

SKRIPSI
APLIKASI E-COMMERCE BERBASIS WEB MENGGUNAKAN
PAYMENT GATEWAY
(STUDI KASUS TOKO IFONESPOT)



MESKAN

165610022

PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
UNIVERSITAS TEKNOLOGI DIGITAL INDONESIA
YOGYAKARTA
2022

SKRIPSI
APLIKASI E-COMMERCE BERBASIS WEB MENGGUNAKAN
PAYMENT GATEWAY
(STUDI KASUS TOKO IFONESPOT)

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi



MESKAN

165610022

PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
PROGRAM SARJANA
FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
UNIVERSITAS TEKNOLOGI DIGITAL INDONESIA
YOGYAKARTA

2022

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa naskah skripsi ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara sah diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 02 Maret 2022



Meskan

NIM: 165610022

HALAMAN PERSEMBAHAN

Sujud syukur kupersembahkan kepadaMu ya Allah SWT, Tuhan yang Maha Tinggi dan Maha Agung, yang telah memberikan kemudahan, kekuatan dan memberikanku ilmu sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan lancar. Oleh karena itu saya khaturkan rasa terima kasihku kepada :

1. Kedua Orang Tua tercinta, Bapak Slamet dan Ibu Wariyah yang selalu memberikan doa dan kasih sayang serta semangat dan dukungan dengan penuh tulus.
2. Kepada Bapak Ir. Totok Suprawoto, M.M.,M.T, Pembimbing tugas akhirku dan Edy Prayetno, S.kom,. M.Eng selaku Wali, terima kasih banyak telah membimbing saya dengan sabar sampai akhirnya skripsi ini selesai juga, semoga Allah SWT selalu memberkati bapak dengan segala sesuatu yang terbaik.
3. Kakak – kakakku, dimana mereka yang selalu memberikan motivasi dan semangat untuk membuat saya bangkit.
4. Seluruh teman – teman jurusan Sistem Informasi, khususnya angkatan 2016 yang telah memberikan motivasi.

HALAMAN MOTTO

- ❖ Akan selalu ada jalan menuju kesuksesan bagi siapapun, selama orang tersebut mau berusaha dan dan bekerja keras untuk memaksimalkan kemampuan yang ia miliki.
- ❖ Bangunlah kesuksesan dari kegagalan, karena kegagalan adalah suatu kesuksesan yang tertunda.

KATA PENGANTAR

Puji syukur dipanjatkan atas kehadiran Allah SWT, karena dengan limpahan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul Aplikasi E-Commerce Berbasis Web menggunakan *Payment Gateway*

Skripsi ini dapat diselesaikan tidak lepas dari segala bantuan, bimbingan, dorongan dan doa dari berbagai pihak, yang pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Kepada Bapak Ir. Totok Suprawoto, M.M.,M.T , Sebagai Rektor UNIVERSITAS TEKNOLOGI DIGITAL INDONESIA
2. Kepada Bapak Edy Prayetno, S.Kom., M.Eng. selaku Dosen Wali
3. Kepada Ibu Pulut Suryati, S.Kom, M.Cs, selaku Ketua Program Studi Sistem Informasi
4. Kepada Bapak Ir.Totok Suprawoto, M.M.,M.T., selaku Dosen Pembimbing Skripsi.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa sepenuhnya akan terbatasnya pengetahuan penyusun, sehingga tidak menutup kemungkinan jika ada kesalahan serta kekurangan dalam penyusunan Skripsi, untuk itu sumbang saran dari pembaca sangat diharapkan sebagai bahan pelajaran berharga di masa yang akan datang.

Yogyakarta, 02 Maret 2022

Penulis,



MESKAN
165610022

DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	I
SKRIPSI.....	II
HALAMAN PERSETUJUAN.....	III
HALAMAN PENGESAHAN.....	IV
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	V
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	VI
HALAMAN MOTTO.....	VII
KATA PENGANTAR.....	VIII
DAFTAR ISI.....	IX
DAFTAR GAMBAR.....	IX
DAFTAR TABEL.....	XI
DAFTAR LAMPIRAN.....	XII
ABSTRAK.....	XIII
ABSTRACT.....	XV
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. LATAR BELAKANG.....	1
1.2. RUMUSAN MASALAH.....	2
1.3. RUANG LINGKUP.....	3
1.4. TUJUAN PENELITIAN.....	3
1.5. MANFAAT PENELITIAN.....	3
1.6. SISTEMATIKA PENULISAN.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN DASAR TEORI.....	5
2.1. TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.2.1. DASAR TEORI.....	10
2.2.2. SISTEM INFORMASI PENJUALAN.....	10
2.2.3. <i>Payment Gateway</i>	11
2.2.4. <i>Webiste</i>	11
2.2.5. <i>Bootstrap</i>	12
2.2.6. <i>PHP</i>	12
2.2.7. <i>MySQL</i>	13
2.2.8. <i>Diagram Alur Data (DAD)</i>	13
2.2.9. <i>Entity Relationship Diagram (ERD)</i>	14
2.2.10. <i>Motode Waterfall</i>	16
BAB III METODE PENELITIAN.....	18
3.1. METODE PENELITIAN.....	18
3.2. ANALISIS SISTEM.....	20
3.3. PROSES BISNIS.....	21
3.4. ANALISIS KEBUTUHAN.....	23

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN SISTEM.....	43
4.1. IMPLEMENTASI.....	43
4.2. PEMBAHASAN	43
4.3. PENGUJIAN	63
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	68
5.1. KESIMPULAN	68
5.2. SARAN	68
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Proses Bisnis	22
Gambar 3.2 Arsitektur Sistem Yang Diusulkan	25
Gambar 3.3 Diagram Konteks	27
Gambar 3.4 DAD Level 1	29
Gambar 3.5 Rancangan Relasi Tabel	31
Gambar 3.6 Rancangan Tampilan <i>Home</i>	36
Gambar 3.7 Rancangan Tampilan Halaman <i>Register</i>	37
Gambar 3.8 Rancangan Tampilan Keranjang Belanja	38
Gambar 3.9 Rancangan <i>Form Login</i> Admin	38
Gambar 3.10 Rancangan Halaman Data Admin	39
Gambar 3.11 Rancangan Tampilan Halaman Merk	40
Gambar 3.12 Rancangan Halaman Data Produk	41
Gambar 3.13 Rancangan Halaman Data Orders	41
Gambar 3.14 Rancangan Halaman Laporan Data Penjualan	42
Gambar 4.1 Potongan Script Koneksi.php	44
Gambar 4.2 Tampilan Halaman <i>Home</i> Publik	44
Gambar 4.3 Tampilan Halaman Semua Produk	45
Gambar 4.4 Halaman Detail Produk	46
Gambar 4.5 Halaman Register Pelanggan	47
Gambar 4.6 Halaman Login Pelanggan	48
Gambar 4.7 Halaman Profil Toko	49
Gambar 4.8 Tampilan Halaman Keranjang Belanja	50
Gambar 4.9 Tampilan Halaman <i>Form Checkout</i>	51
Gambar 4.10 Potongan <i>Script</i> Ongkos Kirim	52
Gambar 4.11 Tampilan Halaman Detail Data <i>Orders</i>	52
Gambar 4.12 Tampilan Halaman <i>Form</i> Metode Pembayaran	53
Gambar 4.13 Potongan Script Metode Pembayaran	54
Gambar 4.14 Tampilan Halaman Riwayat <i>Orders</i>	55
Gambar 4.15 Tampilan <i>Form Login</i> Admin	56
Gambar 4.16 Halaman <i>Home</i> Admin	57
Gambar 4.17 Tampilan Halaman Data Admin	57
Gambar 4.18 Tampilan Halaman Data Pemilik	58
Gambar 4.19 Tampilan Halaman Data Pelanggan	58
Gambar 4.20 Tampilan Halaman Data Kategori	59
Gambar 4.21 Tampilan Halaman Data Barang	60
Gambar 4.22 Tampilan Halaman Data <i>Orders</i>	60
Gambar 4.23 Tampilan Halaman Detail <i>Orders</i>	61
Gambar 4.24 Tampilan Hasil Cetak Detail <i>Orders</i>	61
Gambar 4.25 Tampilan Hasil Cetak Laporan Stok Barang	62
Gambar 4.26 Tampilan Hasil Cetak Laporan Penjualan	62

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbandingan Tinjauan Pustaka.....	8
Tabel 2.2 Simbol Dasar Dalam DAD	14
Tabel 2.3 Simbol-simbol <i>Entity Relationship Diagram</i> (ERD).....	15
Tabel 3.1 Desain Tabel User.....	32
Tabel 3.2 Desain Tabel Pelanggan.....	33
Tabel 3.3 Desain Tabel Merk.....	33
Tabel 3.4 Desain Tabel Produk.....	34
Tabel 3.5 Desain Tabel Orders	34
Tabel 3.6 Desain Tabel Keranjang.....	35
Tabel 3.7 Desain Tabel Orders_detail	35
Tabel 3.8 Desain Tabel Pembayaran	36
Tabel 4. 1 Pengujian <i>Black Box</i> Koneksi <i>Database</i>	63
Tabel 4. 2 Pengujian <i>Black Box</i> Input Data Admin	64
Tabel 4. 3 Pengujian <i>Black Box</i> Input Data Pemilik.....	64
Tabel 4. 4 Pengujian <i>Black Box Input</i> Data Merk	65
Tabel 4. 5 Pengujian <i>Black Box Input</i> Data Produk.....	65
Tabel 4. 6 Pengujian <i>Black Box</i> Verifikasi <i>Login</i>	66
Tabel 4. 7 Pengujian <i>Black Box Input</i> Daftar Pelanggan.....	66
Tabel 4. 8 Pengujian <i>Black Box Input</i> Keranjnag Belanja.....	67

DAFTAR LAMPIRAN

ABSTRAK

Toko Iphonespot menjual produknya dengan cara memposting di sosial media seperti *Facebook, Instagram, Line dan Whatsapp* kemudian pelanggan dan admin melakukan transaksi melalui *chat*. Toko Iphonespot membuat laporan setiap harinya yang akan direkap setiap bulan untuk mengetahui hasil penjualan produk. Proses penjualan yang dilakukan toko Iphonespot dinilai kurang maksimal dikarenakan pembeli harus menanyakan terlebih dahulu stok yang ada. Selain itu proses pembayaran juga hanya bisa dilakukan secara transfer untuk kemudian pembeli melakukan konfirmasi pembayaran ke admin

Penelitian ini bertujuan untuk membuat sebuah sistem yang dapat meningkatkan tingkat penjualan produk serta mempermudah pelanggan untuk membeli produk secara *online* sehingga pelanggan bisa membeli tanpa harus datang secara langsung ke toko. Metode penelitian yang dipakai adalah metode *waterfall*. Perancangan sistem penjualan ini terdiri dari diagram alir data, rancangan basis data dan rancangan antarmuka. Sistem penjualan *online* ini dibangun menggunakan bahasa pemrograman PHP. Sistem ini menggunakan *payment gateway* midtrans untuk memudahkan dalam melakukan pembayaran secara *online*.

Hasil kesimpulan dari penelitian ini adalah adanya sistem penjualan berbasis web ini dapat membantu pelanggan untuk membeli produk yang ada di toko tanpa harus menanyakan terlebih dahulu stok yang ada dan pemilik toko mudah melihat data transaksi. Sistem ini juga membantu pelanggan untuk melakukan pembayaran secara *online* dengan mengintegrasikan midtrans ke dalam sistem.

Kata Kunci: Penjualan, *Waterfall, Web, Payment Gateway, Midtrans*

ABSTRACT

Ifonespot shop sells its products by posting on social media such as Facebook, Instagram, Line and Whatsapp. Ifonespot shop makes a report every day which will be recap every month to find out the results of product sales. The sales process carried out by the Ifonespot store is considered less than optimal because the market place achieved is not wide. In addition, the daily reports in sales recorded in the recap book often experience counting errors.

This study aims to create a system that can increase the level of product sales and make it easier for customers to buy products online so that customers can buy without having to come directly to the store. The research method used is the waterfall method. The design of this sales system consists of data flow diagrams, database designs and interface designs. This online sales system is built using a web-based programming language, namely PHP and MySQL as a database. This system uses the Midtrans payment gateway to make it easier to make online payments.

The conclusion of this study is that the existence of a web-based sales system can help customers to buy products in the store without having to come directly and shop owners can easily view transaction data. This system also helps customers to make online payments by integrating midtrans into the system.

Keywords: Sales, Waterfall, Web, Payment Gateway, Midtrans