

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Perkembangan Teknologi pada saat ini sangat pesat, sehingga kebutuhan akan suatu informasi yang akurat sangat dibutuhkan pada perkembangan bisnis suatu perusahaan. Kunci terpenting dalam perkembangan bisnis adalah penggunaan teknologi untuk menentukan perkembangan perusahaan dalam sebuah persaingan bisnis. Manfaat dari perkembangan teknologi yaitu untuk mendukung perusahaan dalam mengelola sebuah informasi sehingga dapat meningkatkan performa suatu perusahaan.

Waroeng Spesial Sambal “SS” merupakan salah satu bisnis perusahaan yang bergerak dibidang kuliner. Waroeng Spesial Sambal “SS” memiliki lebih dari 90 outlet yang tersebar di pulau jawa dan bali. Dalam dunia bisnis pada bidang kuliner Waroeng Spesial Sambal “SS” hadir sejak tahun 2002 sampai sekarang, dalam persaingan di dunia bisnis tentu tidak mudah, khususnya pada bidang kuliner untuk menarik minat konsumen terhadap produk makanan dan minuman yang dijual. Sehingga perlu dilakukan suatu strategi untuk memenangkan pasar khususnya pada penjualan produk di Waroeng Spesial Sambal “SS”. Dengan strategi yang bagus sebuah produk akan terjual dengan cepat, sehingga dapat meningkatkan penjualan dan mencapai laba maksimum sebagaimana menjadi tujuan perusahaan.

Selama ini pemanfaatan data transaksi penjualan pada Waroeng Spesial Sambal “SS” disimpan pada aplikasi Sipedas dengan menyajikan dashboard data berupa grafik dan table, tetapi data yang disajikan hanya untuk manajemen internal. Padahal, data tersebut dapat dimanfaatkan dan diolah menjadi informasi yang berguna untuk peningkatan penjualan produk maupun inovasi produk. Dalam hal ini, perlu dilakukan analisis data transaksi untuk mendapatkan pola penjualan. Dengan adanya informasi mengenai pola penjualan, Waroeng Spesial Sambal “SS” dapat mengetahui apa yang paling sering diminati oleh konsumen.

Sehingga dari pola pembelian konsumen tersebut dapat digunakan untuk pengambilan keputusan pihak manajemen.

Dalam penelitian ini menggunakan Algoritma apriori, dengan memberikan hubungan antar item dalam data penjualan sehingga akan didapatkan pola pembelian konsumen. Penerapan Algoritma Apriori, membantu dalam membentuk kandidat kombinasi item yang mungkin terjadi, setelah itu dilakukan pengujian apakah kombinasi tersebut memenuhi parameter support dan confidence minimum yang merupakan nilai ambang batas yang diberikan oleh pengguna. Sehingga menghasilkan informasi yang nantinya dapat menjadi dasar pengambilan keputusan oleh pihak Waroeng Spesial Sambal “SS”.

Dikarenakan data penjualan memiliki volume yang besar maka pengolahan data secara manual tidak akan mendapatkan hasil yang efektif, maka diperlukan bantuan sistem yang dapat membantu proses pengolahan data secara cepat dan tepat. Pemanfaatan informasi dan pengetahuan yang terkandung dalam data yang banyak sering disebut data mining. Data mining adalah proses pengumpulan dan pengolahan data yang bertujuan untuk mengekstrak informasi penting pada data.

Dari permasalahan tersebut maka dibutuhkan suatu sistem yang dapat mengolah data penjualan untuk mendapatkan hasil informasi pola pembelian konsumen.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka perumusan masalah yang didapat adalah bagaimana mengetahui pola pembelian konsumen.

1.3. Ruang Lingkup

Ruang lingkup untuk penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk pengujian digunakan data penjualan pada Waroeng Spesial Sambal “SS” menggunakan data penjualan pada 1 Januari 2022 – 23 November 2022.

2. Perhitungan dilakukan pada Item yang muncul pada setiap transaksi dengan tidak menghitung kuantitas Item yang muncul pada Transaksi.
3. Kombinasi Item yang dapat dilakukan adalah minimal 2 kombinasi item dan maksimal 5 kombinasi item.
4. Sistem hanya memfokuskan pada perhitungan apriori berdasarkan data penjualan yang dipilih dan data penjualan csv yang diupload sesuai template.

1.4. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah untuk mendapatkan informasi pola pembelian konsumen dengan memberikan daftar kombinasi Item berdasarkan jenis menu yang dipilih.

1.5. Manfaat Penelitian

Manfaat pada penelitian ini adalah untuk memberikan data sebagai pendukung keputusan manajemen dalam membuat kombinasi item antar jenis menu.