

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1 Latar Belakang Masalah**

Keripik R&R merupakan kuliner makanan ringan olahan rumahan khas daerah jambi dan menjadi oleh-oleh dari para konsumen luar daerah jambi maupun di dalam jambi sendiri, dalam produk ada berbagai macam olahan keripik yaitu keripik pangsit, keripik sayur, rempeyek dan opak.

Di masa pandemi Covid-19 produk keripik R&R melakukan promosi produk-produk baru serta produk yang sudah ada, keripik R&R menginformasikan produk mereka melalui media sosial Instagram @keripikr\_r. Meskipun sering mengikuti pameran kuliner di beberapa kota besar, namun penjualan produk-produk R&R masih belum mencapai target yang diinginkan yaitu 550 bungkus perhari dengan omset kisaran Rp. 5.875.000,-. Per-itemnya pangsit tahu 125 bungkus, pangsit labu 125 bungkus, pangsit kari 125 bungkus, rempeyek 65 bungkus, bayam 65 bungkus dan opak 45 bungkus, produk keripik pangsit labu,kari,tahu dengan berat 200 gram per bungkusnya, dan 100 gram per bungkusnya untuk keripik bayam, rempeyek dan opak.

Mengacu pada latar belakang diatas, peneliti ingin membangun sebuah sistem promosi produk makanan ringan keripik R&R dengan media *whatsapp blast*, untuk

mempermudah pemilik produk keripik R&R dalam melakukan proses promosi. Aplikasi dibangun menggunakan *framework* Laravel versi 8, VueJS, Nuxt dan MySQL sebagai penyimpan data. Dengan adanya sistem yang akan dibangun diharapkan dapat mempromosikan produk keripik R&R sesuai target penjualan yaitu 550 bungkus perhari.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah, maka dapat dirumuskan menjadi bagaimana whatsapp blast sebagai media promosi makanan ringan keripik R&R

## 1.3 Ruang Lingkup

Ruang lingkup pada penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Membangun sistem promosi produk keripik R&R menggunakan *whatsapp blast*.
2. Membangun sistem yang dapat melakukan pengiriman (message) informasi produk secara terjadwal.
3. Aplikasi ini dibangun menggunakan framework Laravel 8 dengan bahasa pemrograman PHP, VueJs, Nuxt dan database MySQL.
4. Menggunakan Waterfall sebagai metodologi pengembangan sistem atau aplikasi, metode Black-Box Testing dan White-Box Testing untuk testing aplikasi yang dibangun.
5. Aplikasi dapat menampilkan statistik pelanggan, statistic pesan, daftar

pelanggan baru dan pesan terbaru.

#### **1.4 Tujuan Penelitian**

Tujuan penelitian ini adalah membuat sistem informasi produk keripik R&R dengan Bahasa pemrograman *framework* Laravel versi 8, VueJS, Nuxt dan MySQL dan sistem promosi dengan *whatsapp blast*.

#### **1.5 Manfaat Penelitian**

Manfaat dari penelitian adalah :

1. Membantu pelanggan keripik R&R mendapatkan informasi produk baru melalui sarana promosi via whatsapp blast.
2. Memberikan informasi secara massal berupa informasi produk baru yang dapat diatur berdasarkan waktu dan tanggal.

#### **1.6 Sistematika Penulisan**

### **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini mencakup latar belakang masalah, rumusan masalah, ruang lingkup, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan dari penelitian yang dilakukan.

## **BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN DASAR TEORI**

Bab ini menjelaskan tinjauan pustaka untuk membedakan penelitian ini dari penelitian yang sebelumnya dan dasar teori yang dibutuhkan dalam proses analisis pembuatan sistem.

## **BAB III METODE PENELITIAN**

Bab ini berisi bahan/data dan peralatan yang dibutuhkan dalam proses analisis dan pembuatan sistem, prosedur dan pengumpulan data penelitian, serta analisis dan rancangan sistem yang akan dibuat.

## **BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

Bab ini berisi implementasi dan uji coba sistem yang membahas implementasi dari metode yang digunakan, kelebihan dan kekurangan yang diperoleh, serta pembahasan kajian/bahasan tentang hasil pengujian yang diperoleh dari penelitian.

## **BAB V PENUTUP**

Bab ini berisi kesimpulan yang berisi jawaban dari pertanyaan penelitian yang dinyatakan dalam perumusan masalah, dan saran yang perlu dilanjutkan atau direalisasikan.