

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Dengan adanya kemajuan teknologi informasi saat ini serta pemanfaatannya secara luas dapat membuka peluang dalam pengaksesan , pengelolaan, dan penggunaan informasi secara cepat dan akurat. Sehingga penggunaan Teknologi menghasilkan sebuah Sistem informasi yang mudah untuk diakses tanpa adanya batasan waktu dan jarak dengan menggunakan jaringan internet.

Responsive web design merupakan desain web yang bertujuan untuk memberikan tampilan penyesuaian di berbagai perangkat, dengan metode ini web akan menyesuaikan lebar layar dan resolusi layar monitor atau perangkat akses yang digunakan agar lebih mudah mengakses informasi karena tidak tergantung pada satu perangkat.

Dika Aquarium merupakan toko ikan yang bertempat di Kabupaten Musi Banyuasin Palembang. Dika Aquarium menjual berbagai jenis ikan baik ikan konsumsi maupun jenis ikan yang hias yang sedang trend di berbagai kalangan yang memiliki harga terjangkau dengan kualitas ikan yang memuaskan untuk pelanggan. Sejauh ini dalam penyampaian informasi penjualan di toko dika aquarium masih terdapat keterbatasan apalagi ditambah dengan adanya wabah Covid-19 serta kemunculan jenis virus baru Omicron menambah pendapatan toko semakin menurun, hal ini dikarenakan penyampaian informasi hanya dilakukan dalam bentuk komunikasi dari mulut ke mulut sehingga jangkauan promosi dan

penjualan masih terbatas dan belum bisa meluas ke seluruh daerah Palembang. kendala lain yang dialami yaitu Proses penjualan pada toko di Dika Aquarium masih terbilang sederhana pembuatan nota masih menggunakan tulisan tangan serta laporan penjualan dilakukan secara manual yaitu tulis tangan di buku besar.

Dengan adanya masalah tersebut maka dibutuhkan sebuah Sistem Informasi Penjualan Ikan Berbasis Web responsive (Studi Kasus : Dika Aquarium Kabupaten Musi Banyuasin) untuk penyajian informasi yang dapat dengan mudah diakses oleh masyarakat dengan tampilan web yang responsive dapat memberikan kenyamanan bagi pelanggan bila mengakses web tersebut serta pemilik toko untuk melakukan promosi serta memperoleh laporan.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka dapat dirumuskan masalah yang terdapat di Dika Aquarium yaitu

1. Bagaimana merancang Sistem Informasi Penjualan Ikan Berbasis Web Responsive (Studi Kasus : Dika Aquarium Kabupaten Musi Banyuasin) bagi pelanggan yang dapat diakses melalui desktop computer dan smartphone?
2. Bagaimana membuat suatu sistem penjualan menjadi lebih mudah terutama dalam hal pencarian , pemesanan hingga melakukan transaksi?
3. Bagaimana membuat suatu sistem untuk pemilik dalam mempromosikan ikan dan mengetahui laporan penjualan agar lebih cepat dan akurat?

1.3 Ruang Lingkup

Ruang lingkup permasalahan dalam penelitian yang akan dibuat sebagai berikut.

1. Aplikasi ini digunakan oleh pelanggan , bagian administrator , tamu dan pemilik.
2. Total Pembayaran didapatkan dari banyaknya ikan yang dibeli ditambah dengan ongkos kirim.
3. Pembayaran dilakukan dengan cara mentransferkan uang melalui bank yang telah di tentukan dan dapat juga dilakukan dengan sistem cod.
4. Sistem dapat mencatat setiap transaksi ke dalam laporan untuk mengetahui banyak keuntungan yang didapat serta jenis ikan apa yang paling laris dan membuat laporan penjualan per periode.
5. Informasi validasi pembayaran dan pengiriman diinformasikan ke pelanggan melalui whatsapp.
6. Pengiriman ikan hanya mencakup wilayah Palembang.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah membangun Sistem Informasi Penjualan Ikan Berbasis Web Responsive (Studi Kasus : Dika Aquarium Kabupaten Musi Banyuasin) untuk mempermudah pelanggan dalam melakukan transaksi pembelian serta membantu pemilik untuk memberikan informasi mengenai jenis ikan yang dijual kepada pelanggan serta meningkatkan penjualan toko dan memudahkan untuk melakukan laporan.

1.5 Manfaat Penelitian

1. Manfaat bagi Dika Aquarium

Manfaat dari penelitian ini bagi Dika Aquarium adalah untuk meningkatkan layanan kepada pelanggan , memperluas promosi ikan ke berbagai daerah , serta mempermudah proses transaksi penjualan dan dapat dengan cepat mengetahui laporan penjualan secara terkomputerisasi.

2. Manfaat bagi Pelanggan

Manfaat dari penelitian ini bagi pelanggan adalah mempermudah dalam pemi ikan dan memudahkan untuk melakukan transaksi melalui berbagai macam device (smarthphone/computer).

1.6 Sistematika Penulisan

Naskah ini disusun berdasarkan sistematika penulisan sebagai berikut.

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini merupakan pendahuluan yang berisi latar belakang masalah, rumusan masalah, ruang lingkup, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan Sistematika Penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN DASAR TEORI

Bab ini menjelaskan mengenai teori-teori dari berbagai pustaka yang berkaitan dengan Sistem Informasi Penjualan Ikan Berbasis Web Responsive (Studi Kasus: Dika Aquarium Kabupaten Musi Banyuasin).

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini menjelaskan mengenai kebutuhan penelitian seperti data atau bahan, peralatan (software dan hardware) pengumpulan data, dan perancangan sistem yang meliputi Diagram alir data level 0 atau diagram konteks, diagram alir data level 1, rancangan tabel basis data, relasi antar tabel, dan rancangan input dan output.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini menjelaskan tentang implementasi dan penerapan Sistem Informasi Penjualan Ikan Berbasis Web Responsive (Studi Kasus : Dika Aquarium Kabupaten Musi Banyuasin) yang berada di Kabupaten Musi Banyuasin Palembang serta pembahasan mengenai sistem yang telah dibangun.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi mengenai kesimpulan dari penelitian yang dilakukan serta saran untuk pengembangan penelitian.