

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi di bidang informasi dan komunikasi hingga saat ini telah menghasilkan berbagai produk yang membantu masyarakat dalam bersosialisasi. Kemunculan platform media sosial dapat dikatakan mempermudah komunikasi karena tidak terbatas ruang dan waktu. Salah satu media sosial yang paling banyak digunakan terutama di Indonesia yaitu Twitter. (Vika Azkiya Dihni, 2021), Indonesia berada di posisi keenam dengan 15,7 juta pengguna dari total 206 juta pengguna aktif harian di seluruh dunia.

Coronavirus adalah suatu kelompok virus yang dapat menyebabkan penyakit pada hewan atau manusia yang telah ditetapkan secara resmi sebagai pandemi global oleh *World Health Organization* (WHO) pada tanggal 11 Maret 2020 lalu. Di Indonesia sendiri, Presiden Joko Widodo mengumumkan kasus pertama *COVID-19* masuk ke Indonesia yaitu pada tanggal 2 Maret 2020 lalu. Melihat pesatnya penyebaran *COVID-19* dan bahaya yang akan muncul jika tidak segera ditangani, salah satu cara yang sangat mungkin untuk mencegah penyebaran virus ini adalah dengan mengembangkan vaksin.

Pada penelitian terdahulu tentang analisis sentimen, sejumlah peneliti menggunakan Naïve Bayes untuk mengklasifikasikan sentimen ke dalam kategori tertentu. (Agnes Rossi Trisna Lestari, Rizal Setya Perdana, dan M. Ali Fauzi, 2017), menggunakan Naïve Bayes untuk menganalisis komentar dari Twitter dan

menghasilkan akurasi sistem pada pembobotan tesktual 68,52%, pada pembobotan non-tesktual 75,93%, dan pada penggabungan kedua pembobotan 74,81%. (Yuna Sophia Dewi Febriant, 2017), menggunakan Naïve Bayes untuk menganalisis komentar terhadap Twitter STMIK Akakom Yogyakarta dan memiliki hasil Akurasi sebesar 78%. (Ajeng Widya Ayuningtyas, 2020), menggunakan Naïve Bayes untuk menganalisis komentar terhadap Facebook STMIK Akakom Yogyakarta dan memiliki hasil akurasi sebesar 89,73% dan tingkat kesalahan bernilai 10,27%.

Masyarakat memberikan respon dan opininya di berbagai media. Salah satu media yang banyak digunakan oleh masyarakat untuk memberikan pendapatnya terhadap sesuatu adalah media sosial twitter. Berdasarkan latar belakang tersebut, maka dibuatlah penelitian dengan topik “Analisis Sentimen Terhadap Kasus Vaksin *COVID-19* Menggunakan Metode Naïve Bayes Berdasarkan Twitter” yang bertujuan untuk mengetahui respon ketertarikan masyarakat terhadap vaksin *COVID-19*.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang, maka dibuat rumusan masalah sebagai fokus utama penelitian, sebagai berikut:

1. Bagaimana sentimen masyarakat terhadap vaksin *COVID-19* pada media sosial Twitter?
2. Bagaimana kualitas Naïve Bayes dalam mengklasifikasi sentimen?

1.3 Ruang Lingkup

Ruang lingkup dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Data twitter yang digunakan diperoleh dari proses *crawling* menggunakan keyword “Vaksin *COVID-19*”.
2. Korpus yang digunakan adalah korpus Bahasa Indonesia.
3. Metode yang digunakan untuk klasifikasi sentiment adalah Naïve Bayes.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini untuk menjawab rumusan masalah, sebagai berikut:

1. Menemukan kecenderungan sentimen masyarakat terhadap vaksin *COVID-19* pada media sosial Twitter.
2. Mengetahui kualitas Naïve Bayes dalam mengklasifikasi sentiment.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini adalah :

1. Melihat opini publik terhadap sentimen masyarakat terhadap vaksin *COVID-19* pada media sosial Twitter.
2. Menjadikan penelitian ini sebagai bahan referensi untuk penelitian sentimen analisis yang menggunakan naïve bayes *classifier*.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan dibuat untuk memudahkan penulisan laporan tugas akhir, berikut sistematika pembahasan dalam penelitian ini:

BAB I. PENDAHULUAN

Bab ini berisi penjelasan mengenai Latar belakang Masalah, Rumusan masalah, Ruang lingkup, Tujuan Penelitian, Manfaat Penelitian dan Sistematika penulisan.

BAB II. TINJAUAN PUSTAKA DAN DASAR TEORI

Bab ini berisi penjelasan beberapa sumber untuk Tinjauan Pustaka atau penelitian terdahulu yang dijadikan acuan atau referensi bagi penulis untuk penelitian yang dikerjakan. Bab ini juga berisi penjelasan Dasar Teori yang berhubungan dengan hal-hal yang dibahas dalam penelitian dan digunakan untuk membuat analisa sentiment dan klasifikasi, seperti *Twitter*, *Text Mining*, Analisa Sentimen, dan Klasifikasi Naïve Bayes.

BAB III. METODE PENELITIAN

Bab ini berisi uraian mengenai kebutuhan penelitian, seperti data atau bahan, peralatan (*hardware* dan *software*), prosedur dan pengumpulan data. Pada bab ini juga berisi uraian mengenai analisis dan rancangan sistem yang terdiri dari tahapan pengumpulan data, *pre-processing*, dan Klasifikasi Naïve Bayes. Bab ini juga berisi rancangan sistem berupa *use case diagram*, *sequence diagram*, *class diagram*, *activity diagram*, dan halaman *user* serta admin.

BAB IV. IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi penjelasan mengenai Implementasi sistem yang dirancang berdasarkan bab sebelumnya dan Uji Coba Sistem yang dibuat apakah sesuai dengan tujuan penelitian ini serta berisi Pembahasan singkat mengenai *output* yang didapat.

BAB V. PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dari penelitian yang dilakukan sekaligus menjawab rumusan masalah. Selain itu, terdapat saran dari penulis yang menjabarkan hal-hal yang sebaiknya dilakukan dalam pengembangan selanjutnya.