

SKRIPSI
ANALISA SIKAP KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
***SHOPEE FOOD* DI KOTA YOGYAKARTA DENGAN MENGGUNAKAN**
METODE PIECES



VALERIANUS ABIEZA JUAN ARISTO

NIM : 185610013

PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
PROGRAM SARJANA
FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
UNIVERSITAS TEKNOLOGI DIGITAL INDONESIA
YOGYAKARTA
2023

SKRIPSI

**ANALISA SIKAP KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SHOPEE FOOD DI KOTA YOGYAKARTA DENGAN MENGGUNAKAN
METODE PIECES**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi

Program Sarjana

Program Studi Sistem Informasi

Fakultas Teknologi Informasi

Universitas Teknologi Digital Indonesia

Yogyakarta

Disusun Oleh

VALERIANUS ABIEZA JUAN ARISTO

NIM : 185610013

PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI

PROGRAM SARJANA

FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI

UNIVERSITAS TEKNOLOGI DIGITAL INDONESIA

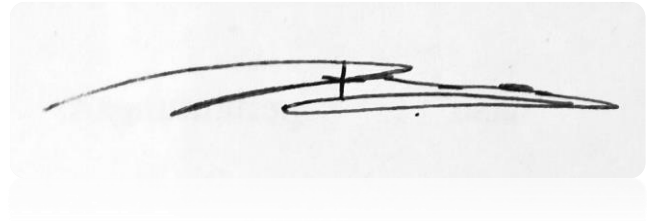
YOGYAKARTA

2023

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa naskah skripsi ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara sah diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 9 Januari 2023

A handwritten signature in black ink, consisting of several fluid, overlapping strokes that form a stylized name.

Valerianus Abieza Juan Aristo

NIM: 185610013

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya tulis ini penulis persembahkan kepada :

Tuhan YME yang maha pengasih, maha penolong, dan maha pemberi kekuatan.

Bapak, Ibu, dan seluruh keluarga yang selalu mendoakan penulis, selalu memberi

nasihat dan semangat agar penulis diberi kemudahan dan kelancaran dalam

menyelesaikan karya tulis ini.

Teman-teman yang selalu mendukung penulis dan selalu memberi semangat serta

nasihat.

MOTTO

“Kerja keras, tekun, disiplin, bertanggung jawab dan di barengi dengan doa dan usaha akan menghasilkan sesuatu yang maksimal, proses tidak akan mengkhianati hasil”

(penulis).

“Hendaklah para dosen menyadari bahwa mereka hanyalah sarana Tuhan dalam menyampaikan ilmu”

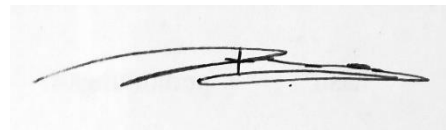
KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan berkat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “Analisa Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian *Shopee Food* di Kota Yogyakarta Dengan Menggunakan Metode PIECES”. Dalam penulisan ini, penulis mendapat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, maka pada kesempatan kali ini penulis ucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Tuhan YME yang telah memberikan anugerah-Nya.
2. Bapak Ir. Totok Suprawoto, M.M., M.T, selaku Kepala Universitas Teknologi Digital Indonesia Yogyakarta.
3. Ibu Pulut Suryati, S.Kom., M.Cs selaku Kepala Ketua Program Studi Sistem Informasi.
4. Bapak Heru Agus Triyanto, S.E., M.M., yang sudah membimbing dalam membuat karya tulis ini.
5. Bapak dan Ibu dosen Universitas Tekonologi Digital Indonesia Yogyakarta yang sudah mengajar dan memberikan ilmunya baik di dalam maupun di luar kampus.
6. Orang tua dan keluarga yang telah mendoakan dan memberikan dukungan baik secara moral maupun materi.
7. Sahabat yang telah meluangkan waktu untuk berbagi wawasan dan ilmunya.

Disadari bahwa dalam karya tulis ini masih terdapat kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun dari segala pihak sangat dibutuhkan. Semoga karya tulis ini bermanfaat dan dapat memberi inspirasi terhadap pembaca.

Yogyakarta, 9 Januari 2023

A handwritten signature in black ink, consisting of several fluid, overlapping strokes that form a stylized, somewhat abstract shape.

Valerianus Abieza Juan Aristo

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| SKRIPSI..... | i |
| HALAMAN PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI..... | iii |
| PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI..... | iv |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | v |
| MOTTO | vi |
| KATA PENGANTAR | vii |
| DAFTAR ISI..... | ix |
| DAFTAR GAMBAR | xi |
| DAFTAR TABEL..... | xii |
| ABSTRAK..... | xiii |
| ABSTRACT..... | xiv |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah..... | 2 |
| 1.3 Ruang Lingkup..... | 2 |
| 1.4 Tujuan Penelitian | 2 |
| 1.5 Manfaat Penelitian | 3 |
| 1.6 Sistematika Penulisan | 3 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN DASAR TEORI..... | 5 |
| 2.1 Tinjauan Pustaka | 5 |
| 2.2 Landasan Teori..... | 9 |
| 2.2.1 Metode PIECES | 9 |
| BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM | 14 |
| 3.1 Analisis Sistem..... | 14 |
| 3.2 Analisis Kebutuhan | 14 |
| 3.3 Bahan | 14 |
| 3.3 Peralatan..... | 14 |
| 3.3.1 Perangkat Keras | 15 |
| 3.3.2 Perangkat Lunak | 15 |
| 3.4 Pengumpulan Data | 15 |

| | |
|---|-----------|
| 3.4.1 Kuesioner | 15 |
| 3.5 Gambaran Umum Penelitian Metode Pieces..... | 16 |
| 3.6 Analisis Perancangan | 17 |
| 3.6.1 Proses Alur Penelitian..... | 17 |
| 3.6.2 Rancangan Formulir Skenario Tugas..... | 20 |
| BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN SISTEM | 24 |
| 4.1 Kriteria Responden | 24 |
| 4.1.1 Berdasarkan Jenis Kelamin..... | 24 |
| 4.1.2 Berdasarkan Usia | 25 |
| 4.1.3 Berdasarkan Pemakaian <i>Shopee Food</i> dalam 1 bulan..... | 26 |
| 4.1.4 Responden yang Diperlukan | 27 |
| 4.2 Uji Validitas dan Reliabilitas | 28 |
| BAB V PENUTUP | 32 |
| 5.1 Kesimpulan | 32 |
| 5.2 Saran | 33 |
| DAFTAR PUSTAKA | 34 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 3.1 Flowchart Metode Pieces..... | 16 |
| Gambar 3.2 Proses Alur Penelitian | 18 |
| Gambar 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 24 |
| Gambar 4.2 Responden Berdasarkan Usia..... | 25 |
| Gambar 4.3 Responden berdasarkan pemakaian <i>Shopee Food</i> dalam 1 bulan..... | 26 |
| Gambar 4.4 Perhitungan R Tabel..... | 30 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 2.1 Tabel Perbandingan Daftar Pustaka | 7 |
| Tabel 3.1 Pernyataan Analisis <i>Performance</i> | 21 |
| Tabel 3.2 Pernyataan Analisis <i>Information</i> | 22 |
| Tabel 3.3 Pernyataan Analisis <i>Economic</i> | 22 |
| Tabel 3.4 Pernyataan Analisis <i>Control/Security</i> | 22 |
| Tabel 3.5 Pernyataan Analisis <i>Efficiency</i> | 23 |
| Tabel 3.6 Pernyataan Analisis <i>Service</i> | 23 |
| Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia..... | 27 |
| Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pemakaian Perbulan | 28 |
| Tabel 4.3 Uji Validitas | 28 |
| Tabel 4.4 Uji Reliabilitas | 31 |

ABSTRAK

Di zaman sekarang, teknologi yang semakin pesat dan semakin maju salah satunya adalah melakukan pemesanan makanan secara *online*. Dengan adanya aplikasi pemesanan makanan secara *online* yaitu *Shopee Food* dapat memudahkan manusia dalam melakukan transaksi pembelian makanan tanpa mengunjungi tempat makan khususnya di Kota Yogyakarta, dengan cukup menggunakan alat komunikasi *smartphone*. Tetapi, dengan adanya aplikasi tersebut masih menjadikan manusia berfikir ulang untuk menggunakannya atau pun membeli makan di aplikasi *Shopee Food* dari sisi harga makanan dan ongkos kirim yang menjadi pertimbangannya.

Metode PIECES adalah metode analisis sebagai dasar untuk memperoleh pokok-pokok permasalahan yang lebih spesifik. Dalam menganalisis sebuah sistem, biasanya akan dilakukan terhadap beberapa aspek antara lain adalah kinerja, informasi, ekonomi, keamanan aplikasi, efisiensi dan pelayanan pelanggan. Analisis ini disebut dengan *PIECES Analysis (Performance, Information, Economy, Control, Efficiency, and Service)*.

Berdasarkan latar belakang permasalahan ini, untuk menentukan sikap konsumen terhadap pembelian *Shopee Food*, maka dibutuhkan Analisa sikap konsumen terhadap pembelian *Shopee Food* di Kota Yogyakarta menggunakan metode PIECES yang bertujuan untuk mempertimbangkan pembelian makan melalui aplikasi *Shopee Food*.

Kata kunci : *PIECES, Shopee Food*

ABSTRACT

In this era, technology is getting faster and more advanced, one of which is ordering food *online*. The *online* food ordering application, Shopee Food, can make it easier for humans to make food purchases without visiting places to eat, especially in the city of Yogyakarta, by simply using a smartphone communication tool. However, the existence of this application still makes people think again about using it or buying food on the *Shopee Food* application in terms of food prices and shipping costs that are taken into consideration.

The PIECES method is an analytical method as a basis for obtaining more specific issues. In analyzing a system, it will usually be carried out on several aspects including *performance*, *Information*, economy, application *security*, *efficiency*, and customer *service*. This analysis is called PIECES Analysis (*Performance, Information, Economy, Control, Efficiency, and Service*).

Based on the background of this problem, to determine consumer attitudes towards the purchase of Shopee Food, it is necessary to analyze consumer attitudes towards the purchase of *Shopee Food* in the city of Yogyakarta using the PIECES method which aims to consider buying food through the *Shopee Food* application.

Keywords: *PIECES method, Shopee Food*