

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam proses pengembangan sebuah usaha penjualan produk pada saat ini dibutuhkan sebuah pemasaran melalui media online seperti salah satunya adalah harus memiliki sebuah media website. Dimana fungsi website yaitu agar menjangkau target pasar yang luas dan memperkenalkan usaha kita. Selain itu, dengan pengembangan usaha melalui website juga akan mempermudah pelanggan untuk melihat informasi detail produk yang kita jual. Salah satu usaha yang ingin berkembang tersebut adalah Toko NASA Belitang.

Toko NASA Belitang adalah salah satu distributor dan toko resmi dari PT Natural Nusantara atau yang biasa disingkat (NASA). Beralamatkan di desa Berasan Mulya RT.03 / RW.01, Buay Madang Timur, Kabupaten OKU Timur, Sumatera Selatan.

Toko NASA Belitang menyediakan beberapa produk untuk di jual. Produk produk tersebut diantaranya yaitu produk herbal dan organik untuk pertanian, peternakan, perikanan, pestisida, kesehatan, kosmetik, perawatan tubuh dan rumah tangga.

Dalam melakukan pemasaran pemilik Toko NASA Belitang belum terlalu fokus dalam penggunaan media online untuk melakukan promosi produk yang dijualnya. Sehingga usahanya merasa kurang berkembang jika belum memanfaatkan media online pada website dengan baik.

Berdasarkan kasus di atas, peneliti memiliki ide untuk membantu mengembangkan usahanya tersebut dengan membangun **“Sistem Informasi Pemasaran Produk Pada Toko NASA Berbasis Web”**. Yang bertujuan untuk mempromosikan produk - produk terbaru serta memperkenalkan brand usahanya agar bisa di jangkau dengan luas.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang yang sudah disampaikan di atas maka penulis merumuskan permasalahan pokok dari penelitian ini adalah: Bagaimana merancang sistem informasi media promosi berbasis website pada toko NASA Belitang?

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang sudah di sebutkan maka batasan yang akan di uraikan pada penelitian ini adalah:

1. Website yang dibuat untuk menampilkan informasi produk dari Toko NASA Belitang.
2. Website yang dibuat untuk pelanggan mendapatkan notifikasi informasi produk dan promosi terbaru.
3. Website yang dibuat hanya untuk media promosi.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Adapun maksud penelitian ini yaitu perancangan sistem informasi media promosi berbasis website yang bertujuan untuk:

1. Memberikan informasi produk yang tersedia pada Toko NASA Belitang.
2. Memperluas area promosi yang berharap dapat meningkatkan penjualan.
3. Membangun citra branding yang baik.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini adalah:

1. Dapat mempermudah dalam melakukan promosi produk.
2. Dapat memberikan informasi notifikasi produk terbaru kepada pelanggan.
3. Dapat memperluas target pasar penjualan.
4. Memperkenalkan brand.

1.6 Metode Penelitian

Dalam penelitian ini digunakan metode pengumpulan data yaitu:

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang digunakan untuk melengkapi data pada penelitian ini adalah:

1.6.1.1 Metode Observasi

Metode ini dilakukan dengan cara mengamati langsung ke objek penelitian dan menganalisis kendala apa saja yang menjadi permasalahan dalam mempromosikan produk pada Toko NASA Belitang. Peneliti mendapatkan informasi kurangnya teknik dalam pemasaran produk dan peneliti memperoleh informasi data produk yang akan di promosikan.

1.6.1.2 Metode Wawancara

Pada metode ini peneliti mencari data informasi lebih detail dengan cara melakukan tanya jawab langsung kepada pemilik toko NASA Belitang. Peneliti menanyakan perihal tentang cara atau teknik yang selama ini digunakan dalam mempromosikan produk untuk menjangkau target pasar. Peneliti mendapatkan informasi teknik promosi yang digunakan dengan penyampaian langsung kepada pelanggan yang datang dan melalui *story* whatsapp.

1.6.1.3 Metode Studi Kasus

Studi kasus yang digunakan pada metode ini dengan melakukan survei ke Toko NASA Belitang yang berlokasi di desa Berasan Mulya, Buay Madang Timur, OKU TIMUR, Sumatera Selatan. Dan mendapatkan permasalahan pada informasi media promosi yang selama ini digunakan kurang efektif.

1.6.1.4 Metode Studi Pustaka

Studi pustaka merupakan teknik pengumpulan data informasi yang akan digunakan oleh penulis dengan cara membaca dan mempelajari literatur dari buku-buku pedoman untuk mendapatkan kajian dasar teori yang dapat menjadi panduan analisis mengenai perancangan website yang akan dibuat.

1.6.2 Metode Analisis

Tahapan analisis yang diterapkan pada metode ini yaitu dengan menggunakan metode SWOT. Peneliti mengidentifikasi dan merumuskan perancangan strategi dan faktor kekuatan (*Strenght*), kelemahan (*Weakness*), peluang (*Oppurtunity*), dan ancaman (*Threats*).

1.6.3 Metode Perancangan

Pada metode ini peneliti menggunakan metode DFD (*Data Flow Diagram*). Metode ini menggambarkan rancangan dari alur program pada sistem untuk menjelaskan cara kerja sistem secara logika dan terstruktur dengan baik.

1.6.4 Metode Pengembangan

Metode pengembangan yang digunakan adalah *waterfall*. Pada metode *waterfall* ini peneliti menerapkan model SDLC (*Software Development Life Cycle*) untuk pembuatan program secara berurutan dimulai dari analisis kebutuhan (*requirement*), desain sistem (*design system*), pengkodean (*coding*), pengujian (*testing*), penerapan program, dan pemeliharaan.

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika Penulisan Dalam menyajikan laporan penelitian ini, penulis menggunakan sistematika penulisan secara sederhana yang terdiri dari:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, manfaat peneliatian, metode penelitian, dan sistematika penulisan laporan penelitian.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini menjelaskan tentang landasan teori yang di gunakan dalam pembuatan sistem, sistem operasi dan *software - software* yang di gunakan.

BAB III TAHAP PERANCANGAN

Bab ini menjelaskan tentang proses pembuatan sistem, teknik pengumpulan data, bahan dan alat penelitian, identifikasi masalah, analisa masalah dan pembuatan sistem.

BAB IV PEMBAHASAN

Bab ini menjelaskan tentang hasil keseluruhan dari tahap penelitian, analisis, hasil testing dan implementasi sistem yang telah di buat.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran yang berkaitan dengan sistem yang telah dibuat.