

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis kepuasan pengguna *website* SMA Muhammadiyah 1 Yogyakarta menggunakan metode *WebQual* 4.0, maka kesimpulan dalam penelitian ini adalah:

##### 1. Uji Validitas

Pada uji validitas variabel kegunaan informasi (X1), variabel kualitas informasi (X2) , variabel layanan interaksi (X3) dinyatakan valid karena  $r$  hitung  $>$   $r$  tabel.

##### 2. Uji Reliabilitas

Pada uji reliabilitas variabel kegunaan informasi (X1), variabel kualitas informasi (X2) , variabel layanan interaksi (X3) dinyatakan reliabel karena nilai Alpha Cronbach's  $>$  nilai batas reliabilitas.

##### 3. Uji T

- a. Pengujian variabel kegunaan informasi (X1) disimpulkan bahwa X1 diterima, yang berarti terdapat pengaruh X1 terhadap kepuasan pengguna (Y).
- b. Pengujian variabel kualitas informasi (X2) disimpulkan bahwa X2 diterima, yang berarti terdapat pengaruh X2 terhadap kepuasan pengguna (Y).

c. Pengujian variabel layanan interaksi (X3) disimpulkan bahwa X3 diterima, yang berarti terdapat pengaruh X3 terhadap kepuasan pengguna (Y).

#### 4. Uji F

Pada uji F dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh kegunaan informasi (X1), kualitas informasi (X2), layanan interaksi (X3) secara simultan terhadap kepuasan pengguna (Y).

#### 5. Analisis Regresi Linier Berganda

Koefisien regresi variabel kegunaan informasi (X1) sebesar 0.256, koefisien regresi variabel kualitas informasi (X2) sebesar 0.311, koefisien regresi variabel layanan interaksi (X3) sebesar 0.340. Artinya, jika terdapat peningkatan 1% dari masing-masing variabel, maka akan terjadi pula peningkatan kepuasan pengguna sebesar nilai koefisien regresi variabel.

#### 6. Analisis Deskriptif

Pengguna menganggap bahwa ketiga variabel kualitas *website* (kualitas kegunaan, kualitas informasi, dan layanan interaksi) termasuk dalam kategori sangat baik. Kualitas kegunaan memperoleh persentase sebesar 49%, kualitas informasi sebesar 51%, layanan interaksi sebesar 56% dan secara keseluruhan kepuasan pengguna memperoleh persentase sebesar 49% dengan kategori sangat baik.

## 5.2 Saran

Adapun beberapa saran yang dapat disampaikan untuk kedepannya antara lain:

1. Pengelola *website* SMA Muhammadiyah 1 Yogyakarta terus meningkatkan kualitas *website* agar selalu memberikan informasi yang terbaru. Untuk layanan interaksi lebih intens dalam pengecekan *e-mail* maupun *chatt* masuk dari para pengguna.
2. Untuk para peneliti selanjutnya, diharapkan menggunakan jumlah sampel yang lebih banyak serta menggunakan metode yang lebih beragam.