

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan pada Aplikasi Whatsapp Blast Sebagai Media Promosi Makanan Ringan Keripik R&R Berbasis Web, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Membantu pelanggan keripik R&R mendapatkan informasi produk baru melalui sarana promosi via *whatsapp* blast.
2. Memberikan informasi secara massal berupa informasi produk baru yang dapat diatur berdasarkan waktu dan tanggal.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan pada Aplikasi Whatsapp Blast Sebagai Media Promosi Makanan Ringan Keripik R&R Berbasis Web, terdapat beberapa saran yang perlu diperlukan untuk pengembangan sistem ini :

1. Sistem tidak hanya dibuat dengan berbasis *website* tapi juga sistem dibuat dengan berbasis *mobile*.
2. Sistem dilengkapi dengan *ecommerce*.