

SKRIPSI
SISTEM INFORMASI PENJUALAN IKAN BERBASIS WEB
RESPONSIVE (STUDI KASUS : DIKA AQUARIUM KABUPATEN MUSI
BANYUASIN)



M YAYAN WAHYUDI
NIM : 175610037

PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
PROGRAM SARJANA
FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
UNIVERSITAS TEKNOLOGI DIGITAL INDONESIA
YOGYAKARTA
2022

SKRIPSI
SISTEM INFORMASI PENJUALAN IKAN BERBASIS WEB
RESPONSIVE (STUDI KASUS : DIKA AQUARIUM KABUPATEN MUSI
BANYUASIN)

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi



Program Sarjana
Program Studi Sistem Informasi
Fakultas Teknologi Informasi
Universitas Teknologi Digital Indonesia
Yogyakarta

Disusun Oleh
M YAYAN WAHYUDI
NIM : 175610037

PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
PROGRAM SARJANA
FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
UNIVERSITAS TEKNOLOGI DIGITAL INDONESIA
YOGYAKARTA

2022

**HALAMAN PERSETUJUAN
SKRIPSI**

Judul : **SISTEM INFORMASI PENJUALAN IKAN
BERBASIS WEB RESPONSIVE (STUDI KASUS :
DIKA AQUARIUM KABUPATEN MUSI
BANYUASIN)**

Nama : **M Yayan Wahyudi**

NIM : **175610037**

Program Studi : **Sistem Informasi**

Program : **Sarjana**

Semester : **Genap**

Tahun Akademik : **2021/2022**



Telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan di hadapan Dewan Penguji Skripsi

Yogyakarta, 6 Juli 2022

Dosen Pembimbing,

Pulut Suryati, S.Kom., M.Cs
NIDN : 0015037802

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

SISTEM INFORMASI PENJUALAN IKAN BERBASIS WEB
RESPONSIVE (STUDI KASUS : DIKA AQUARIUM KABUPATEN MUSI
BANYUASIN)

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi dan dinyatakan
diterima untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh Gelar

Sarjana Komputer



Program Studi Sistem Informasi

Fakultas Teknologi Informasi

Universitas Teknologi Digital Indonesia

Yogyakarta

Yogyakarta,

Dewan Penguji	NIDN	Tandatangan
1. Endang Wahyuningsih, S.Kom.M,Cs.	0525027601	
2. Pulut Suryati, S.Kom., M.Cs	0015037802	

Mengetahui
Ketua Program Studi Sistem Informasi
 28 III 2022
Pulut Suryati, S.Kom., M.Cs
NIP/NPP.19780315 200501 2 002

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa naskah skripsi ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara sah diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 6 Juli 2022



M Yayan Wahyudi

NIM: 175610037

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirobbil'alamin,

Puji Syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, karena telah memberikan nikmat dan kemudahan dalam penyusunan skripsi. Begitu banyak perjuangan dalam penyusunan skripsi ini.

Penulisan Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Bapak Syamsul Bahri dan Ibu Retnowati

Terimakasih untuk kedua orang tua saya yang telah membesarkan, mendidik dengan kesabaran yang luar biasa yang senantiasa mendukung dan mensupport saya. Skripsi ini saya persembahkan untuk Bapak dan Ibu saya, semoga dapat memberikan sedikit senyuman kebahagiaan dan rasa bangga untuk bapak dan ibu saya .

2. Ika Oktariza, Tita Wahyuni, Ayu Rosa Junika

Terimakasih untuk Kakak & Adik saya tercinta yang telah mendukung, mensupport dan menyemangati saya agar terselesaikannya pembuatan skripsi ini.

3. Rohmawati Puspaningrum

Terimakasih telah setia menemani saya,selalu memberikan saran dan dukungan, menjadi semangatku dalam mengerjakan skripsi, teman berjuang dan menjadi tempat berkeluh kesah.

4. Teman-Teman di Universitas Teknologi Digital Indonesia(UTDI)

untuk Eko, Aldo, Rian, Patra, Ikhsan dan seluruh teman – teman seperjuangan angkatan 2017 yang tidak bisa disebutkan namanya satu persatu. Terimakasih telah mengingatkan dan memberikan solusi ketika mengalami masalah, memberikan semangat untuk menyelesaikan skripsi.

HALAMAN MOTTO

“**”

“Selalu yakin dan percaya tidak ada yang tidak mungkin bila Allah SWT sudah berkehendak, selalu berdoa dan memintalah hanya kepada-Nya.”

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji dan syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Sistem Informasi Penjualan Ikan Berbasis Web Responsive (Studi Kasus : Dika Aquarium Kabupaten Musi Banyuasin)”. Sebagai syarat untuk menyelesaikan studi jenjang Strata satu (S1) Program Studi Sistem Informasi di Universitas Teknologi Digital Indonesia Fakultas Teknologi Informasi.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada pihak – pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi, dimulai dari tahap persiapan hingga terselesaikannya skripsi ini. Penulis mengucapkan Terimakasih kepada.

1. Bapak Ir. Totok Suprawoto, M.M., M.T, selaku Rektor Universitas Teknologi Digital Indonesia.
2. Bapak Ir. Muhammad Guntara, M.T selaku Dekan Fakultas Teknologi Informasi.
3. Ibu Pulut Suryati, S.Kom., M.Cs. selaku ketua Program Studi Sistem Informasi dan Dosen Pembimbing Skripsi saya yang telah banyak memberikan petunjuk,saran, motivasi dan pengarahan dalam pengerjaan skripsi.
4. Ibu Suryanti, S.E.,M.Cs selaku dosen wali yang telah memberikan pengarahan, saran , dan motivasi.
5. Seluruh dosen dan staf karyawan Universitas Teknologi Digital Indonesia.
6. Kedua orang tua (Syamsul Bahri dan Ibu Retnowati) yang selalu mendukung , memberikan semangat serta doa.
7. Kakak dan Adik Penulis yang selalu memberikan doa, semangat, dan dukungan.
8. Seluruh keluarga dan teman – teman yang telah memberikan doa, motivasi, dan dukungan.

Dalam penyusunan skripsi ini Penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dalam penyusunan skripsi ini agar lebih baik. Akhir kata semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis, institusi, dan masyarakat luas.

Yogyakarta, 6 Juli 2022

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMANJUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMANPENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
HALAMAN MOTTO.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
INTISARI.....	xvi
ABSTRACT.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Ruang Lingkup.....	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.6 Sistematika Penulisan	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN DASAR TEORI.....	6
2.1 Tinjauan Pustaka	6
2.2 Dasar Teori	8
2.2.1 Sistem informasi Penjualan.....	8
2.2.2 PHP.....	9
2.2.3 Website.....	9
2.2.4 XAMPP	10

2.2.5	Bootstrap.....	10
2.2.6	Responsive Web Design.....	10
2.2.7	MySQL.....	11
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM.....		12
3.1	Analisis Sistem.....	12
3.2	Kebutuhan Data.....	13
3.3	Peralatan.....	14
3.3.1	Sistem Perangkat Lunak (Software)	14
3.3.2	Sistem Perangkat Keras (Hardware)	14
3.4	Prosedur Kerja dan Pengumpulan Data	15
3.5	Perancangan Sistem.....	16
3.5.1	Diagram Konteks (Level 0)	16
3.5.2	Diagram Alir Data Level 1	18
3.5.3	Rancangan Tabel Basis Data	22
3.5.4	Relasi Antar Tabel	27
3.5.5	Rancangan Masukan (Input)	29
3.5.6	Rancangan Keluaran (Output).....	32
BAB IV IMPELEMENTASI DAN PEMBAHASAN.....		35
4.1	Impelementasi Sistem	35
4.1.1	Koneksi Database.....	35
4.1.2	Katalog ikan	35
4.1.3	Keranjang Belanja	38
4.1.4	Checkout Belanja	40
4.1.5	Riwayat Belanja	44
4.1.6	Pembayaran.....	46
4.1.7	Proses Input Produk Ikan	48
4.1.8	Informasi Penjualan	50

4.1.9	Laporan Penjualan Perperiode.....	51
4.1.10	Input Pembayaran Metode COD.....	53
BAB V PENUTUP.....		56
5.1	Kesimpulan.....	56
5.2	Saran	56
DAFTAR PUSTAKA.....		58

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Tabel Perbandingan.....	8
Tabel 3. 1 Struktur Tabel Ikan.....	22
Tabel 3. 2 Struktur Tabel Pelanggan.....	23
Tabel 3. 3 Struktur Tabel Penjualan.....	24
Tabel 3. 4 Struktur Tabel Penjualan Ikan.....	25
Tabel 3. 5 Struktur Tabel Pembayaran.....	25
Tabel 3. 6 Struktur Tabel Pengiriman	26
Tabel 3. 7 Struktur Tabel Admin	27
Tabel 3. 8 Struktur Tabel Ongkir	27

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Diagaram Konteks.....	17
Gambar 3. 2 Diagram Alir Data Level 1.....	19
Gambar 3. 3 Relasi antar tabel.....	28
Gambar 3. 4 Rancangan Input Data Produk Ikan.....	29
Gambar 3. 5 Rancangan Input Data Pelanggan.....	30
Gambar 3. 6 Rancangan Input Data Pembelian.....	31
Gambar 3. 7 Rancangan Input Data Pembelian versi web mobile.....	31
Gambar 3. 8 Rancangan Output Katalog Produk Ikan.....	32
Gambar 3. 9 Rancangan Output Katalog Produk Ikan Versi Web Mobile.....	33
Gambar 3. 10 Rancangan Output Informasi Pelanggan.....	34
Gambar 3. 11 Rancangan Output Infromasi Penjualan.....	34
Gambar 4. 1 Potongan Kode Program Koneksi Database.....	35
Gambar 4. 2 Potongan Kode Program Katalog Ikan.....	36
Gambar 4. 3 Katalog Ikan.....	36
Gambar 4. 4 Katalog Ikan versi Web Mobile.....	37
Gambar 4. 5 Potongan Kode Program Keranjang Belanja.....	39
Gambar 4. 6 Keranjang Belanja.....	39
Gambar 4. 7 Keranjang Belanja Versi Web Mobile.....	40
Gambar 4. 8 Potongan Kode Program Checkout Belanja.....	42
Gambar 4. 9 Checkout Belanja.....	43
Gambar 4. 10 Checkout Belanja versi web mobile.....	43
Gambar 4. 11 Potongan Kode Program Riwayat Belanja.....	44
Gambar 4. 12 Riwayat Belanja.....	45
Gambar 4. 13 Riwayat Belanja Versi Web Mobile.....	45
Gambar 4. 14 Potongan Kode Program Pembayaran.....	47
Gambar 4. 15 Pembayaran.....	47
Gambar 4. 16 Pembayaran Versi Web Mobile.....	48
Gambar 4. 17 Proses Input Produk Ikan.....	49
Gambar 4. 18 Input Produk Ikan.....	49
Gambar 4. 19 Potongan Kode Program Informasi Penjualan.....	50

Gambar 4. 20 Informasi Penjualan.....	51
Gambar 4. 21 Potongan Kode Program Laporan Penjualan	52
Gambar 4. 22 Laporan Penjualan Perperiode	53
Gambar 4. 23 Potongan Kode Program Input Pembayaran COD.....	54
Gambar 4. 24 Input Pembayaran Metode COD	54

INTISARI

Responsive web design merupakan desain web yang bertujuan untuk memberikan tampilan penyesuaian di berbagai perangkat, dengan metode ini web akan menyesuaikan lebar layar dan resolusi layar monitor atau perangkat akses yang digunakan agar lebih mudah mengakses informasi karena tidak tergantung pada satu perangkat. Dengan adanya wabah Covid-19 serta kemunculan jenis virus baru Omicron menambah pendapatan toko (Dika Aquarium) semakin menurun, hal ini dikarenakan penyampaian informasi hanya dilakukan dalam bentuk komunikasi dari mulut ke mulut sehingga jangkauan promosi dan penjualan masih terbatas dan belum bisa meluas ke seluruh daerah Palembang, proses penjualan pada toko dika aquarium masih terbilang sederhana pembuatan nota masih menggunakan tulisan tangan serta laporan penjualan dilakukan secara manual yaitu tulis tangan di buku besar.

Dengan adanya masalah tersebut maka dibutuhkan sebuah Sistem Informasi Penjualan Ikan Berbasis Web responsive untuk penyajian informasi yang dapat dengan mudah diakses oleh masyarakat dengan tampilan web yang responsive dapat memberikan kenyamanan bagi pelanggan bila mengakses web tersebut serta pemilik toko untuk melakukan promosi serta memperoleh laporan. Sistem ini dibangun menggunakan bahasa pemrograman PHP dan database MYSQL untuk mempermudah dalam penyimpanan data.

Kata kunci : Responsive, Sistem Informasi Penjualan, Whatsapp, Website.

ABSTRACT

Responsive web design is a web design that aims to provide a customized appearance on various devices, with this method the web will adjust the screen width and screen resolution or access device used to make it easier to access information because it does not depend on one device. With the Covid-19 outbreak and the emergence of a new type of virus Omicron adds to the decline in store revenue (Dika Aquarium), this is because the delivery of information is only done in the form of word of mouth communication so that the reach of promotions and sales is still limited and cannot be extended to all regions. Palembang, the sales process at the dika aquarium store is still fairly simple in making notes using handwriting and sales reports that are done manually, namely handwriting in a ledger.

With these problems, a responsive Web-Based Fish Sales Information System is needed to present information that can be accessed by the public with a responsive web display that can provide convenience for customers when accessing the web and shop owners to carry out promotions and obtain reports. This system was built using the PHP programming language and MYSQL database to facilitate data storage.

Keywords: *Responsive, Sales Information System, Whatsapp, Website.*