

BAB 5

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan dan implementasi pada skripsi dengan judul “Implementasi Web Landing Page Untuk Penjualan Tiket Festival We The Fest 2022 Pada Blibli.com”, maka dapat di tarik kesimpulan bahwa:

1. Penelitian ini menghasilkan sebuah sistem Web Landing page untuk penjualan Tiket Festival We The Fest 2022 yang digunakan sebagai halaman pertama yang dikunjungi oleh pengguna, digunakan untuk mengarahkan ke website penjualan tiket pada *website* blibli dan menghindari server down pada saat waktu pembelian tiket dibuka.
2. Cara kerja dari Web Landing page We The Fest yaitu ditentukan dengan keadaan (*state*) yang mengatur jadwal. Dimana jadwal tersebut yaitu jadwal pra-jual (*Pre sale*), jadwal pembelian tiket dibuka (*Open sale*), dan jadwal pembelian tiket ditutup (*All sold out*).
3. Pengujian yang dilakukan menggunakan *Black-box testing* dimana Web diuji berdasarkan keadaan *pre sale*, *Open sale*, dan *All sold out*. Hasil yang diharapkan sesuai dengan skenario test yang dilakukan.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil evaluasi terhadap Web Landing page yang telah dibuat, terdapat saran pada pengembangan selanjutnya untuk mendapat hasil yang lebih

baik lagi. Berikut saran-saran yang perlu untuk dipertimbangkan untuk penelitian selanjutnya:

1. Web Landing page ini sebaiknya ditambah fitur halaman admin yang khusus untuk mengelola data URL, status, tanggal pembukaan penjualan tiket tanpa mengubah secara manual seperti sebelumnya.
2. Sebaiknya Web Landing page ini dibangun menggunakan Kerangka kerja JavaScript *Frontend* dan menggunakan teknologi *database* agar keamanan data dan *website* terjamin dari teknologi yang membangunnya.