

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1 Latar Belakang Masalah**

Google Play adalah layanan konten digital dimiliki oleh Google, terdiri dari toko produk Online, seperti musik/lagu, buku, aplikasi, game, atau pemutar media. Akses ke Google Play melalui web, aplikasi Android (PlayStore) dan Google TV. Di Google Play, selain pertemuan virtual Juga dilengkapi dengan fungsi evaluasi Pelanggan meninggalkan ulasan keuntungan dan kerugian menggunakan aplikasi konferensi video virtual, komentar pengguna dapat mengambil banyak bentuk, dari ada juga kalimat halus dan kasar Tergantung pada penilaian masing-masing pengguna. Pengguna Google Play, selain memberikan ulasan evaluasi dalam bentuk peringkat bintang juga tersedia (antara 1 – 5) tergantung rating yang diberikan oleh pengguna ini, dan akhirnya pengguna ini dapat memberikan komentar skor "suka" benar-benar tertarik atau seseorang tidak menyukai aplikasi menggunakan pertemuan virtual.

Komentar dari pengguna yang sering sebagai alat yang efektif dan efisien Temukan informasi tentang produk atau layanan melayani. sebagian besar pengguna internet Mengandalkan rekomendasi dari mulut ke mulut (opini) sebelum menggunakan produk, karena ulasan Informasi yang tersedia dari pengguna lain Produk terbaru berdasarkan perspektif pengguna lain yang digunakan produk. Untuk penelitian ini, fokus utamanya adalah ulasan pengguna aplikasi Zoom Cloud Meeting dan Google Meet di situs Google Play, data per 5 Februari 2022 - 13 Februari 2022

Review Zoom cloud Meeting dan pengguna Google Meet akan dipengaruhi oleh beberapa hal. Tidak selalu masalah yang baik dengan Zoom Cloud Meeting dan Google Meet. Masalah ini dapat terjadi karena berbagai faktor itu harus diperbaiki dan para pihak belum menyadarinya. Zoom meeting atau Google Meet untuk jaminan kualitas Lebih baik dari aplikasi.

Salah satu analisis penambangan teks adalah menganalisis emosi dapat diterapkan pada itu Produk dan layanan yang ditawarkan oleh distribusi Layanan untuk menerima komentar (umpan balik) Konsumen adalah produk. analisis sentiment Terapkan ke umpan balik grup Positif, negatif dan netral dari konsumen agar Bantuan dengan tinjauan tugas perusahaan Ada kekurangan produk mereka. Jika sentimen negatif terdeteksi, perusahaan dapat bertindak cepat untuk meningkatkan produk mereka. analisis sentimen adalah studi komputasi tentang opini, emosi, dan emosi yang diungkapkan dalam kata-kata (Gunawan et al. , 2017).

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang ada, maka timbul pertanyaan dari penelitian, bagaimana perbandingan minat pengguna aplikasi media telekonferensi dan seberapa baik efek pengguna aplikasi zoom meeting dan google meeting.

## **1.3 Ruang Lingkup**

Berdasarkan rumusan pertanyaan, ruang lingkup analisis penulis adalah mendeskripsikan penilaian dan ulasan yang diambil, memprediksi nilai hasil yang akan diolah, mengkategorikan variabel sasaran dan variabel pengelompokan atau

pengelompokan, penilaian dan review penulis yang diperoleh dari pengumpulan data.

#### **1.4 Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah diatas maka tujuan yang ingin diperoleh dari pelaksanaan penelitian ini adalah :

1. Mengetahui bagaimana pengaruh review user dalam memilih aplikasi media *teleconference* Zoom Meeting dan Google Meet.
2. Mengetahui bagaimana seberapa pengaruh review user terhadap keputusan pengguna Zoom Meeting dan Google Meet.
3. Mengetahui bagaimana kepuasan user terhadap kedua aplikasi Zoom Meeting dan Google Meet.

#### **1.5 Manfaat Penelitian**

Manfaat penelitian ini yaitu untuk dapat dijadikan refrensi untuk penelitian yang lebih lanjut mengenai perbandingan pengguna media *teleconference* ini.

#### **1.6 Sistematika Penulisan**

### **BAB I**

Pada BAB I ini penulis menjelaskan latar belakang masalah, rumusan masalah , ruang lingkup, tujuan penelitian dan manfaat penelitian yang sedang di “analisa review pengguna zoom meeting dan Gmeet menggunakan metode Algoritma Naïve Bayes”.

## **BAB II**

Pada BAB II ini penulis menjelaskan metode penelitian yang digunakan untuk mengolah data nya sehingga bisa menjadi sebuah data analisa yang valid. Penulis menggunakan metode penelitian algoritma Naïve Bayes dan menjelaskan bahan/data, prosedur pengumpulan data yang akan dipelajari dan diolah nantinya.

## **BAB III**

Pada BAB III penulis menjelaskan tentang metode penelitian dan menjelaskan bahan data dan peralatan yang digunakan dan menjelaskan Prosedur kerja dan Pengumpulan Data.

## **BAB IV**

Pada BAB IV penulis menjelaskan bagian implementasi dan uji coba sistem pembahasan pada penulisan skripsi ini.

## **BAB V**

Pada BAB V penulis menjelaskan hasil penelitian yang menjawab masalah dan tujuan serta keunggulan dan kelemahan sistem mengacu pada produk lain.

