

**SKRIPSI**  
**ANALISA *REVIEW* PENGGUNA ZOOM DENGAN GMEET**  
**MENGGUNAKAN ALGORITMA NAÏVE BAYES**



**SEPTA SATYA NUGRAHA**

**NIM : 185610016**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI**  
**PROGRAM SARJANA**  
**FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI**  
**UNIVERSITAS TEKNOLOGI DIGITAL INDONESIA**  
**YOGYAKARTA**

**2022**

**HALAMAN JUDUL**

**SKRIPSI**

**ANALISA *REVIEW* PENGGUNA ZOOM DENGAN GMEET  
MENGUNAKAN ALGORITMA NAÏVE BAYES**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi**



**Disusun Oleh**

**SEPTA SATYA NUGRAHA**

**NIM : 185610016**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI**

**PROGRAM SARJANA**

**FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI**

**UNIVERSITAS TEKNOLOGI DIGITAL INDONESIA**

**YOGYAKARTA**

**2022**

## HALAMAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa naskah Skripsi ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer di suatu Perguruan Tinggi dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara sah diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar Pustaka.

Yogyakarta, 23 Agustus 2022



Septa Satya Nugraha

NIM : 185610016

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Papa dan Mama tercinta sebagai tanda bakti, hormat dan rasa terima kasih yang tiada terhingga saya persembahkan karya kecil ini kepada papa dan mama yang telah memberikan kasih sayang, segala dukungan dan cinta kasih yang tiada terhingga yang tiada mungkin dapat kubalas hanya dengan selembar kertas yang bertuliskan kata sayang dalam persembahan. Semoga ini menjadi langkah awal untuk membuat papa dan mama bahagia karena saya sadar, selama ini belum bisa berbuat yang lebih. Dan untuk teman-teman kuliah Aji,Tyo,Irkham,Abi,Rizal,Rozak,Zul,Rui dan Ilham yang selalu mendukung dari awal hingga akhir penulisan Skripsi dan yang terakhir untuk seluruh teman-teman “*Street Knight Community*” atau SKC yang selalu mengajak *night ride* jika saya pusing saat mengerjakan skripsi ini terima kasih saya ucapkan sebesar-besarnya semoga kita sukses selalu.

## **MOTO**

“Apapun Kondisinya kamu perlu yang namanya hahaha”

## KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puja dan puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan judul **“Analisa Review Pengguna Zoom dan Google Meet Menggunakan Algoritma Naïve Bayes”** , sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) Jurusan Sistem Informasi Fakultas Teknologi Informasi Universitas Teknologi Digital Indonesia.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya dukungan, bantuan, bimbingan dan nasehat dari berbagai pihak selama penyusunan Skripsi ini. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih setulus-tulusnya kepada :

1. Ibu Pulut Suryati, S.S,kom., M.Cs. selaku Ketua Prodi dan selaku dosen pembimbing Sistem Informasi Universitas Teknologi Digital Indonesia.
2. Kedua orang tua saya, I Wayan Suarsana dan Partiyem, yang selalu memberikan kasih sayang, doa,nasehat, serta atas kesabarannya luar biasa dala setiap langkah hidup penulis, yang merupakan anugerah terbesar dalam hidup. Penulis berharap dapat menjadi anak yang dapat dibanggakan.
3. Teman-teman Aji, Tyo, Irkham, Abi, Rozak, Rijal, Ilham, Rui, Zul yang selalu mensupport dan memberikan masukan dan dukungan yang luar biasa.

Dalam penulisan Skripsi ini masih banyak kekurangan dan kesalahan, karena itu segala kritik dan saran yang membangun akan menyempurnakan penulisan Skripsi ini serta bermanfaat bagi penulis dan para pembaca.

Yogyakarta, 23 Agustus 2022

Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN KEASLIAN SKRIPSI .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
MOTO .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xii
INTISARI.....	xiii
<i>ABSTRACT</i> .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Ruang Lingkup .....	2
1.4 Tujuan Penelitian .....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Sistematika Penulisan .....	3
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN DASAR TEORI.....</b>	<b>5</b>
<b>2.1 Tinjauan Pustaka.....</b>	<b>5</b>
<b>2.2 Dasar Teori.....</b>	<b>7</b>
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>10</b>
<b>3.1 Bahan dan Data .....</b>	<b>10</b>
<b>3.2 Peralatan .....</b>	<b>10</b>
<b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>16</b>



4.1	Implementasi dan Uji Coba Sistem.....	16
4.2	Pembahasan .....	17
<b>BAB V PENUTUP .....</b>		<b>25</b>
5.1	Kesimpulan .....	25
5.2	Saran.....	26
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>27</b>
<b>LAMPIRAN</b>		

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 3.1</b> Kerangka Pemikiran.....	12
<b>Gambar 3.2</b> Website Gata Framework-Textmining .....	15
<b>Gambar 4.1</b> Tampilan Website APPFOLLOW .....	16
<b>Gambar 4.2</b> Tampilan Zoom Meeting (Pada website APPFOLLOW) .....	17
<b>Gambar 4.3</b> Tampilan <i>Google Meeting</i> (Pada website <i>APPFOLLOW</i> ).....	18
<b>Gambar 4.4</b> Proses filtering review.....	20
<b>Gambar 4.5</b> Zoom Meeting & Google Meet.....	21

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 2 1</b> Tinjauan Pustaka.....	6
<b>Tabel 4 1</b> Jumlah Data Review pengguna bintang 1 dan 5.....	18
<b>Tabel 4 2</b> Perbandingan Nilai Accuracy dan AUC.....	21
<b>Tabel 4 3</b> (Perbandingan Nilai Accuracy dan AUC dengan Algoritma Naïve Bayes dengan feature SMOTE Upsampling dan PSO).....	22
<b>Tabel 4 4</b> Peningkatan Accuracy sebelum dan sesudah menggunakan SMOTE dan PSO. ....	24

## INTISARI

SEPTA SATYA NUGRAHA, 2022. **Analisa Review Pengguna Zoom Meet Dengan Google Meet Menggunakan Metode Naïve Bayes.** Program Studi Sistem Informasi Fakultas Teknologi Informasi Universitas Teknologi Digital Indonesia Yogyakarta. Dibimbing oleh Pembimbing Pulut Suryati, S.S,kom., M.Cs..

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh rating dalam mempengaruhi user dalam penggunaan aplikasi media *teleconference* Zoom Meeting dan Google Meet Mengetahui bagaimana pengaruh rating dan review user dalam menggunakan aplikasi media *teleconference* Zoom Meeting dan Google Meeting. Metode yang digunakan adalah metode Naïve Bayes, Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah review dan rating pada kolom nilai di Google play.

Fitur sangat independen adalah fitur dalam data yang tidak bergantung pada keberadaan fitur lain dalam data yang sama, atau dengan kata lain, pengklasifikasi Naive Bayes mengasumsikan bahwa pengaruh nilai atribut pada kelas tertentu bergantung pada nilai atribut lainnya. Berdasarkan hasil pengolahan data prediksi probabilistik dapat diketahui bahwa metode model fitur naif Bayesian independent dapat melihat semakin banyak pengguna aplikasi video conference Zoom dan Google Meet. Kita juga bisa mengetahui aplikasi mana yang lebih diminati pengguna, dan bisa mengetahui dimana kelebihan dan kekurangan kedua aplikasi tersebut. Dari hasil pengujian perbandingan menggunakan Microsoft excel mendapatkan akurasi yang tertinggi adalah Zoom Cloud Meeting dengan pengujian awal 39,74 % dan setelah ditambahkan Smote dan PSO mendapatkan akurasi sebesar 41,81 %.

**Kata Kunci :** Review, Naïve Bayes, Zoom dan Google Meet

## **ABSTRACT**

SEPTA SATYA NUGRAHA, 2022. *Analysis of Zoom Meet User Reviews with Google Meet Using the Naïve Bayes Method. Information Systems Study Program, Faculty of Information Technology, Digital Technology University, Indonesia, Yogyakarta. Supervised by Pulut Suryati Supervisor, S.S,kom., M.Cs..*

*This study aims to determine how the influence of ratings in influencing users in using the Zoom Meeting and Google Meet teleconference media applications. The method used is the Naïve Bayes method. The population used in this study is a review and rating in the value column on Google play.*

*A highly independent feature is a feature in the data that does not depend on the presence of other features in the same data, or in other words, the Naive Bayes classifier assumes that the effect of an attribute value on a particular class depends on the value of other attributes. Based on the results of probabilistic prediction data processing, it can be seen that the naive Bayesian independent feature model method can see more and more users of the Zoom and Google Meet video conferencing applications. We can also find out which applications are more attractive to users, and can find out where the advantages and disadvantages of the two applications are. From the results of the comparison test using Microsoft excel, the highest accuracy is Zoom Cloud Meeting with an initial test of 39.74% and after adding Smote and PSO it gets an accuracy of 41.81%.*

**Keywords:** *Review, Naïve Bayes, Zoom and Google Meet*