

SKRIPSI

**IMPLEMENTASI WEB LANDING PAGE UNTUK
PENJUALAN TIKET FESTIVAL WE THE FEST 2022 PADA
BLIBLI.COM**



MUHAMMAD PAZRIN ANDREANOR

NIM : 195410056

PROGRAM STUDI INFORMATIKA

PROGRAM SARJANA

FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI

UNIVERSITAS TEKNOLOGI DIGITAL INDONESIA

YOGYAKARTA

2022

SKRIPSI

Implementasi Web landing page untuk penjualan tiket festival We The Fest 2022 pada blibli.com

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi

Program Sarjana

Program Studi Informatika

Fakultas Teknologi Informasi

Universitas Teknologi Digital Indonesia

Yogyakarta

Disusun Oleh

MUHAMMAD PAZRIN ANDREANOR

NIM : 195410056

PROGRAM STUDI INFORMATIKA

PROGRAM SARJANA

FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI

UNIVERSITAS TEKNOLOGI DIGITAL INDONESIA

YOGYAKARTA

2022

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa naskah skripsi **Implementasi Web landing page untuk penjualan tiket festival We The Fest 2022 pada blibli.com** belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara sah diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 30 September 2022



Muhammad Pazrin Andreanor

NIM: 195410056

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, segala puji dan syukur kepada Allah SWT. Tuhan semesta alam Yang Maha Pengasih dan Maha Pemberi petunjuk. Berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul “Implementasi Web Landing Page Untuk Penjualan Tiket Festival We The Fest 2022 Pada Blibli.com” Selama proses penyusunan skripsi ini, penulis mendapatkan banyak bantuan, dukungan dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

Kedua orangtua saya, Bapak Syairun dan Ibu Nur Paridah Ariyani yang telah memberikan dukungan, semangat, dan doa tanpa hentinya. Bapak dan ibu yang selalu memberikan dukungan baik itu moral maupun finansial yang selalu bekerja keras untuk membiayai pendidikan saya. Terima kasih sudah selalu memberikan kasih sayang yang tulus hingga saya dewasa, dan juga mendoakan saya agar selalu semangat dan segera tercapai cita-cita dan impiannya selama ini.

Kepada adik ibu saya, paman saya, Bapak Tarmidi, S. Pd. I yang telah memberi dukungan sebagai orang tua kedua yang menjadi tumpuan saya dalam menjalani perkuliahan ini. Terima kasih dengan sabar membimbing dan mengarahkan saya dalam menjalani perkuliahan dari awal sampai dengan akhir.

Kepada yang saya hormati dan saya banggakan Bapak Adi Kusjani, S. T., M. Eng. sebagai pengarah Merdeka Belajar Kampus Merdeka, Ibu Sumiyatun, S. Kom, M. Cs. sebagai pembimbing akademik yang telah membimbing dan memberikan pengarahan selama penulisan Laporan Akhir Magang Bersertifikat

Merdeka Belajar Kampus Merdeka dan Tugas akhir skripsi. Terima kasih atas bantuan, nasehat, dan ilmunya yang selama ini dilimpahkan pada saya dengan rasa tulus dan ikhlas. dan almamaterku. Ilmu dan dedikasi yang sedemikian besar bagi kampus dan pendidikan terutama dalam Jurusan Informatika di Universitas Teknologi Digital Indonesia.

Kepada sahabat dan teman seperjuangan saya dalam kelas Informatika 2 angkatan 2019. Dari awal perkuliahan banyak sekali cerita yang telah terekam, segala bentuk dukungan, keluh kesah sedih senang bersama sama hingga keterbatasan perkuliahan karena pandemi, hingga akhirnya saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Selalu semangat untuk teman teman yang masih berjuang.

Kepada sahabat dan teman seperjuangan dari Asrama Mahasiswa Sa-ijaan Kab. Kotabaru, Yogyakarta khususnya Ka Dillah, Ka Koko, Ka Asror, Ka Ringga, Ka Fahri, Riko, Nazil, Nugroho. Terimakasih telah menerima saya menjadi bagian dari keluarga. Dari awal tiba di yogyakarta banyak sekali cerita dari makan bersama dan berbagi cerita dari masing-masing kampus kita. Semoga kita semua sukses dalam hal apapun. Aamiin.

Pada tugas akhir Skripsi ini pasti ada kekurangan yang harus diperbaiki. Segala bentuk kritik dan saran akan senang hati diterima dan diharap dapat membantu dalam penulisan laporan yang akan datang. Semoga Skripsi dengan judul “Implementasi Web Landing Page Untuk Penjualan Tiket Festival We The

Fest 2022 Pada Blibli.com” dapat menambah wawasan dan pengetahuan bagi para pembacanya.

MOTTO

“If I try my best and fail, well, I've tried my best.”

~ Steven Paul Jobs (*Co-founder, Chairman, and CEO of Apple Inc.*)

“Dalam hidup ini saya memiliki mental seperti orang yang bermain sepeda, bila saya tidak mengayuh sepeda maka saya akan jatuh, jika saya berhenti bekerja maka saya mati.”

~ Bacharuddin Jusuf Habibie (*Presiden Republik Indonesia yang ketiga*)

“You don't have to be great to start, but you have to start to be great.”

~ Hilary Hinton "Zig" Ziglar (*American author, salesman, and motivational speaker*)

“Semua dimulai dari usaha. Bayi tidak langsung mengerti cara berjalan, mereka berusaha.”

~ Muhammad Pazrin Andreanor

“Apabila lelah, beristirahatlah. Tidak ada yang melarangmu untuk berhenti sejenak, laranganmu hanya berhenti untuk bangkit lagi.”

~ Muhammad Pazrin Andreanor

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT atas berkat dan rahmat-Nya kepada penulis sehingga Skripsi: IMPLEMENTASI WEB LANDING PAGE UNTUK PENJUALAN TIKET FESTIVAL WE THE FEST 2022 PADA BLIBLI.COM dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi ini merupakan salah satu syarat kelulusan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Informatika, Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Teknologi Digital Indonesia.

Dalam penulisan Skripsi ini penulis mendapatkan banyak bantuan dan dorongan dari berbagai pihak terutama Orang Tua, selain itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ibu Dini Fakta Sari, S.T., M.T. Sebagai Kepala Program Studi Informatika, Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Teknologi Digital Indonesia.
2. Bapak Adi Kusjani, S.T., M.Eng. sebagai pengarah Merdeka Belajar Kampus Merdeka dari civitas Universitas Teknologi Digital Indonesia.
3. Ibu Ibu Sumiyatun, S.Kom, M.Cs. sebagai pembimbing akademik untuk Magang Kampus Merdeka yang telah membimbing dan memberikan pengarahan selama penulisan Skripsi.
4. Bapak Herwidodo Kusumobroto, S.Kom. sebagai Lead Principal Software Engineer sekaligus mentor penulis dalam urusan *Research* dari pihak PT. Global Digital Niaga (Blibli.com) yang telah sabar membimbing selama melaksanakan Magang Kampus Merdeka.
5. Ibu Resly Suniar, S.ST. sebagai Software Design Engineer sekaligus mentor penulis juga dalam urusan *Development* dalam meningkatkan pengalaman *developer* dari pihak PT. Global Digital Niaga (Blibli.com) yang telah sabar membimbing selama melaksanakan Magang Kampus Merdeka.

Pada Skripsi ini pasti ada kekurangan yang harus diperbaiki. Segala bentuk kritik dan saran akan senang hati diterima dan diharap dapat membantu dalam

penulisan laporan yang akan datang. Semoga Skripsi ini dapat menambah wawasan dan pengetahuan bagi para pembacanya.

Yogyakarta, 30, September 2022

A handwritten signature in black ink, featuring a large, stylized initial 'P' followed by the name 'Muhammad Pazrin Andreanor'.

Muhammad Pazrin Andreanor

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
PERSEMBAHAN.....	v
MOTTO	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
INTISARI.....	xvi
ABSTRACT.....	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Ruang Lingkup	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Sistematika Penulisan.....	3
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA DAN DASAR TEORI	5
2.1 Tinjauan Pustaka	5
2.2 Dasar Teori.....	10
2.2.1 Sistem.....	10

2.2.2	Web/Website	10
2.2.3	Landing page	11
2.2.4	Text Editor	11
2.2.5	Visual Studio code	11
2.2.6	HTML	11
2.2.7	CSS.....	12
2.2.8	Javascript.....	12
2.2.9	JSON	12
2.2.10	Metode Pengujian Sistem Black-Box	12
2.2.11	Festival	13
2.2.12	Festival We The Fest.....	13
BAB 3 METODE PENELITIAN.....		14
3.1	Bahan/Data	14
3.1.1	Kebutuhan Teknis	14
3.2	Analisis dan Perancangan Sistem.....	18
3.2.1	Kebutuhan Fungsional	19
3.2.2	X`Kebutuhan Non Fungsional	20
3.2.3	Analisis kebutuhan perangkat lunak (<i>Software</i>)	20
3.2.4	Analisis Pengguna Sistem.....	20
3.2.5	Analisis dan Perancangan Sistem.....	21
BAB 4 IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		22
4.1	Implementasi dan Uji Coba Sistem	22
4.1.1	Implementasi <i>Database</i>	22
4.1.2	Implementasi <i>Header Web</i>	22
4.1.3	Implementasi Banner Utama (<i>Main Banner</i>).....	25

4.1.4	Implementasi <i>Timer Wrapper</i>	27
4.1.5	Implementasi banner <i>Sold out Wrapper</i>	31
4.1.6	Implementasi <i>TnC Wrapper</i>	33
4.1.7	Implementasi <i>FAQ Wrapper</i>	35
4.2	Pengujian dengan <i>Black-box testing</i>	36
4.3	Pembahasan	38
4.3.1	Keadaan <i>Pre sale</i>	39
4.3.2	Keadaan <i>Open sale</i>	39
4.3.3	Keadaan <i>All sold out</i>	39
BAB 5 PENUTUP		41
5.1	Kesimpulan.....	41
5.2	Saran	41
DAFTAR PUSTAKA		43

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 <i>Mockup Pre sale</i>	15
Gambar 3. 2 <i>Mockup Open sale</i>	16
Gambar 3. 3 <i>Mockup Sold out</i>	17
Gambar 4. 1 data.json sebagai tempat penyimpanan data	22
Gambar 4. 2 Logo blibli	23
Gambar 4. 3 Ikon ‘rumah’	23
Gambar 4. 4 Header Web Landing page We The Fest 2022	23
Gambar 4. 5 HTML untuk membuat Header Web	24
Gambar 4. 6 CSS untuk membuat Header Web.....	25
Gambar 4. 7 <i>Main banner</i> Web Landing page We The Fest 2022	26
Gambar 4. 8 HTML <i>Main banner</i> Web	27
Gambar 4. 9 <i>Timer Wrapper</i> Web Landing page We The Fest 2022	28
Gambar 4. 10 HTML <i>Timer Wrapper</i> Web	28
Gambar 4. 11 JavaScript <i>Timer Wrapper</i> Web.....	31
Gambar 4. 12 <i>Banner Sold out Wrapper</i> Web Landing page We The Fest 2022.	32
Gambar 4. 13 HTML <i>Banner Sold out Wrapper</i> Web.....	32
Gambar 4. 14 JavaScript <i>Banner Sold out Wrapper</i> Web	33
Gambar 4. 15 <i>TnC Wrapper</i> Web Landing page We The Fest 2022.....	34
Gambar 4. 16 HTML <i>TnC Wrapper</i> Web.....	35
Gambar 4. 17 <i>FAQ Wrapper</i> Web Landing page We The Fest 2022	36
Gambar 4. 18 HTML <i>FAQ Wrapper</i> Web.....	36

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tinjau Pustaka.....	7
Tabel 3. 1 Perangkat Lunak Pembuatan Program.....	20
Tabel 3. 2 Perangkat Keras Pembuatan Program.....	21
Tabel 3. 3 Pengguna Sistem.....	21
Tabel 4. 1 Hasil dari <i>black-box testing</i>	37

INTISARI

We The Fest adalah festival musik, seni, dan makanan *summer* tahunan yang berlangsung di ibu kota Indonesia, Jakarta. Sejak edisi perdananya pada tahun 2014, festival ini telah menyaksikan pertunjukan luar biasa dari aksi terkenal secara global dari berbagai macam genre. Dengan banyaknya peminat dari festival ini, dari pihak panitia dan penyedia tiket (blibli.com) memiliki solusi dalam penjualan tiket secara online yaitu dengan membuat website landing page presale yang nantinya mengarah ke platform penjualan tiket tersebut.

Metode pengembangan yang dilakukan yang terdiri dari analisis, perancangan sistem, implementasi, dan uji coba. Analisis dan perancangan sistem yang dilakukan untuk membangun Web Landing page We The Fest yaitu dengan memiliki 3 keadaan(state) *Pre sale*, *Open sale*, dan *All sold out*. Implementasi Web Landing page ini menggunakan teknologi web yang terdiri dari HTML, CSS, dan JavaScript. Pengujian yang dilakukan menggunakan *Black-box testing* dimana Web diuji berdasarkan keadaan *pre sale*, *Open sale*, dan *All sold out*. Dengan adanya Web Landing page We The Fest 2022, panitia penyelenggara dan penyelenggara dapat mengatur waktu dalam pembelian tiket festival, memberikan informasi mengenai festival We The Fest 2022, mengarahkan konsumen ke platform blibli.com dalam membeli tiket festival We The Fest 2022, dan menghindari beban server yang tinggi pada saat pembelian tiket festival.

Kata kunci: We The Fest, blibli, blibli.com, Web Landing page, HTML, CSS, JavaScript.

ABSTRACT

We The Fest is annual summer music, arts, and food festival that takes place in the capital city of Indonesia, Jakarta. Since its inaugural edition in 2014, the festival has seen incredible performances of globally renowned acts across a wide variety of genres. With so many enthusiasts from this festival, the committee and ticket provider (blibli.com) have a solution for selling tickets online, namely by creating a presale landing page website that will lead to the ticket sales platform.

The development method carried out consists of analysis, system design, implementation, and testing. System analysis and design were carried out to build the We The Fest Web Landing page, namely by having 3 states: Pre-sale, Open sale, and All sold out. The implementation of this Web Landing page uses web technology consisting of HTML, CSS, and JavaScript. Tests were carried out using Black-box testing where the Web is tested based on the state of pre-sale, open sale, and all sold out. With the We The Fest 2022 Web Landing page, the organizing committee, and organizers can manage the time in purchasing festival tickets, provide information about the We The Fest 2022 festival, direct consumers to the blibli.com platform in buying tickets for the We The Fest 2022 festival, and avoid the burden. The server is high at the time of purchasing festival tickets.

Keywords: We The Fest, blibli, blibli.com, Web Landing page, HTML, CSS, JavaScript.