

BAB 2

DASAR TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Dasar Teori

2.1.1 Pengertian CMS *WordPress*.

Wordpress adalah sebuah aplikasi *open source* yang sangat populer digunakan sebagai mesin blog (*blog engine*). Wordpress dibangun dengan bahasa pemrograman PHP dan basis data (*database*) MySQL. PHP dan MySQL, keduanya merupakan perangkat lunak sumber terbuka (*open source software*). Selain sebagai blog, *wordpress* juga mulai digunakan sebagai CMS karena kemampuannya untuk dimodifikasi dan disesuaikan dengan kebutuhan penggunaannya (Risianto,2014).

2.1.2 Pengertian CMS

Sulistiyono (dalam Huda dan Priyatna, 2013: 54) menjelaskan bahwa CMS merupakan sebuah sistem yang memberikan kemudahan kepada penggunaannya dalam mengelola dan mengadakan perubahan isi dalam sebuah *website* dinamis tanpa dibekali pengetahuan tentang hal-hal yang bersifat teknis sebelumnya.

Kegunaan CMS adalah untuk mempermudah *user* membangun sebuah situs websete dan juga memudahkan dalam mengedit konten ataupun templet tanpa harus mempelajari begitu dalam beberapa bahasa pemrograman *website* yang membutuhkan waktu yang sangat lama seperti HTML, PHP, MYSQL dan lain-lain (Risianto,2014).

2.1.3 Tema WordPress

Pada dasarnya, sistem tema wordpress adalah cara untuk "menguliti" weblog. Namun, itu lebih dari sekadar "kulit". Menguliti situs menyiratkan bahwa hanya desain yang diubah. Tema *wordpress* dapat memberikan kontrol lebih besar atas tampilan dan presentasi materi di situs web. Tema *wordpress*

adalah kumpulan file yang bekerja bersama untuk menghasilkan antarmuka grafis dengan desain pemersatu yang mendasari untuk weblog. File-file ini disebut file template.

Tema memodifikasi cara situs ditampilkan, tanpa memodifikasi perangkat lunak yang mendasarinya. Tema dapat termasuk file templat yang disesuaikan, file gambar (* .jpg, * .gif), style sheet (* .css), halaman kustom, serta file kode yang diperlukan (* .php).

2.1.4 Plugin WordPress

Plugin adalah cara untuk memperluas dan menambah fungsionalitas yang sudah ada di *wordpress*. Inti dari *wordpress* di rancang agar ramping dan ringan, untuk memaksimalkan fleksibilitas dan meminimalkan *script code*. Plugin kemudian menawarkan fungsi dan fitur khusus senga setiap pengguna dapat menyesuaikan situs mereka dengan kebutuhan spesifik.

2.1.5 Informasi

Menurut Sutabri dalam Ramadhan (2008 :14), informasi adalah data yang telah di klasifikasi atau diolah atau diinterpretasikan untuk digunakan dalam proses pengambilan keputusan. Sistem pengolahan informasi akan mengelola data dari bentuk tak berguna menjadi berguna bagi yang menerimanya.

2.1.6 Internet

Febrina, (2017: 15), istilah internet berasal bahasa latin “*inter*” yang berarti “antara”. Secara kata perkata internet berarti jaringan antara atau penghubung. Internet dapat di artikan jaringan *computer* dan besar yang mendunia, yaitu penghubungkan pemakai *computer* dari satu negara ke

negara lain di seluruh dunia, dimana di dalamnya terdapat sumber daya informasi dari mulai statis hingga yang dinamis dan interaktif.

2.2 Tinjauan Pustaka

Sigit Santosa dan Hilman Ismaya (2021) Importir laptop merupakan sebuah retailer yang menjual laptop second yang berpusat di kota Bandung. Dalam mengembangkan penjualan selain menjual produk secara *offline* dan juga menawarkan produknya secara *online*. Proses bisnis yang ada terjadi pada toko ini yaitu pelanggan dapat datang langsung ke toko importir laptop atau pelanggan bisa melakukan pemesanan melalui whatsapp dan Instagram. Kendala yang terjadi pada Importir laptop kurang maksimalnya pemasaran produk yang dijual dan ingin mengoptimalkan pembuatan laporan penjualan serta hambatan dalam pengolahan data. Berdasarkan permasalahan yang ada pada importir laptop, maka dari itu penulis melakukan perancangan dalam pembuatan sebuah website *E-Commerce* untuk memudahkan proses penjualan secara online. Metodologi yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian terapan (*Applied Research*). Kemudian mengimplementasikan sistem *E-Commerce* menggunakan CMS *wordpress* dengan plugin *woocommerce*. Penelitian ini menghasilkan website *E-Commerce* yang dapat menunjang penjualan dan pengolahan data penjualan serta transaksi yang ada pada Importir laptop.

Anul Fuad dan Safitri Juanita (2020) *Online shop* Flanelis merupakan salah satu penjualan *online* yang bergerak pada *fashion* wanita remaja hingga dewasa. Dari hasil observasi dan wawancara yang dilakukan, penulis menemukan permasalahan yang terjadi diantaranya kurang dari segi pemasaran dikarenakan *online shop* Flanelis baru menggunakan beberapa sosial media saja dalam menjual produk dan belum adanya laporan yang bisa dicetak melalui system sehingga pemilik *online shop* flanelis hanya menyimpan catatan penjualan berupa chat atau bukti transfer berbentuk foto yang tersimpan di whatsapp dan line. Tujuan penelitian ini adalah untuk meningkatkan penjualan online shop Flanelis dan dengan dibuatkannya website berbasis *E-Commerce* ini pelaku usaha dapat

mencetak laporan dengan akurat. Adapun metode penelitian yang digunakan seperti wawancara, observasi, analisa dokumen dan studi literature, dan mengimplementasi *E-Commerce* dengan menggunakan CMS WordPress. Kesimpulan dari penelitian ini adalah dengan dibuatkannya *E-Commerce* membantu *online shop* Flanelis untuk membuat pemasaran yang lebih luas lagi, mencetak laporan dengan cepat juga akurat dan menyediakan *website* sendiri, untuk mengoptimalkan *website* ini harus dilakukan pelatihan kepada admin yang akan mengelola, maintenance secara berkala untuk meningkatkan efisiensi dan efektifitas juga diperlukannya promosi sebagai salah satu strategi pemasaran pada website Flanelis.

Kristin Siswanti, Muga Linggar Famukhit dan Dwi Rahayu (2020). Dalam merancang dan membangun sebuah *website e-commerce* pada mebel UD “REJEKI” membuat pelanggan lebih mudah untuk melakukan pemesanan produk. Dengan adanya *website e-commerce* dapat membantu admin untuk melakukan prosespenjualan dengan cepat dan tidak memakan waktu lama. *Website e-commerce* juga membantu dalam mempercepat proses transaksi penjualan pada mebel UD “REJEKI”. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Research and Development (R&D)*. *R&D* merupakan kegiatan penelitian dan pengembangan yang memiliki kepentingan yang kaitannya dengan pengembangan aplikasi di bidang teknologi. Teknik pengumpulan data pada metode penelitian *R&D* adalah dengan melakukan observasi dan wawancara yang dilakukan pada mebel UD “REJEKI”. Hasil dari penelitian ini adalah peneliti dapat mengetahui bagaimana rancang bangun *website e-commerce* yang tepat untuk mebel UD “REJEKI” sehingga dapat membantu dalam melakukan transaksi penjualan dengan mudah dan membantu dalam melihat laporan-laporan penjualan.

Indra Wahyu Nugraha (2018). Butik Larasati adalah salah satu butik yang berada di kota sragen. Sejak berdiri tahun 2008, butik ini hanya memperkenalkan pakaian batiknya secara offline. Banyak pelanggan yang kesulitan untuk mendapatkan informasi tentang koleksi produk terbaru dari Butik Larasati. Untuk mengatasi permasalahan ini maka dibuatlah website menggunakan salah satu CMS yaitu Wordpress. Pembuatan *website* ini menggunakan CMS *wordpress* dan MySQL

serta perangkat lunak pendukung lainnya seperti browser Mozilla Firefox dan Xampp. Pengujian website ini berupa uji blackbox dan menggunakan kuesioner kepada calon pembeli Butik Larasati. *Website* ini difokuskan pada penyampaian informasi berkaitan produk-produk Butik Larasati serta *E-commerce* yang berguna untuk kegiatan proses jual-beli secara *online*. Hasil dari penelitian ini berupa website *E-commerce*. Kemudian hasil dari pengujian para responden menyatakan bahwa *website* Butik Larasati menarik, menu pada *website* berjalan dengan baik sebagai mana mestinya, *website* yang lebih mudah dalam pencarian produk barang serta dalam hal pemesanan, harga produk yang di tawarkan cukup bersaing dengan *online shop* lain, dan *website* bermanfaat bagi *user*/calon pembeli.

Tabel 2.1 Penelitian dengan CMS WordPress

No	Penulis	Objek Penelitian	Hasil
1	Sigit Santosa - Hilman Ismay (2021)	<i>E-Commerce</i> Pada Toko Importir Laptop Bandung	Penelitian ini menghasilkan <i>website E-Commerce</i> yang dapat menunjang penjualan dan pengolahan data penjualan serta transaksi yang ada pada Importir laptop.
2	Aunul Fuad -Safitri Juanita (2020)	<i>E-Commerce</i> Pada Online Shop Flanelis	Hasil dari penelitian ini adalah dengan dibuatkannya <i>E-Commerce</i> membantu <i>online shop</i> Flanelis untuk

			membuat pemasaran yang lebih luas lagi
3	Kristin Siswanti - Muga Linggar Famukhit – Dwi Rahayu. (2020)	<i>E-Commerce</i> Berbasis Wordpress Pada Mebel Ud “Rejeki”	Hasil dari penelitian ini adalah peneliti dapat mengetahui bagaimana rancang bangun <i>website e-commerce</i> yang tepat untuk mebel UD “REJEKI”
4	INDRA WAHYU NUGRAHA (2018)	<i>E-Commerce</i> Berbasis Wordpress Pada Butik Larasati Sragen	<i>website</i> Butik Larasati menarik, menu pada <i>website</i> berjalan dengan baik sebagai mana mestinya, <i>website</i> yang lebih mudah dalam pencarian produk barang serta dalam hal pemesanan, harga produk yang di tawarkan cukup bersaing dengan <i>online shop</i> lain, dan <i>website</i> bermanfaat bagi user/calon pembeli.