

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Pada era globalisasi seperti sekarang ini dan seiring berjalannya waktu dimana semakin hari perkembangan teknologi sudah semakin pesat sehingga dapat dilihat bahwa jumlah pengguna internet juga semakin meningkat dari tahun ke tahun. Menurut (Toyudho, 2012) dalam situs berita tempo, menyatakan bahwa jumlah pengguna internet di dunia sebanyak 2,4 miliar jiwa atau sekitaran 32,72% dari populasi dunia keseluruhan, dengan tingkat pertumbuhan sebanyak 8% pada akhir tahun 2012. Bandingkan dengan jumlah pengguna internet dunia pada tahun 1995 yang hanya mencapai 16 juta orang saja. Sedangkan dari data yang dirilis oleh Antara News, di Indonesia jumlah pengguna internet mencapai 63 juta orang, dan menempati peringkat delapan sebagai negara pengguna internet terbanyak di dunia.

Dapat dilihat dari fenomena di atas, tidak salah bila disimpulkan bahwa internet merupakan bagian dari gaya hidup manusia pada era modern sekarang ini, karena melalui internet, masyarakat dapat melakukan berbagai kegiatan, pekerjaan, antara lain untuk kegiatan e-commerce, social network, chatting, membaca berita, dan menemukan informasi mengenai suatu hal. Salah satu hal yang sedang tumbuh dan menjadi trend saat ini dalam dunia internet adalah e-commerce. Menurut (Laudon, 1998d ) dalam (Hidayanto, 2011), e-commerce adalah suatu proses membeli dan menjual produk-produk secara elektronik oleh konsumen dan dari perusahaan ke

perusahaan dengan komputer sebagai perantara transaksi bisnis.

Bisnis ini juga disebut E-Commerce. E-Commerce menggambarkan cakupan yang luas mengenai teknologi, proses, dan praktik yang dapat melakukan transaksi tanpa menggunakan kertas sebagai sarana mekanisme transaksi. E-commerce telah memberikan pengaruh yang besar terhadap pertumbuhan tata-sosial dan ekonomi masyarakat. Pada saat ini toko pakaian adalah salah satu bisnis yang cukup berkembang pesat. Banyak sekali orang yang memilih membuka usaha toko pakaian, karena baju tidak akan kadarluasa, banyak macamnya, tidak mudah rusak, serta banyak sekali peminatnya baik kaum pria maupun wanita. Buktinya banyak sekali toko-toko pakaian online yang menampilkan berbagai pilihan mode pakain pria maupun wanita, akan tetapi kendala pada pelanggan ketika dihadapkan banyak pilihan seringkali menjadi bingung untuk memilih dan mengkombinasikan (*matching*) pakain yang akan dikenakan. Oleh karena itu tujuan dari penelitian ini adalah Untuk mempermudah pelanggan dalam mendapatkan informasi mengenai, model dan harga pakaian serta dapat *matching* (mengkombinasi) setelan pakaian sesuai selera pelanggan pada Toko Fillingstreet. Manfaat penelitian ini diharapkan dapat membantu memberikan informasi yang mempunyai sifat online dalam efisiensi waktu, yaitu dapat diakses dimana saja dan kapan saja dibutuhkan sehingga pihak yang berwenang dan membutuhkan informasi tidak mengalami kesulitan untuk memperolehnya dengan efektif.

Melihat kenyataan bahwa jumlah pengguna internet sangat besar disertai dengan

data pertumbuhan e-commerce di Indonesia maka, peluang untuk meningkatkan penjualan pakaian pada Toko Fillingstreet, selain dengan penjualan yang dilakukan secara konvensional terbilang sangat besar, apabila dapat dimanfaatkan dengan baik. Salah satu permasalahan yang menghambat kemajuan penjualan pakaian pada Toko Fillingstreet ini dapat teratasi dengan memanfaatkan kegiatan e-commerce karena kegiatan tersebut tidak mengenal batas wilayah dan batas waktu dalam setiap aktivitas bisnisnya, dapat mempermudah konsumen dalam berbelanja, dan dapat mempermudah kegiatan promosi yang pada akhirnya penjualan pakaian pada Toko Fillingstreet tersebut akan semakin dikenal oleh masyarakat luas, sehingga kegiatan penjualan akan meningkat secara pesat.

Dan bisa kita lihat bahwa memang belum semua perusahaan atau toko walaupun sudah memiliki sistem online ataupun website bisa pasti rame dan digunakan dengan baik, semua itu tergantung dari toko itu masing-masing dan jika itu semua dapat diolah atau digunakan dengan baik pastinya akan mencapai keunggulan kompetitif. Berdasarkan latar belakang masalah di atas maka peneliti mengajukan skripsi yang berjudul ***“Sistem Penjualan Pakaian Pria Online Pada Toko Fillingstreet Menggunakan Framework Laravel Berbasis Web”***

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah dan identifikasi masalah di atas dapat dirumuskan permasalahannya adalah bagaimana merancang dan membangun *website e-commerce* sistem penjualan pakaian pria online pada toko Fillingstreet

menggunakan *framework laravel* berbasis web.

### 1.3 Ruang Lingkup

Berdasarkan rumusan masalah di atas dalam membangun *website e-commerce*, dapat dijabarkan ruang lingkup penelitian adalah sebagai berikut :

1. Website menampilkan gambar dan teks.
2. Memberikan informasi harga barang, stock barang, dan detail barang.
3. Data hanya dapat di *update* (diperbarui) oleh pengelola website, hal ini dilakukan sebagai pengaman website dan data.
4. Pengguna dapat *matching* (mengkombinasikan) pakaian sesuai selera yang diinginkan.
5. Pengguna dapat melakukan *chat* kepada admin.
6. Terdapat jangka waktu pembayaran untuk melakukan transaksi selama 24 jam, jika lebih dari batas waktu, pesanan akan otomatis dibatalkan.
7. Website ini menggunakan *framework* Laravel.

### 1.4 Tujuan Penelitian

Dengan dibangunnya sistem ini penulis memiliki tujuan, yaitu :

Membangun *website* FillingStreet agar konsumen bisa melihat produk-produk yang dijual oleh FillingStreet, bisa memesan produk di *website* FillingStreet, bisa *matching* (mengkombinasikan) produk-produk sesuai selera kategori yang diinginkan konsumen dan juga sebagai sarana promosi dan penjualan bagi FillingStreet.

## 1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang diharapkan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi Fillingstreet: Memberikan solusi dalam menghadapi persaingan bisnis terutama di dunia internet ataupun teknologi.
2. Bagi Universitas Teknologi Digital Indonesia : Hasil penelitian dapat digunakan sebagai referensi mengenai gunanya internet, dan fungsi lain *website*. Serta dapat berguna untuk teman-teman lainnya yang kedepannya juga menggunakan judul yang berdekatan dengan topik mengenai pembuatan *website*.
3. Bagi Penulis : Pembuatan karya ilmiah sebagai bukti turut berperan serta dalam pengembangan ilmu pengetahuan khususnya bidang keilmuan IT.