

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1. Latar Belakang Masalah**

Seiring dengan perkembangan teknologi yang semakin pesat, menyebabkan kebutuhan akan suatu informasi yang akurat sangat dibutuhkan dalam perkembangan dunia bisnis. Teknologi merupakan kunci penting dalam dunia bisnis untuk menentukan perkembangan dalam persaingan bisnis. Adapun manfaat perkembangan teknologi yang mendukung proses bisnis yaitu membantu dalam mengelola informasi yang didapat dan membantu meningkatkan performa dalam pengambilan keputusan. Salah satu pemanfaatan teknologi yang dapat digunakan untuk membantu hal tersebut adalah visualisasi dashboard. Visualisasi dashboard merupakan visualisasi data statistik yang bertujuan untuk memudahkan pengguna membaca data statistik dalam bentuk visual.

Waroeng Spesial Sambal “SS” merupakan salah satu bisnis yang bergerak dibidang kuliner. Pemanfaatan teknologi pada awal berdirinya Waroeng Spesial Sambal “SS” dimulai dengan penggunaan kalkulator untuk perhitungan kasir, kemudian mengalami perkembangan menjadi 15 cabang maka mulai menggunakan cash register untuk kegiatan kasir. Semakin berkembangnya zaman, cash register ini semakin penuh dan mahal, maka dibuatlah sebuah sistem teknologi digital yang disebut CR55. Sistem tersebut diterapkan secara bertahap, dimulai dari 3 cabang Waroeng terlebih dahulu.

Seiring berjalannya penerapan di 3 cabang tersebut, ada banyak masukan, kritik, saran untuk sistem tersebut. kemudian, dibuat ulanglah sistem tersebut dengan semua masukan, saran, kritik. Dalam proses pembuatan sistem yang baru tersebut, Tim Developer Software Waroeng sadar tidak mungkin data disimpan di local masing-masing, perlu sistem baru untuk membackup dan menjaga semua data cabang Waroeng, muncullah sistem yang disebut Sipedas.

Sipedas merupakan sebuah CMS (*Content Management System*) yang digunakan untuk mengatur semua data untuk digunakan di sistem CR55. Sipedas juga sebagai penampungan akhir dari semua data di CR55. Seiring berjalannya

waktu, data-data cabang Waroeng mulai terkumpul di sistem Sipedas, agar Manajemen Waroeng yang berkepentingan, dapat mengetahui informasi penjualan realtime, maka dibuatlah visualisasi dashboard di sistem Sipedas ini.

Berdasarkan permasalahan di Waroeng Spesial Sambal “SS” tersebut, maka dilakukan implementasi visualisasi dashboard di sistem Sipedas untuk menghasilkan informasi penjualan realtime dalam bentuk grafik statistik yang dibutuhkan manajer dan pihak berkepentingan Waroeng sehingga dapat digunakan untuk pertimbangan pengambilan keputusan dalam perkembangan Waroeng Spesial Sambal “SS”.

## **1.2. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang diatas maka perumusan masalah yang didapat adalah bagaimana implementasi dashboard penjualan di Waroeng Spesial Sambal “SS” yang menghasilkan informasi penjualan secara realtime.

## **1.3. Ruang Lingkup**

Ruang lingkup untuk penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Penelitian ini menampilkan informasi mengenai report penjualan berupa grafik dan tabel.
2. Penelitian ini menggunakan data penjualan dari seluruh cabang Waroeng Spesial Sambal “SS” pada 1 Januari 2022 – 23 November 2022.
3. Aktivitas yang diinputkan pada implementasi dashboard ini adalah realtime penjualan Waroeng Spesial Sambal “SS”.
4. Informasi yang dihasilkan merupakan web dashboard yang mempresentasikan informasi penjualan menu, pertumbuhan omset penjualan, serta jumlah kunjungan di setiap cabang Waroeng Spesial Sambal “SS”.
5. Informasi yang dihasilkan kecuali penjualan menu dan pertumbuhan omset, yaitu hanya menampilkan informasi dari satu wilayah nasional

atau satu wilayah area atau satu waroeng, bukan perbandingan antarwilayah atau antararea atau antarwaroeng.

6. Untuk laporan menu terlaris (Top Ten) jenis menu “Nasi” tidak dijadikan pilihan jenis menu.
7. Aplikasi ini dapat diakses oleh Manajemen Waroeng, Manajemen Area, Manajemen Pusat.

#### **1.4. Tujuan Penelitian**

Tujuan untuk penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui informasi penjualan menu dan penjualan menu terlaris (Top Ten) di Waroeng Spesial Sambal “SS”.
2. Untuk mengetahui informasi jumlah kunjungan dan kunjungan terbanyak (Top Ten) di Waroeng Spesial Sambal “SS”.
3. Untuk mengetahui informasi omset penjualan dan omset penjualan terbanyak di Waroeng Spesial Sambal “SS” pada periode tertentu.

#### **1.5. Manfaat Penelitian**

Manfaat dari penelitian ini, yaitu sebagai informasi pendukung untuk pengambilan keputusan.