

DAFTAR PUSTAKA

- Gunawan, F., Fauzi, M. A., & Adikara, P. P. (2017). Analisis Sentimen Pada Ulasan Aplikasi Mobile Menggunakan Naive Bayes dan Normalisasi Kata Berbasis Levenshtein Distance (Studi Kasus Aplikasi BCA Mobile). *Systemic: Information System and Informatics Journal*, 3(2), 1–6. <https://doi.org/10.29080/systemic.v3i2.234>
- Hanggara, S., Akhriza, T. M., & Husni, M. (2017). Aplikasi Web Untuk Analisis Sentimen Pada Opini Produk Dengan Metode Naive Bayes Classifier. *Seminar Nasional Inovasi Dan Aplikasi Teknologi Di Industri*, 4(2), A33.1A33.6.
- Hulu, A. M. F., & Lhaksmana, K. M. (2019). Analisis Sentimen pada Twitter Menggunakan Metode Support Vector Machine. *Seminar Nasional Teknologi Fakultas Teknik Universitas Krisnadwipayana*, 1(1), 739–742
- Minarni, & Irawan, P. (2019). Implementasi Metode Naive Bayes Untuk Diagnosa Penyakit Lambung. *Jurnal TEKNOIF*, 9986(September), 115–123. <https://doi.org/10.21063/JTIF.2019.V7.2>.
- Pertiwi, M. W. (2019). Analisis sentimen opini publik mengenai sarana dan transportasi mudik tahun 2019 pada twitter menggunakan algoritma naïve bayes, neural network, KNN dan SVM. *Inti Nusa Mandiri*, 14(1), 27–32.
- Ratniasih, N. L., Sudarma, M., & Gunantara, N. (2017). Penerapan Text Mining Dalam Spam Filtering Untuk Aplikasi Chat. *Majalah Ilmiah Teknologi Elektro*, 16(3), 13. <https://doi.org/10.24843/mite.2017.v16i03p03>
- Rofiqoh, U., Perdana, R. S., & Fauzi, M. A. (2017). Analisis Sentimen Tingkat Kepuasan Pengguna Penyedia Layanan Telekomunikasi Seluler Indonesia Pada Twitter Dengan Metode Support Vector Machine dan Lexion Based Feature. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer (JPTIIK) Universitas Brawijaya*, 1(12), 1725–1732. <http://j-ptiik.ub.ac.id/index.php/jptiik/article/view/628>