

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil dari pembahasan implementasi dan uji coba, penulis dapat menyimpulkan beberapa hal sebagai berikut:

1. Telah berhasil dibangun sistem informasi penjualan dan pembelian pada CV.Kamar Sablon.
2. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa penjualan dan pemesanan berbasis *website* ini memudahkan bagi pengakses, yaitu konsumen untuk memesan kaos sablon tanpa harus datang langsung ke toko konfeksi, serta bagi pihak konfeksi yaitu *admin* dalam menerima pemesanan kaos sablon secara *online*.
3. Fitur *upload* gambar sangat terbantu bagi pihak konfeksi untuk pemecahan warna pada *design* gambar. Karena dengan adanya fitur ini memberikan notifikasi pencegahan, jika pengguna meng-*upload* bukan sebuah gambar dengan ekstensi *png* atau gambar yang di *upload* kurang dari 1mb.
4. Pembuatan *invoice* di dalam *website* memudahkan *admin* melakukan penghitungan harga yang harus dibayar oleh konsumen dan bisa langsung dicetak dan disimpan ke *pc* atau *laptop* *admin* sendiri dan mengirimnya melalui *email* atau *whatsapp*.
5. Fitur Estimasi menjadi nilai utama pada *website* ini karena, konsumen bisa *tracking* pembuatan kaos sablon sudah sampai dititik mana.

#### **5.2. Saran**

Adapun saran yang dapat penulis berikan dari hasil penelitian pada Konfeksi Kamar Sablon adalah sebagai berikut :

1. Pada tampilan *user interface* akan lebih baik jika dikembangkan dengan menggunakan *framework frontend react* agar semakin dinamis.
2. Sistem keamanan yang lemah menjadi kelemahan aplikasi ini, sebaiknya pada program *backend*-nya dikembangkan menggunakan *framework*

*backend* seperti *laravel*, agar tingkat keamanan menjadi lebih baik dan penulisan *code* lebih rapi.

3. Pada website ini hanya memiliki beberapa fitur yaitu fitur upload gambar, pembuatan *invoice* dan fitur estimasi. Lebih baiknya menambah fitur tertentu, seperti melakukan transaksi pembayaran langsung dari *website* konfeksi kamar sablon, *video* dokumentasi perusahaan, profil perusahaan secara terperinci dan tonggak sejarah perusahaan dari tahun ke tahun.
4. Kurangnya informasi pada *website* karena data yang diberikan pihak konfeksi terbatas, maka akan lebih informatif jika informasi yang diberikan memiliki foto foto dengan kategori baju kaos, sweater, kemeja yang sudah jadi untuk dilihat oleh konsumen agar konsumen semakin yakin untuk memesan kaos sablon di CV.Kamar Sablon.
5. Untuk pengembangan selanjutnya pada fitur pembuatan *invoice* sebaiknya memiliki relasi dari data pemesanan, jadi dari data pemesanan akan *auto-generate* ke data *invoice*-nya agar mengurangi kesalahan *admin* dalam pengisian data *invoice*.