

SKRIPSI
SISTEM INFORMASI PEMASARAN PRODUK
PADA TOKO NASA BERBASIS WEB



MUJI SLAMET RAHAYU

NIM: 155610032

PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
PROGRAM SARJANA
FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
UNIVERSITAS TEKNOLOGI DIGITAL INDONESIA
YOGYAKARTA
2022

**SISTEM INFORMASI PEMASARAN PRODUK
PADA TOKO NASA BERBASIS WEB**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi



**Program Sarjana
Program Studi Sistem Informasi
Fakultas Teknologi Informasi
Universitas Teknologi Digital Indonesia
Yogyakarta**

**Disusun Oleh
MUJI SLAMET RAHAYU
NIM: 155610032**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
PROGRAM SARJANA
FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
UNIVERSITAS TEKNOLOGI DIGITAL INDONESIA
YOGYAKARTA
2022**

HALAMAN PERSETUJUAN
UJIAN SKRIPSI

Judul : Sistem Informasi Pemasaran Produk Pada Toko NASA
Berbasis Web
Nama : Muji Slamet Rahayu
NIM : 155610032
Program Studi : Sistem Informasi
Program : Sarjana
Semester : Genap
Tahun Akademik : 2021/2022

Telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan di hadapan Dewan Penguji Skripsi

Yogyakarta, 15 Juli 2022

Dosen Pembimbing,



Sumiyatun, S.Kom., M.Cs.

NIDN:0515048402

HALAMAN PENGESAHAN

SISTEM INFORMASI PEMASARAN PRODUK

PADA TOKO NASA BERBASIS WEB

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi dan dinyatakan diterima untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh Gelar **Sarjana Komputer**

Program Studi Sistem Informasi

Fakultas Teknologi Informasi

Universitas Teknologi Digital Indonesia

Yogyakarta

Yogyakarta, 15 juli 2022

Dewan Penguji

1. Sumiyatun, S.kom., M.Cs.
2. Edi Faizal, S.T, M.Cs.

NIDN

Tandatangan

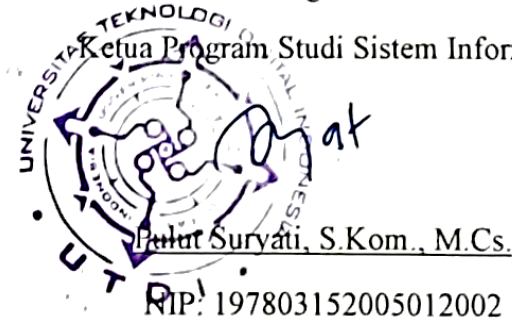
0515048402

0512088201



Mengetahui

Ketua Program Studi Sistem Informasi



Putri Suryati, S.Kom., M.Cs.
NIP: 197803152005012002

PERNYATAAN KEASLIAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa naskah skripsi ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara sah diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 15 juli 2022



Muji Slamet Rahayu

NIM: 155610032

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah penulis Panjatkan Puji Syukur kepada Allah Subhanahu WaTa'ala. Karena atas segala Rahmat, Hidayah dan juga Rizki yang telah dilimpahkan dalam mengerjakan tugas skripsi yang masih banyak kekurangan ini. Tidak lupa juga dukungan dari beberapa pihak yang telah memberi semangat dan arahnya. Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan terimakasih kepada:

1. Terutama ayah dan ibu tercinta serta keluarga. Karena dukungannya hingga sampai ketitik ini, penulis dapat menyelesaikan tugas skripsi.
2. Dosen Pembimbing, Ibu Sumiyatun, S.Kom., M.Cs. Terimakasih banyak atas bimbingannya selama ini sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas skripsi dengan baik.
3. Dosen Universitas Teknologi Digital Indonesia Yogyakarta, terimakasih banyak atas ilmunya yang telah di ajarkan kepada penulis.
4. Teman – teman kelas S1 Sistem Informasi, terimakasih yang telah mendukung sampai saat ini.
5. Teman – teman kontrakan, terimakasih yang selalu mengingatkan, membantu dan menemani penulis dalam mengerjakan tugas skripsi ini.
6. Teman – teman perantauan, terimakasih telah memberikan dukungannya.
7. Pihak Toko NASA Belitang, terimakasih yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian.

MOTTO

- Tidak ada kesuksesan tanpa kerja keras. Tidak ada keberhasilan tanpa kebersamaan. Tidak ada kemudahan tanpa do'a.
- Orang positif saling mendoakan, orang negatif saling menjatuhkan. Orang sukses mengerti pentingnya proses, orang gagal lebih banyak protes.
- Pengetahuan yang baik adalah yang memberikan manfaat, bukan hanya diingat.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala, karena dengan rahmat dan karuni-Nya, penulis dapat menyelesaikan tugas skripsi yang berjudul “Sistem Informasi Pemasaran Produk Pada Toko NASA Berbasis Web”, Dengan selesainya tugas skripsi ini, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Ir. Totok Suprawoto, M.M., M.T, Selaku Rektor Universitas Teknologi Digital Indonesia Yogyakarta yang telah memberikan kesempatan kepada Penulis Untuk Menimba ilmu di Kampus.
2. Ibu Sumiyatun, S.Kom., M.Cs Selaku dosen pembimbing yang telah membantu dan memberi dukungan kepada penulis di dalam proses penulisan Tugas skripsi ini.
3. Ibu Pulut Suryati, S.Kom., M.Cs selaku Ketua Program Studi S1 Sistem Informasi.
4. Dosen - dosen Universitas Teknologi Digital Indonesia Yogyakarta yang telah mendidik, mengajarkan ilmunya kepada Penulis Selama Proses belajar.
5. Pihak Toko NASA Belitang, terimakasih yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian.

Penulis menyadari bahwa tugas skripsi ini masih jauh dari sempurna, karena adanya keterbatasan ilmu dan pengalaman yang dimiliki. Oleh karena itu, semua kritik dan saran yang bersifat membangun akan penulis terima dengan senang hati. Penulis berharap tugas skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak yang memerlukan.

Yogyakarta, 15 Juli 2022

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER	1
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN	v
PERSEMBAHAN	vi
MOTTO	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
INTSARI	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	2
1.5 Manfaat Penelitian.....	2
1.6 Metode Peneltian	3
1.6.1 Metode Pengumpulan Data	3
1.6.2 Metode Analisis	4
1.6.3 Metode Perancangan	4
1.6.4 Metode Pengembangan	4
1.7 Sistematika Penulisan.....	4
BAB II LANDASAN TEORI	6
2.1 Kajian Pustaka	6
2.2 Konsep Dasar Sistem.....	8
2.2.1 Pengertian Sistem.....	8
2.2.2 Karakteristik Sistem	8
2.3 Konsep Dasar Informasi	10
2.3.1 Pengertian Informasi	10
2.3.2 Kualitas Informasi.....	10
2.4 Konsep Dasar Promosi	10
2.4.1 Tujuan Promosi	10

2.5	Perangkat Lunak yang digunakan	12
2.5.1	Sublime Text	12
2.6.2.	Notepad++.....	12
2.6.3.	XAMPP	12
2.6.4.	Web Browser.....	12
2.6	Bahasa Pemrograman yang digunakan.....	12
2.6.1	HTML	12
2.6.2	CSS.....	13
2.6.3	PHP	13
2.6.4	MySQL.....	13
2.6.5	Java Script	13
2.7	Metode Pengembangan Perangkat Lunak	13
2.7.1	Model Waterfall	13
2.8	Analisis Sistem	15
2.8.1	Analisis SWOT	15
2.8.2	Analisis Kebutuhan Sistem	16
2.8.3	Analisis Kelayakan Sistem.....	17
2.9	Konsep Permodelan Sistem.....	17
2.9.1	Flowchart	17
2.9.2	Data Flow Diagram	18
2.9.3	Entity Relationship Diagram (ERD)	19
2.9.4	Elemen – Elemen Basis Data	21
2.10.6	Manfaat Basis Data	22
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN		24
3.1	Profil Usaha	24
3.2	Visi dan Misi	24
3.2.1	Visi	24
3.2.2	Misi	25
3.2.3	Analisis SWOT	25
3.3	Analisis Kebutuhan Sistem	26
3.3.1	Analisis Kebutuhan Fungsional	26
3.3.2	Analisis Kebutuhan Non Fungsional	26
3.4	Tahap Perancangan.....	28
3.4.1	Rancangan Flowchart.....	28

3.4.2	Konteks Diagram	29
3.4.3	Rancangan DFD Level 1	29
3.4.4	Perancangan <i>Database</i>	32
3.4.4.1	ERD.....	32
3.4.4.2	Relasi Tabel Database	33
3.4.4.3	Struktur Rancangan Tabel.....	34
3.4.4.4	Perancangan Antarmuka (<i>Interfaces</i>).....	36
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	39
4.1	Pembuatan Database dan Tabel.....	39
4.1.1	Perancangan <i>Database</i>	39
4.1.2	Pembuatan Tabel.....	39
4.1.3	Koneksi ke <i>database</i>	41
4.2	Pengujian Sistem	41
4.2.1	Black Box Testing.....	41
4.2.2	<i>White Box Testing</i>	43
4.3	Implementasi Form.....	45
4.3.1	Halaman login	45
4.3.2	Halaman Produk.....	46
4.3.3	Halaman Kategori	46
4.3.4	Halaman Promosi	46
4.4	Implementasi Program	46
A.	Instalasi Manual	46
4.5	Pemeliharaan Sistem	47
BAB V	PENUTUP	48
5.5	Kesimpulan.....	48
5.2	Saran.....	48
DAFTAR PUSTAKA		49

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tabel Perbandingan Penelitian.....	7
Tabel 2. 2 Flowchart	18
Tabel 2. 3 DFD.....	19
Tabel 3. 1 Kebutuhan Perangkat Keras.....	27
Tabel 3. 2 Kebutuhan Perangkat Lunak.....	27
Tabel 3. 3 Tabel Admin	34
Tabel 3. 4 Tabel Produk.....	35
Tabel 3. 5 Tabel Kategori.....	35
Tabel 3. 6 Tabel Banner	35
Tabel 3. 7 Tabel Promosi	36
Tabel 4. 1 Pengujian Halaman Admin	42

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Model Waterfall	14
Gambar 2. 2 Analisis SWOT	16
Gambar 2. 3 Simbol Entitas	20
Gambar 2. 4 Simbol Relasi	20
Gambar 2. 5 Simbol Atribut.....	20
Gambar 2. 6 Simbol Garis.....	21
Gambar 3. 1 Rancangan Flowchart.....	29
Gambar 3. 2 Diagram Konteks.....	29
Gambar 3. 3 Rancangan DFD	30
Gambar 3. 4 DFD Level 1 Proses 2	30
Gambar 3. 5 DFD Level 1 Proses 3	31
Gambar 3. 6 DFD Level 1 Proses 4	31
Gambar 3. 7 DFD Level 1 Proses 5	32
Gambar 3. 8 DFD Level 1 Proses 6	32
Gambar 3. 9 ERD.....	33
Gambar 3. 10 Relasi Tabel Database	34
Gambar 3. 11 Halaman Login.....	36
Gambar 3. 12 Halaman Manajemen Produk	37
Gambar 3. 13 Halaman Manajemen Kategori.....	37
Gambar 3. 14 Halaman Manajemen Promosi	38
Gambar 3. 15 Halaman Manajemen Banner	38
Gambar 4. 1 Perancangan <i>Database</i>	39
Gambar 4. 2 Struktur Tabel Admin.....	39
Gambar 4. 3 Struktur Tabel Produk	40

Gambar 4. 4 Struktur Tabel Kategori.....	40
Gambar 4. 5 Struktur Tabel Promosi	40
Gambar 4. 6 Struktur Tabel Banner	41
Gambar 4. 7 Koneksi <i>Database</i>	41
Gambar 4. 8 Kesalahan sintak.....	44
Gambar 4. 9 Sintak Benar	44
Gambar 4. 10 Kesalahan Logika.....	44
Gambar 4. 11 Logika Benar	45
Gambar 4. 12 Halaman Login Admin.....	45
Gambar 4. 13 Halaman Produk.....	46
Gambar 4. 14 Halaman Kategori	46
Gambar 4. 15 Halaman Promosi	46

INTISARI

Toko NASA Belitang adalah salah satu distributor dan toko resmi dari PT Natural Nusantara atau yang biasa disingkat (NASA), beralamatkan di desa Berasan Mulya RT.03 / RW.01, Buay Madang Timur, Kabupaten OKU Timur, Sumatera Selatan.

Toko Nasa Belitang menyediakan beberapa produk untuk di jual. Produk-produk tersebut diantaranya adalah produk herbal dan organik, pertanian, peternakan, perikanan, pestisida, kesehatan, kosmetik, perawatan tubuh dan rumah tangga.

Dalam memperkenalkan dan memasarkan produk, Toko NASA Belitang masih menggunakan media brosur untuk memberi informasi mengenai produk atau promo terbaru kepada pelanggan yang datang ke toko. Maka dari itu penulis menawarkan solusi untuk membuat sebuah media promosi berbasis website yang nantinya dapat digunakan untuk kebutuhan promosi dalam memperkenalkan produk dan memberi informasi promo terbaru kepada pelanggan melalui email.

Kata Kunci : Sistem Informasi, Media Promosi

ABSTRACT

NASA Belitang Store is one of the distributors and official stores of PT Natural Nusantara or commonly abbreviated as (NASA), having its address at Berasan Mulya village RT.03 / RW.01, East Buay Madang, East OKU Regency, South Sumatra.

The Nasa Belitang store provides several products for sale. These products include herbal and organic products, agriculture, animal husbandry, fisheries, pesticides, health, cosmetics, body care and household.

In introducing and marketing products, the NASA Belitang Store still uses brochures to provide information about the latest products or promos to customers who come to the store. Therefore the author offers a solution to develop a website-based promotional media which can later be used for promotional needs in introducing products and providing the latest promo information to customers via email.

Keywords: *Information System, Promotional Media*