

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Berdasarkan metode PIECES yang terdiri dari *Performance*, *Information*, *Economics*, *Control*, *Efficiency* dan *Service* dalam mengukur tingkatan kepuasan terhadap pengguna aplikasi pemesanan makanan di *Shopee Food* dapat dilihat tingkat kepuasan pengguna dari masing masing domain, dimana *Performance* memperoleh nilai 4.19, *Information* memperoleh nilai 4.23, *Economy* memperoleh nilai 4.25, *Control* memperoleh nilai 3.03, *Efficiency* memperoleh nilai 3.00, dan *Service* memperoleh nilai 4.02. Untuk *Performance*, *Information*, *Economy* dan *Service* nilai berada di 3.4 - 4.91 masuk kategori PUAS, sedangkan untuk *Control* dan *Efficiency* mendapatkan dibawah 3.4 yang artinya masih Kurang Memuaskan, sehingga dari sisi *Control* dan *Efficiency* dari aplikasi *Shopee Food* masih kurang memuaskan dalam melakukan pembelian di aplikasi *Shopee Food*.
2. Pengguna aplikasi *Shopee Food* yang berada di Kota Yogyakarta, rata-rata konsumen merasa puas terhadap aplikasi pemesanan makanan melalui *Shopee Food*. Hal tersebut terbukti pada penilaian yang diberikan konsumennya.

## 5.2 Saran

Dari uraian pembahasan pada bab sebelumnya, sistem aplikasi masih mempunyai kekurangan. Adapun saran yang berguna untuk pengembangan aplikasi ini sebagai berikut :

1. Dapat dijadikan bahan evaluasi bagi pihak yang terkait pada nilai indikator *Control dan efficiency* yang masih di dalam kategori kurang memuaskan, sehingga *aplikasi Shopee Food* dapat memberikan *Control dan Effisiensi* dalam penggunaan aplikasi *Shopee Food*.
2. Bagi peneliti selanjutnya dapat menganalisis semua tampilan yang ada di *Shopee Food* dengan menggunakan metode evaluasi yang lain agar mendapatkan hasil yang lebih maksimal.