

## **BAB VI**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **6.1 Kesimpulan**

Penelitian ini menghasilkan inteligen harga dengan hasil k-means clustering sebanyak 4 Cluster kompetitor. Toko Dknutritionindo menggunakan harga 145000 masuk kedalam cluster-4. Kompetitor terdekat memiliki 7 harga lebih murah dan 5 harga lebih mahal. Harga tertinggi kompetitor terdekat adalah 495000 dan harga terendah adalah 90000.

Hasil peramalan permintaan bulan ke-26 sampai bulan ke-33 memiliki 2 grafik naik dan 6 grafik turun. Uji *confusion matrix* peramalan menghasilkan Akurasi 62,5%, Presisi 75%, Recall 60%. Dengan MAPE = 28,95% menurut Lewis(1982) maka kekuatan peramalan dinyatakan layak (cukup baik). Karena grafik tren menunjukkan penurunan maka toko disarankan menurunkan harga dengan rentang rekomendasi harga dari 135000 sampai 90000.

#### **6.2 Saran**

Berikut adalah saran jika ada peneliti yang akan melakukan penelitian yang sama, diharapkan mendapat hasil yang lebih baik dan berkualitas :

1. Penelitian ini menguji konsep *price intelligence* atau informasi harga dengan menggunakan metode *k-means clustering* dan regresi linear sebagai dasar. Dengan mengganti beberapa metode misal Trend Momen, Bayesian, Facebook Prophet, dan lain-lain kemungkinan hasil penelitian akan lebih baik dan akurat.
2. Untuk meneliti tingkat kinerja sistem yang lebih dalam, proses pelatihan dan pengujian data dapat ditambah variabel atau kriteria lain
3. Preparasi dan pre-processing data jika memungkinkan menggunakan otomasi sehingga ekstraksi dapat lebih cepat dan akurat.
4. Pemilihan titik pusat cluster masih acak, diharapkan pada penelitian selanjutnya dapat menggunakan metode lain yang lebih akurat.