SKRIPSI

SISTEM INFORMASI PENJUALAN BARANG BUTIK BERBASIS WEB PADA BUTIQUE GLORIA MASOHI

(STUDI KASUS :BOTIQUE GLORIA KOTA MASOHI MALUKU TENGAH)

LISA NATALIA MAALALU

185610074

PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI

PROGRAM SARJANA FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI

UNIVERSITAS TEKNOLOGI DIGITAL INDONESIA

YOGYAKARTA

2023

SKRIPSI

SISTEM INFORMASI PENJUALAN BARANG BUTIK BERBASIS WEB PADA BUTIQUE GLORIA MASOHI

(STUDI KASUS :BOTIQUE GLORIA KOTA MASOHI MALUKU TENGAH)

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi jenjang strata satu (S1)

Program Sarjana

Program Studi Sistem Informasi

Fakultas Teknologi Informasi

Universitas Teknologi Digital Indonesia

Yogyakarta

Disusun Oleh

LISA NATALIA MAALALU

185610074

PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI

PROGRAM SARJANA

FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI

UNIVERSITAS TEKNOLOGI DIGITAL INDONESIA

YOGYAKARTA

2023

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar Kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 19 Desember 2022

Lisa Natalia Maalalu

NIM : 185610074

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dan apa saja yang kamu minta dalam doa dengan penuh kepercayaan,

kamu akan menerimanya.

Matius 21 : 22

Sekalipun aku berjalan dalam lembah kekelaman,

Aku tidak takut bahaya, Sebab engkau besertaku;

gada-Mu dan tongkat-Mu, itulah yang menghibur aku.

Mazmur 23 : 4

Kupersembahkan skripsi ini untuk :

1. Hormat dan kemuliaan bagi namaNya, kuberi yang terbaik buat bapaku Juruselamatku Tuhan Yesus Kristus.
2. Kedua orang tua saya

   Bapak tercinta fredek Maalalu dan mama tersayang Ledy Lens Lebelauw, yang sudah merawat dan membesarkan saya dari kecil hingga sekarang ini. Yang tak pernah lelah memberikan support dan doa kepada saya, serta mendukung saya untuk selalu mewujudkan cita-cita saya. Terima kasih untuk semua cinta dan kasih sayang yang tidak pernah habis nya di dalam hidup ini, apa yang saya dapatkan hari ini belum bisa membalas kerja keras, keringat, air mata,mama dan papa. Saya berdoa semoga Tuhan yesus selalu memberikan umur Panjang untuk mama dan papa.

3. Kakak As dan ita

   Tidak ada kata kata yang indah yang dapat saya gambarkan, bersyukur punya dua kakak perempuan yang luar biasa yang selalu ada dalam susah dan senang. Walaupun kita jarang bertemu tapi percayalah adik kalian ini selalu menyayangi dan merindukan tingkah konyol kalian. Terima kasih selalu menggandeng tangan saya di saat saya merasa butuh penyemangat, kalian adalah rumah untuk tempat saya pulang. Semua hal baik yang selalu kalian ajarkan akan selalu saya ingat dan terapkan dalam hidup saya. Saya bangga punya dua kakak yang sangat luar biasa terimakasih untuk cinta kalian selama ini.

4. Opa among, Mama uli, bapa cdt, Bapak bong, mama bong, mama enda, bapak maku, kakak tina, kakak ais, kakak lisa, mama ace, bapak stef, mama epi, bapak nus, bapa andi, bapak teko, bapa tinus, bapa ubeng serta keluarga besar Maalalu dan Lebelauw yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu. Terima kasih banyak untuk keluarga tercinta yang selalu ada memberikan semangat, motivasi, dan doa. Tuhan Yesus selalu menyediakan berkat bagi kalian semua.

5. Genb Jogja

   Keluarga ke dua saya di rantau, tempat saya belajar mengenal Tuhan Yesus kristus lebih dalam lagi. Untuk semua kakak tercinta di fearless terima kasih untuk semua hal baik yang sudah saya dapat selama Bersama dengan kalian. Cinta kasih Kristus selalu menyertai kalian semua sister dan brother yang luar biasa, saya bangga dan mengucap syukur karena

telah mengenal kalian. Kalian lah tempat saya mencurahkan air mata, terima kasih saudara seiman ku.

6. PMK Exodus, dan Orang-orang tercinta wawan triawan, hany, fransye yang selalu memberikan semangat kepada saya dan dukungan yang tak pernah habis yang selalu Bersama-sama Ketika saya membutuhkan Pundak untuk bersandar. Terima kasih untuk setiap masukan, ocehan, hal konyol yang kita lalui bersama sampai bertemu di titik sukses masing-masing.

MOTTO

Filipi 4 : 13

Segala perkara dapat kutanggung di dalam Dia

yang memberi kekuatan kepadaku.

"Tidak ada pergumulan yang melampaui kemampuanmu

Tuhan turut berperan"

"Ujianmu akan menjadi kesaksianmu"

"Kamu yang terbaik versi dirimu sendiri"

Yohanes 14 : 1

Janganlah gelisah hatimu; percayalah kepada Allah,
percayalah juga kepada-Ku.

Matius 6 : 34

SEbab itu janganlah kamu kuatir akan hari besok,
karena hari besok mempunyai kesusahannya sendiri.
Kesusahan sehari cukuplah untuk sehari.

Mazmur 91 : 11

Sebab malaikat-malaikat-Nya akan di perintahkan-Nya untuk
menjaga engkau di segala jalanmu.

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang maha esa yang telah memberikan rahmat-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan Skripsi Sistem Informasi Penjualan Barang Butik Berbasis Web Pada Butique Gloria Masohi Dalam Penulisan ini saya mendapat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, maka pada kesempatan kali ini saya ucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Ir. Totok Suprawoto, M.M., M.T, selaku Rektor Universitas Teknologi Digital Indonesia Yogyakarta.
2. Bapak Edi Faizal, S.T, M.Cs. selaku dosen pembimbing dalam membuat karya tulis ini.
3. Bapak dan Ibu dosen Universitas Teknologi Digital Indonesia Yogyakarta yang sudah mengajar dan memberikan ilmunya baik di dalam maupun di luar kampus.
4. Orang tua dan keluarga yang telah mendoakan dan memberikan dukungan baik secara moral maupun materi.
5. Sahabat yang telah meluangkan waktu untuk berbagi wawasan dan ilmunya.

Disadari bahwa dalam karya tulis ini masih terdapat kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun dari segala pihak sangat dibutuhkan. Semoga karya tulis ini bermanfaat dan dapat memberi inspirasi terhadap pembaca.

Yogyakarta, ...…

Lisa Natalia Maalalu

DAFTAR ISI

SKRIPSI .....

SKRIPSI i

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI ii

HALAMAN PERSEMBAHAN iii

MOTTO vi

KATA PENGANTAR vii

DAFTAR ISI ix

DAFTAR GAMBAR xii

DAFTAR TABEL xiv

ABSTRAK xv

ABSTRACT xvi

BAB 1 PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Rumusan Masalah 2

1.3 Ruang Lingkup 2

1.4 Tujuan Penelitian 3

1.5 Manfaat Penelitian 3

1.6 Sistematika Penulisan 3

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN DASAR TEORI 5

2.1 Tinjauan Pustaka 5

2.2 Landasan Teori 7

2.2.1 E-Commerce 7

2.2.3 PHP 8

2.2.4 MySQL 8

2.2.5 *Butik* 8

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM 10

3.1 Analisis Sistem 10

3.2 Analisis Kebutuhan 10

3.2.1 Pengguna Sistem 10

3.2.2 Kebutuhan Input 10

3.2.3 Kebutuhan Output 10

3.2.4 Perangkat Keras 11

3.2.5 Perangkat Lunak 11

3.3 Prosedur dan Pengumpulan Data 11
3.4 Analisis dan Perancangan Sistem 12
3.4.1 Diagram Konteks 12
3.4.2 Data Flow Diagram Level 0 12
3.4.3 Relasi Tabel 13
3.5 Perancangan Antar Muka 19
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN SISTEM 26
4.1 Implementasi Sistem 26
4.1.1 Koneksi Database 26
4.1.2 Proses Input Tambah Kategori 27
4.1.3 Proses Menampilkan Data Kategori 27
4.1.4 Menampilkan Data Kategori 28
4.1.5 Proses Hapus Kategori 29
4.1.6 Proses Ubah Data Kategori 29
4.1.7 Proses Input Tambah Suplier 30
4.1.8 Proses Menampilkan Data Suplier 30
4.1.9 Menampilkan Data Suplier 31
4.1.10 Proses Hapus Kategori 32
4.1.11 Proses Ubah Data Suplier 32
4.1.12 Proses Input Data barang 33
4.1.13 Proses Menampilkan Data Barang 34
4.1.14 Menampilkan Data Barang 35
4.1.5 Proses Hapus Kategori 29
4.1.6 Proses Ubah Data Kategori 29
4.1.7 Proses Input Tambah Suplier 30
4.1.8 Proses Menampilkan Data Suplier 30
4.1.9 Menampilkan Data Suplier 31
4.1.10 Proses Hapus Kategori 32
4.1.11 Proses Ubah Data Suplier 32
4.1.12 Proses Input Data barang 33
4.1.13 Proses Menampilkan Data Barang 34
4.1.14 Menampilkan Data Barang 35
4.1.15 Proses Hapus Barang 36
4.1.16 Proses Ubah Data Barang 36
4.1.17 Menampilkan Data Pesanan 37
4.1.18 Menampilkan Data Detail Pesanan 38
4.1.19 Proses Register Konsumen 38
4.1.20 Proses Menampilkan Data Produk Di Halaman Konsumen 39
4.1.21 Menampilkan Halaman Produk Di Halaman Web Konsumen 40
4.1.22 Proses Menambah Keranjang Belanja 41
4.1.23 Menampilkan Data Keranjang Belanja Di halaman Web Konsumen 42
4.1.24 Proses Pesanan Belanja 43
4.1.25 Proses Pembayaran Pesanan 45
4.2 Pembahasan Sistem 46
4.2.1 Login Admin 46
4.2.2 Home Admin 47

4.2.3 Tambah Data Admin 48
4.2.4 Daftar Data Admin 48
4.2.5 Tambah Data Kategori 49
4.2.6 Daftar Data kategori 49
4.2.7 Tambah Data Suplier 50
4.2.8 Daftar Data Suplier 50
4.2.9 Tambah Data Barang 51
4.2.10 Daftar Data Barang 51
4.2.11 Daftar Data Pesanan 52
4.2.12 Data Detail Pesanan 52
4.2.13 Daftar Laporan 53
4.2.14 Tampilan Halaman Register Konsumen 54
4.2.15 Tampilan Halaman Home Konsumen 54
4.2.16 Tampilan Halaman Home Konsumen 55
4.2.17 Tampilan Halaman Shop 55
4.2.18 Tampilan Halaman Keranjang Belanja Konsumen 56
4.2.19 Tampilan Halaman Pembayaran Konsumen 57
4.2.20 Tampilan Halaman Cek Pesanan Konsumen 58
4.2.21 Tampilan Halaman Detail Pesanan Konsumen 59
BAB V PENUTUP 60
5.1 Kesimpulan 60
5.2 Saran 60
DAFTAR PUSTAKA 61
LAMPIRAN 62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Diagram Konteks.....12
Gambar 3.2 Rancangan DAD 0.....13
Gambar 3.3 Rancangan Relasi Antar Table.....14
Gambar 3.4 :Rancangan Form Input Login Admin 20
Gambar 3.5 Rancangan Home Admin.....20
Gambar 3.6 :Rancangan Tambah Admin.....21
Gambar 3.7 Rancangan Lihat Admin 21
Gambar 3.8 Rancangan Tambah Data Kategori Barang.....22
Gambar 3.9 Rancangan Lihat Data Kategori Barang 22
Gambar 3.10 Rancangan Tambah Data Suplier 23
Gambar 3.11 Rancangan Lihat Data Suplier.....23
Gambar 3.12 Rancangan Tambah Data Tambah Barang.....24
Gambar 3.13 Rancangan Lihat Data Barang 24
Gambar 3.14 Rancangan Lihat Data Daftar Pesanan 25
Gambar 3.15 Rancangan Lihat Data Laporan Penjualan.....25
Gambar 3.16 Rancangan Halaman Home Pembeli.....26
Gambar 3.17 Rancangan Menu Barang.....26
Gambar 3.18 Rancangan Konfirmasi Pembayaran 27
Gambar 3.19 Rancangan Cek Daftar Pesnana 27
Gambar 3.20 Rancangan Hasil Pencarian Daftar Pesanan.....28
Gambar 4.1 Koneksi Database 26
Gambar 4.2 Proses Input Tambah Kategori.....27
Gambar 4.3 Proses Menampilkan Data Kategori 27
Gambar 4.4 Menampilkan Data Kategori Di Halaman Web.....28
Gambar 4.5 Proses Hapus Kategori.....29
Gambar 4.6 Proses Ubah Data Kategori.....29
Gambar 4.7 Proses Input Tambah Suplier 30
Gambar 4.8 Proses Menampilkan Data Suplier 30
Gambar 4.9 Menampilkan Data Suplier Di Halaman Web 31
Gambar 4.10 Proses Hapus Suplier 32
Gambar 4.11 Proses Ubah Data Suplier.....32
Gambar 4.12 Proses Input Data Barang 33
Gambar 4.13 Proses Menampilkan Data Barang.....34
Gambar 4.14 Menampilkan Data Barang Di Halaman Web 35
Gambar 4.15 Proses Hapus Barang.....36
Gambar 4.16 Proses Ubah Barang.....37
Gambar 4.17 Menampilkan Data Pesanan Di Halaman Web.....38
Gambar 4.18 Menampilkan Data Detail Pesanan Di Halaman Web 38

Gambar 4.19 Proses Register Konsumen 39
Gambar 4.20 Proses Menampilkan Data Produk Di Halaman Konsumen 39
Gambar 4.21 Menampilkan Halaman Produk Di Halaman Web Konsumen.....40
Gambar 4.22 Proses Menambah Keranjang Belanja.....41
Gambar 4.23 Menampilkan Data Keranjang Belanja Di halaman Web Konsumen.....42
Gambar 4.24 Proses Pesanan Belanja 44
Gambar 4.25 Proses Pembayaran.....45
Gambar 4.26 Login Admin 46
Gambar 4.27 Home Admin.....47
Gambar 4.28 Tambah Data Admin 48
Gambar 4.29 Daftar Data Admin.....48
Gambar 4.30 Tambah Data kategori..... 49
Gambar 4.31 Daftar Data Kategori.....49
Gambar 4.32 Tambah Data Suplier 50
Gambar 4.33 Daftar Data Suplier 50
Gambar 4.34 Tambah Data Barang 51
Gambar 4.35 Daftar Data Barang.....51
Gambar 4.36 Daftar Data Pesanan..... 52
Gambar 4.37 Data Detail Pesanan.....52
Gambar 4.38 Daftar Laporan 53
Gambar 4.39 Tampilan Halaman Register Konsumen 54
Gambar 4.40 Tampilan Halaman Home Konsumen 54
Gambar 4.41 Tampilan Halaman Home Konsumen 55
Gambar 4.42 Tampilan Halaman Produk Konsumen..... 56
Gambar 4.43 Tampilan Halaman Produk Konsumen..... 56
Gambar 4.44 Tampilan Halaman Pembayaran Konsumen 57
Gambar 4.45 Tampilan Halaman Cek Pesanan Konsumen..... 58
Gambar 4.46 Tampilan Halaman Detail Belanja..... 59

DAFTAR TABEL

2.1. Tabel Perbandingan Penelitian 6

Tabel 3.1 Struktur Tabel Admin 15
Tabel 3.2 Struktur Tabel Kategori Barang 15
Tabel 3.3 Struktur Tabel Barang 16
Tabel 3.4 Struktur Tabel Keranjang Belanja 16
Tabel 3.5 Struktur Tabel pesanan.....17
Tabel 3.6 Struktur Tabel Konfirmasi Pesanan 18
Tabel 3.7 Struktur Tabel Suplier 19

ABSTRAK

Butik merupakan toko khusus yang menawarkan barang dagangan kecil yang tidak biasa dan khas yang biasanya tidak akan ditemukan dalam pakaian tradisional atau departemen store. Selain pakaian yang unik, aksesoris,dan hadiah, pengunjung juga terpesona oleh layanan pelanggan berkualitas dan harga yang wajar toko-toko kecil yang indah menawarkan.

Untuk mendapatkan mengenai informasi mengenai butik masohi terkait barang produk yang jualnya dengan dengan cepat dan efisien sangat di butuhkan sistem penjualan nya . Selain itu dari konsumen nya efisien melakukan transaksi tanpa datang ke toko nya langsung.

Berdasarkan permasalahan yang ada dengan di buatlah aplikasi Sistem Informasi Penjualan Barang Butik Berbasis Web Pada Butique Masohi, pada aplikasi tersebut dapat diakses di browser web ,sehingga dapat membantu konsumen mendapatkan informasi mengenai barang barang yang di jual di butik masohi, selain itu konsumen dapat mengaksesnya dengan mudah dengan menggunakan device yag di miliki misalnya Handphone,gadged,laptop dll.

Kata kunci : *butik,informasi, sistem,,web*

ABSTRACT

A boutique is a specialty store that offers small, unusual and distinctive merchandise that you wouldn't normally find in a traditional clothing or department store. In addition to the unique clothing, accessories, and gifts, visitors are also blown away by the quality customer service and reasonable prices these lovely little shops offer.

To get information about Masohi boutiques related to the products that they sell quickly and efficiently, a sales system is needed. Apart from that, consumers are efficient in making transactions without coming to the store directly.

Based on the existing problems, the Web-Based Boutique Sales Information System application was made at Butique Masohi, the application can be accessed in a web browser, so that it can help consumers get information about the goods sold at Masohi boutiques, besides that consumers can access it by It's easy to use devices that you have, such as cellphones, gadgets, laptops, etc.

Keywords: *boutique,information,system, web*