

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Dari penelitian ini dapat disimpulkan bahwa implementasi prediksi kebutuhan parfum yang diterapkan pada Sistem Informasi Pemrosesan Transaksi Athaya Laundry dapat dibuktikan dengan dibangunnya sistem prediksi yang menggunakan metode regresi linier sederhana. Variabel X yang digunakan untuk prediksi Berat Laundry dan Y adalah Berat Parfum. Data yang digunakan adalah data transaksi dari bulan Januari 2021 – Desember 2021 sebanyak 2.238 data. Pada saat prediksi, data diakumulasi per bulan. Periode penggunaan data untuk prediksi dapat dipilih pengguna dan prediksi akan dilakukan untuk bulan berikutnya. Berdasarkan hasil prediksi dapat disimpulkan tingkat akurasi menggunakan metode *MAPE* sebagai berikut :

1. Pada perhitungan *MAPE* untuk prediksi pada bulan November untuk semua jenis parfum sebesar 8.73 %. Dengan hasil tersebut maka menunjukkan bahwa hasil prediksi adalah tinggi, karena hasilnya masuk dalam kategori $MAPE \leq 10\%$.
2. Parfum Fresh memiliki hasil *MAPE* yang lebih tepat, sehingga perhitungan *MAPE* untuk jenis parfum fresh pada prediksi yang menggunakan periode data bulan Juli 2021 – Desember 2021 adalah 12.05 %. Dengan hasil tersebut maka menunjukkan bahwa hasil prediksi adalah baik, karena hasilnya masuk dalam kategori $10\% < MAPE \leq 20\%$.

5.2. Saran

Pada kesempatan ini penulis memberikan saran kepada pembaca agar untuk kepentingan lebih lanjut mengenai penelitian ini dapat di kembangkan lebih baik lagi. Berikut saran yang penulis sampaikan kepada pembaca yaitu untuk penelitian selanjutnya :

1. Dapat menggunakan metode prediksi yang lain untuk membandingkan tingkat akurasi hasil prediksi untuk setiap metode.
2. Pada sistem dapat ditambahkan fitur notifikasi seperti *SMS Gateway* atau *Whatsapp Gateway* supaya dapat menghubungi pelanggan jika *laundry* sudah selesai atau terjadi kendala pada *laundry*.
3. Pada sistem dapat ditambahkan stok dan *supply* parfum, supaya dapat melihat parfum yang sudah habis atau terdapat sisa.
4. Prediksi dapat dilakukan berdasarkan transaksi pembelian parfum