

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pesatnya perkembangan teknologi informatika dan komputer di era industri 4.0 saat ini menjadi tolak ukur kemajuan zaman. Kemajuan teknologi memberikan kemudahan dalam aktivitas sehari-hari baik dalam informasi maupun bidang ekonomi sekalipun. Kemudahan-kemudahan yang ditawarkan ditujukan untuk membantu dalam meminimalisir penggunaan waktu yang dilakukan dengan hubungan jarak jauh. Salah satu teknologi yang dapat memberikan solusi dalam menghemat waktu adalah internet.

Saat ini dunia telah mengenal suatu teknologi yang dinamakan Internet. Semua orang dapat berkomunikasi dengan orang lain yang berada di berbagai belahan dunia melalui Internet. Dengan jaringan yang global, Internet dapat diakses 24 jam. Dapat dibayangkan betapa besarnya peranan media Internet ini dalam kehidupan. Saat ini Internet tidak hanya digunakan manusia dalam mencari informasi saja, tetapi ada juga yang digunakan untuk melakukan bisnis dengan membuat aplikasi berupa web. Penggunaan Internet yang semakin luas menjadikan aplikasi web sebagai suatu aplikasi yang mudah diakses oleh semua orang.

Teknologi Internet dan teknologi web dapat digunakan sebagai alat bantu untuk pengorganisasian waktu, salah satu contohnya adalah sistem penjualan secara online yang dapat diakses dimanapun dan kapanpun. Sistem ini diharapkan dapat menggantikan cara penjualan konvensional seperti pertemuan empat mata, janji melalui telepon, penulisan janji pada kertas, dan lain sebagainya. Sebagai contoh di

Toko Sparepart Motor BRK Scooter masih menggunakan cara manual untuk melakukan penjualan produknya. Untuk itu dalam skripsi ini akan membuat sistem berbasis web untuk menangani masalah penjualan konvensional. Sehingga dapat memperluas jaringan pasar di banyak daerah. Di samping itu, pihak customer atau pelanggan akan merasa dimudahkan dalam melakukan pembelian.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian pada latar belakang penelitian, maka disusun perumusan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana membuat sistem penjualan berbasis web?
2. Bagaimana merancang sebuah sistem yang mampu menangani penjualan secara online?
3. Bagaimana mengelola produk yang tersedia untuk ditawarkan kepada masyarakat luas menggunakan web?
4. Bagaimana cara membeli produk melalui sistem penjualan tersebut?

1.3 Ruang Lingkup

Agar dapat mencapai sasaran dan tujuan yang diharapkan maka diberikan batasan masalah sebagai berikut :

1. Penelitian dilakukan untuk membuat sistem penjualan berbasis web untuk Toko Sparepart Motor BRK Scooter.
2. Konfirmasi pembayaran menggunakan foto bukti transfer.
3. Produk yang dijual adalah sparepart kendaraan bermotor.

4. Memberikan informasi produk kepada semua pengguna internet.
5. Pemesan harus membuat akun untuk melakukan pembelian.

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian tersebut yang dirancang agar mencapai hasil yang maksimal sebagai berikut :

1. Memberikan informasi produk yang tersedia di dalam etalase.
2. Memperluas jaringan pasar untuk mendapatkan target penjualan yang lebih tinggi.
3. Mencatat penjualan yang terjadi serta membuat laporan penjualannya.

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang dihasilkan dalam penelitian tersebut sebagai berikut:

1. Memperluas jaringan pasar.
2. Memberikan catatan penjualan per-bulan.
3. Dapat melakukan pengecekan stok produk
4. Pelanggan tidak perlu datang ke toko untuk membeli produk.

1.6 Sistematika Penulisan

Penulisan Skripsi ini disusun berdasarkan sistematika penulisan sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Bagian ini berisikan latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, manfaat penelitian, sistematika penulisan.

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI

Bagian ini yang menguraikan secara garis besar tentang teori dasar yang berkaitan secara langsung dengan masalah yang diteliti dan perbandingan aplikasi atau karya ilmiah yang pernah dibuat sebelumnya.

BAB III : METODE PENELITIAN

Bagian ini menjelaskan secara lengkap, setiap langkah eksperimen yang dilakukan dalam penelitian terdiri dari analisis kebutuhan yang digunakan, pemodelan dan perancangan tampilan awal.

BAB IV : IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN SISTEM

Bagian ini menguraikan tentang implementasi sistem yang dianggap penting atau inti dari penelitian yang sesuai dengan rancangan dan berdasarkan komponen/tools/bahasa pemrograman yang dipakai.

BAB V : PENUTUP

Bagian ini menjelaskan tentang kesimpulan dan saran dari hasil penelitian yang menjawab tentang masalah keunggulan dan kelemahan sistem mengacu pada produk lain serta berisi alternatif pengembang sistem lebih lanjut.