

SKRIPSI

**RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI PENJUALAN DAN
PEMESANAN PADA CV.KAMAR SABLON BERBASIS WEB**



AMIRULMUWAHIDDIN NOOR

NIM : 165610126

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
PROGRAM SARJANA
FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
UNIVERSITAS TEKNOLOGI DIGITAL INDONESIA
YOGYAKARTA**

2022

SKRIPSI
RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI PEMESANAN DAN
PENJUALAN PADA CV.KAMAR SABLON BERBASIS WEB

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi



Disusun oleh:

AMIRULMUWAHIDDIN NOOR

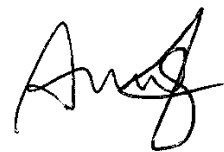
NIM : 165610126

PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
PROGRAM SARJANA
FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
UNIVERSITAS TEKNOLOGI DIGITAL INDONESIA
YOGYAKARTA
2022

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa naskah skripsi ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara sah diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 11 Februari 2022



Amirulmuwahiddin Noor

NIM: 165610126

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucap rasa syukur kehadiran illahi Rabbi Alhamdulillah Skripsi ini penulis persembahkan untuk:

- Kedua orang tua tercinta yang senantiasa mendoakan serta perhatian, kasih sayang, pengorbanan baik moril maupun materil yang sangat berguna bagi hidupku, berkat doa dan dukungan kalianlah semua berjalan dengan lancar.
- Teman-teman tercinta, terima kasih untuk kebersamaan, kekompakan dan bantuannya.
- Dosen Pembimbing, yang membimbing hingga terselesainya Skripsi ini.
- Saudara-saudara saya terima kasih sudah mendoakan dan memberikan dukungan yang berupa moril maupun materil
- Segenap pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu. Terima kasih atas doa, motivasi dan bantuannya.

HALAMAN MOTTO

"Stay hungry. Stay foolish."

*"Teruslah merasa lapar -akan ilmu pengetahuan-. Teruslah
merasa bodoh."*

- Steve Jobs

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kami panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena oleh anugerah-Nya, kemurahan dan kasih setia-Nya yang besar, akhirnya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul: “Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan dan Pemesanan pada CV.Kamar Sablon Berbasis Web”.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan karena menyadari segala keterbatasan yang ada. Untuk itu demi sempurnanya skripsi ini, penulis sangat membutuhkan dukungan dan sumbangsih pikiran yang berupa kritik dan saran yang bersifat membangun.

Skripsi ini dipersembahkan kepada kedua orang tua saya Ir.Awaludin Noor, M.M., dan Ibu Titik Erni Kurniah yang telah tulus ikhlas memberikan kasih sayang, cinta, doa, perhatian, dukungan moral dan materil yang telah diberikan selama ini.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, karena itu penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Ir. Totok Suprawoto, M.M., M.T., selaku Rektor Universitas Teknologi Digital Indonesia Yogyakarta.
2. Ibu Pulut Suryati, S.Si., M.Cs., selaku Ketua Program Studi Sistem Informasi.
3. Ibu Emy Susanti, S.Kom., M.Cs., selaku pembimbing skripsi yang telah banyak memberikan motivasi, bantuan dan pengarahan.
4. Seluruh dosen di Jurusan Sistem Informasi Universitas Teknologi Digital Indonesia Yogyakarta yang selama ini telah membagikan ilmunya.
5. Adik – adik saya yaitu Hafizha Nurazizah Azzahra dan Zahwa Nurnaila Ariqa yang bersabar menunggu abangnya lulus perkuliahan.
6. Teman-teman Angkatan 2016 yang terlalu banyak jika disebutkan satu persatu disini.
7. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu namun tidak mengurangi sedikitpun rasa terima kasih peneliti yang telah membantu hingga terselesaikannya skripsi ini.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
INTISARI.....	xvi
<i>ABSTRACT</i>	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Ruang Lingkup Penelitian.....	3
1.4. Tujuan Penelitian	3
1.5. Manfaat Penelitian	3
BAB II LANDASAN TEORI	4
2.1 Tinjauan Pustaka.....	4
2.2 Landasan Teori.....	10
2.2.1 Sistem Informasi Penjualan dan Pemesanan	10
2.2.2 Rancang Bangun Sistem	11
<i>a. HTML</i>	11
<i>b. CSS</i>	12
<i>c. Bootstrap</i>	12
<i>d. PHP</i>	12
<i>e. MySql</i>	13
<i>f. XAMPP</i>	14

BAB III METODE PENELITIAN.....	15
3.1. Metode Penelitian.....	15
3.1.1. <i>Requirement Analysis</i>	15
3.1.2. <i>System Design</i>	16
3.1.3. <i>Implementation</i>	16
3.1.4. <i>Integration & Testing</i>	17
3.1.5. <i>Operation & Maintenance</i>	17
3.2. Data Flow Diagram (DFD)	17
3.2.1. Perancangan Data Flow Diagram (DFD) Level 0	18
3.2.2. Perancangan Data Flow Diagram (DFD) Level 1	19
3.2.3. Perancangan Data Flow Diagram (DFD) Level 2	21
BAB IV PEMBAHASAN.....	25
4.1. Implementasi	25
4.1.1. Tampilan <i>Index</i>	25
4.1.2. Tampilan <i>Login Admin</i>	26
4.1.3. Tampilan <i>Login Pengguna</i>	27
4.1.4. Tampilan Registrasi Pengguna	27
4.1.5. Tampilan <i>Home Admin</i>	28
4.1.6. Tampilan Daftar Pesan.....	29
4.1.7. Tampilan Daftar Pengguna	30
4.1.8. Tampilan Daftar Produk	31
4.1.9. Tampilan Daftar <i>Invoice</i>	32
4.1.10. Tampilan <i>Input Pesanan Admin</i>	32
4.1.11. Tampilan <i>Edit Pesanan</i>	33
4.1.12. Tampilan Daftar Estimasi	34
4.1.13. Tampilan <i>Input Estimasi</i>	35
4.1.14. Tampilan <i>Edit Estimasi</i>	35
4.1.15. Tampilan <i>Home Pengguna</i>	36
4.1.16. Tampilan Informasi Produk Pengguna	37
4.1.17. Tampilan <i>Input Pesanan Pengguna</i>	38
4.1.18. Tampilan Estimasi Pengguna.....	38
4.2. Uji Coba	40

4.2.1.	Pengguna mendaftar	40
4.2.2.	Pengguna <i>Login</i>	42
4.2.3.	Pengguna Memesan	45
4.2.4.	Admin <i>Login</i>	47
4.2.5.	Admin Memeriksa Data	48
4.2.6.	Admin Membuat <i>Invoice</i>	50
4.2.7.	Admin Menginputkan Data Estimasi	51
4.2.8.	Admin Mengirim <i>Invoice</i>	53
4.2.9.	Hasil Uji Menggunakan <i>Black Box</i>	53
4.3.	Pembahasan	54
BAB V PENUTUP		56
5.1.	Kesimpulan	56
5.2.	Saran	56
DAFTAR PUSTAKA		58
PANDUAN PENGGUNA		61
LISTING		62
LAMPIRAN		71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1. DFD Level 0.....	19
Gambar 3.2. DFD Level 1.....	20
Gambar 3.3. DFD Level 2 Proses 1 Katalog / Data Master.....	21
Gambar 3.4. DFD Level 2 Proses 2 Pemesanan Kaos.....	22
Gambar 3.5. DFD Level 2 Proses 3 Konfirmasi Pemesanan Kaos.....	23
Gambar 3.6. DFD Level 2 Proses 4 Status Pembuatan Kaos.....	24
Gambar 4.1. Tampilan <i>Index</i>	25
Gambar 4.2. Tampilan <i>Index - 2</i>	26
Gambar 4.3. Tampilan <i>Login Admin</i>	26
Gambar 4.4. Tampilan <i>Login Pengguna</i>	27
Gambar 4.5. Tampilan Registrasi Pengguna.....	28
Gambar 4.6. Tampilan <i>Home Admin</i>	29
Gambar 4.7. Tampilan <i>Home Admin - 2</i>	29
Gambar 4.8. Tampilan Daftar Pesan.....	32
Gambar 4.9. Tampilan Daftar Pengguna.....	33
Gambar 4.10. Tampilan Daftar Produk.....	34
Gambar 4.11. Tampilan Daftar <i>Invoice</i>	35
Gambar 4.12. Tampilan <i>Input</i> Pesanan Admin.....	36
Gambar 4.13. Tampilan <i>Edit</i> Pesanan.....	37
Gambar 4.14. Tampilan Daftar Estimasi.....	38
Gambar 4.15. Tampilan <i>Input</i> Estimasi.....	39
Gambar 4.16. Tampilan <i>Edit</i> Estimasi.....	40
Gambar 4.17. Tampilan Home Pengguna.....	41
Gambar 4.18. Tampilan Home Pengguna - 2.....	41
Gambar 4.19. Tampilan Informasi Produk Pengguna.....	42
Gambar 4.20. Tampilan <i>Input</i> Pesanan Pengguna.....	43
Gambar 4.21. Tampilan Estimasi Pengguna.....	44
Gambar 4.22. Tampilan Estimasi Pengguna - 2.....	44
Gambar 4.23. Tampilan Awal Calon Pengguna.....	40
Gambar 4.24. Tampilan <i>Sign Up</i> Pengguna.....	40

Gambar 4.25. Notifikasi Pendaftaran Berhasil	41
Gambar 4.26. Notifikasi Formulir Tidak Lengkap	41
Gambar 4.27. Notifikasi <i>Username</i> Atau <i>Email</i> Sudah Ada	42
Gambar 4.28. Notifikasi Yang Diisi Bukan <i>Email</i>	42
Gambar 4.29. Notifikasi <i>Password</i> dan Konfirmasi <i>Password</i> Tidak Sama	42
Gambar 4.30. Tampilan <i>Login</i> Pengguna Terdaftar.....	43
Gambar 4.31. Tampilan <i>Login</i> Pengguna Berhasil Login.....	43
Gambar 4.32. Notifikasi Jika <i>Username</i> atau <i>Email</i> Tidak Diisi.....	44
Gambar 4.33. Notifikasi <i>Username</i> Atau <i>Password</i> Tidak Sesuai	44
Gambar 4.34. Dashboard Pengguna.....	45
Gambar 4.35. Halaman Form Pemesanan.....	45
Gambar 4.36. Notifikasi Pemesanan Berhasil.....	46
Gambar 4.37. Notifikasi Yang Diunggah Bukan Gambar	46
Gambar 4.38. Notifikasi Besar Gambar Kurang Dari 1mb.....	47
Gambar 4.39. Halaman Login Admin.....	47
Gambar 4.40. Notifikasi Login Admin Berhasil.....	48
Gambar 4.41. Dashboard Admin	48
Gambar 4.42. Halaman Informasi Pesanan Admin.....	49
Gambar 4.43. Contoh Hasil Unduhan Gambar	49
Gambar 4.44. Halaman Invoice Admin	50
Gambar 4.45. Form <i>Invoice</i>	50
Gambar 4.46. Contoh Perbaharuan <i>Invoice</i>	51
Gambar 4.47. Informasi Estimasi Pengerjaan.....	51
Gambar 4.48. Form Estimasi Pengerjaan.....	52
Gambar 4.49. Perbaharuan Informasi Estimasi Pengerjaan.....	52
Gambar 4.50. Cetakan <i>Invoice</i>	53
Gambar 4.51. Pengiriman <i>Invoice</i>	53

DAFTAR TABEL

Table 2.1. Kajian Penelitian Terdahulu.....	7
Table 2.1. Lanjutan	8
Table 2.1. Lanjutan	9
Table 3.1. Simbol <i>Data Flow Diagram</i>	18
Table 4.1. Hasil Uji Menggunakan <i>Blackbox</i>	54

Dalam penyusunan naskah skripsi ini, penulis menyadari masih banyak kekurangan. Akhir kata semoga Karya Tulis ini dapat memberikan banyak manfaat bagi kita semua.

Yogyakarta, 24 Februari 2022

Amirulmuwahiddin Noor

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menghasilkan sebuah sistem informasi penjualan dan pemesanan berbasis web pada konfeksi CV. Kamar Sablon.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode *waterfall*, dengan lima tahapan didalamnya, yaitu: 1) *requirement analysis and definition*; 2) *system and software design*; 3) *implementation and unit testing*; 4) *integration and system testing*; dan 5) *operation and maintenance*. *Data Flow Diagram* (DFD) menggunakan DFD level 0, level 1 dan level 2. Perancangan bangun menggunakan *software Visual Studio* dengan Bahasa pemrograman yang digunakan adalah *PHP, CSS, HTML, Bootstrap Framework*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) penjualan dan pemesanan berbasis website ini memudahkan bagi pengakses *website* yaitu konsumen untuk memperoleh informasi dan kemudahan untuk memesan kaos sablon tanpa harus datang langsung ke toko konfeksi tersebut; 2) Dengan adanya *website* konfeksi Kamar Sablon ini juga menjadi berguna bagi pihak konfeksi dalam membantu pemesanan secara online, data yang didapat juga bisa jadi analisa untuk kemajuan perusahaan selanjutnya; 3) Pembuatan *invoice* di dalam *website* memudahkan admin melakukan penghitungan harga yang harus dibayar oleh konsumen dan bisa langsung dicetak dan disimpan ke pc atau laptop admin sendiri dan mengirimnya melalui email atau *whatsapp*; dan 4) Fitur Estimasi menjadi nilai utama pada website ini karena, konsumen bisa tracking pembuatan kaos sablon sudah sampai dititik mana.

Kata kunci: sistem informasi, pemesanan, penjualan.

ABSTRACT

The research aims to produce the design of information system purchase and sales based on web at CV. Kamar Sablon.

The research method used is the waterfall method, with five stages in it, namely: 1) requirements analysis and definition; 2) system and software design; 3) implementation and unit testing; 4) integration and system testing; and 5) operation and maintenance. Data Flow Diagrams (DFD) use DFD level 0, level 1 and level 2. The design uses Visual Studio software with programming languages used are PHP, CSS, HTML, Bootstrap Framework.

The result of the study show that: 1) this website-based sales and ordering makes it easy for website users, namely consumers to obtain information and make it easy to order screen printing t-shirts without having to come directly to the confection shop; 2) With the Sablon Room confection website, it will also be useful for the confectionery party in helping online ordering, the data obtained can also be used as an analysis for the company's further progress; 3) Creating invoices on the website makes it easier for admins to calculate the prices that must be paid by consumers and can be directly printed and saved to the admin's own PC or laptop and send them via email or whatsapp; and 4) the Estimation feature is the main value on this website because consumers can track where the screen printing t-shirts have reached.

Keywords: information system, purchase, sales.