

**SKRIPSI**

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN *SPAREPART* MOTOR  
BERBASIS WEB (STUDI KASUS : TOKO BRK SCOOTER)**



**GANDUNG HIMAWAN**

**NIM : 1456100915**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
PROGRAM SARJANA  
FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI  
UNIVERSITAS TEKNOLOGI DIGITAL INDONESIA  
YOGYAKARTA  
2022**

**SKRIPSI**  
**SISTEM INFORMASI PENJUALAN *SPAREPART* MOTOR**  
**BERBASIS *WEB***  
**(STUDI KASUS : TOKO BRK SCOOTER)**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi**

**Program Sarjana**

**Program Studi Sistem Informasi**

**Fakultas Teknologi Informasi**

**Universitas Teknologi Digital Indonesia**

**Yogyakarta**

**Disusun Oleh**

**GANDUNG HIMAWAN**

**1456100915**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI**  
**PROGRAM SARJANA**  
**FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI**  
**UNIVERSITAS TEKNOLOGI DIGITAL INDONESIA**  
**YOGYAKARTA**

**2022**

## **PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Dengan ini saya menyatakan bahwa naskah skripsi ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara sah diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, Jumat 4 Februari 2022

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Gandung Himawan', with a small star-like mark above the final letter.

**Gandung Himawan**

145610015

## HALAMAN PERSEMBAHAN

*Allhamdulillahirobbil'amin,*

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, karena telah memberikan nikmat dan kemudahan dalam menyelesaikan Skripsi di UNIVERSITAS TEKNOLOGI DIGITAL INDONESIA Yogyakarta. Skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Allah Subhanahu wa ta'ala yang telah memberiku rizkinya.
2. Ibu dan Ayah tercinta terimakasih atas doa, dukungan, dan pengorbanan serta kasih sayangnya.
3. Buat istri saya tercinta yang lagi mengandung buah hati kami.
4. Ibu Pulut dan Ibu Suryati yang telah menyediakan waktu untuk membimbing saya dalam mengerjakan skripsi.
5. Buat orang-orang yang peduli terhadap saya terimakasih atas doa dan dukungannya.

## **HALAMAN MOTTO**

*“Jangan engkau bersedih, sesungguhnya Allah bersama kita.”*

*QS At Taubah: 40*

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur bagi Allah Ta'ala atas rahmat taufik, hidayah dan ilmunya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul “Sistem Informasi Penjualan Sparpert Motor Bebas Web (Studi Kasus : Toko BRK Scooter)” ini. Skripsi ini disusun sebagai syarat kelulusan pada Program Studi Sistem Informasi Strata 1 Universitas Teknologi Digital Indonesia.

Dalam penulisan skripsi ini penulis banyak mendapatkan sara, dorongan, bimbingan serta informasi-informasi dari berbagai pihak yang merupakan suatu pengalaman yang tidak dapat diukur secara materi. Oleh karena itu dengan segala hormat dan kerendahan hati perkenankanlah penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Ir. Totok Suprawoto, M.M., M.T.. Selaku Ketua Universitas Teknologi Digital Indonesia.
2. Ibu Pulut Suryati, S.Kom., M.Cs.SelakuKetua Program Studi Sistem Informasi Universitas Teknologi Digital Indonesia.
3. Teman-teman dan semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah banyak dalam membantu, mendukungng, dan membagikan ilmunya sehingga Skripsi ini dapat diselesaikan.

Dalam penulisan Skripsi ini, Penulis menyadari bahwa di dalam penyusunan Skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangatlah diharapkan guna menambah wawasan dan pengembangan ilmu yang telah penulis peroleh selama ini.

Akhir kata penulis berharap semoga karya tulis ini bermanfaat dan memenuhi fungsinya dalam rangka menambah dan memperluas wawasan bagi penulis khususnya pembaca pada umumnya.

Yogyakarta, Jumat 4 Februari 2022

Gandung Himawan  
145610015

## DAFTAR ISI

### COVER

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</b> .....	iv
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	v
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>ABSTRAK</b> .....	xii
<b>ABSTRAC</b> .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Ruang Lingkup .....	2
1.4 Tujuan Penelitian .....	2
1.5 Manfaat Penelitian .....	3
1.6 Sistematika Penulisan .....	3
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN DASAR TEORI</b> .....	4
2.1 Tinjauan Pustaka .....	4
2.2 Dasar Teori .....	5
2.2.1 Sistem Informasi .....	6
2.2.2 Sistem Penjualan .....	7
2.2.3 World Wide Web .....	8
2.2.4 HTML .....	8
2.2.5 PHP .....	9
2.2.6 MySQL .....	10
2.2.7 Internet .....	10

2.2.8 Bootstrap .....	11
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM .....</b>	<b>13</b>
3.1 Metode Penelitian .....	13
3.2 Analisis Sistem .....	13
3.3 Perancangan Sistem .....	14
3.3.1 Diagram Konteks ( <i>DAD Level 0</i> ) .....	14
3.3.2 Data Flow Diagram Level .....	15
3.3.3 Relasi Antar Tabel .....	16
3.3.4 Struktur Tabel .....	17
3.4 Rancangan Form .....	19
3.4.1 Rancangan halaman login Pelanggan .....	19
3.4.2 Rancangan Halaman Daftar .....	20
3.4.3 Rancangan Halaman Konfirmasi .....	21
3.4.4 Rancangan Halaman Utama .....	21
3.4.5 Rancangan Halaman Output.....	22
<b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN SISTEM .....</b>	<b>23</b>
4.1 Implementasi Sistem .....	23
4.1.1 Autentikasi .....	23
4.1.2 Dashbord Administrator .....	25
4.1.3 Member Area .....	31
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>36</b>
5.1 Kesimpulan .....	36
5.2 Saran .....	36
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>37</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>38</b>



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 : Diagram Konteks (DAD Level 0) .....	15
Gambar 3.2 : <i>Data Flow Diagram Level 1</i> .....	16
Gambar 3.3 : Rancangan Relasi Tabel .....	17
Gambar 3.4 : Rancangan Form Login Pelanggan .....	20
Gambar 3.5 : Rancangan Form Daftar .....	20
Gambar 3.6 : Rancangan Halaman Konfirmasi .....	21
Gambar 3.7 : Rancangan Halaman Utama .....	22
Gambar 3.8 : Rancangan Output .....	22
Gambar 4.1 : Gambar Login Admin .....	23
Gambar 4.2 : Gambar Login Member .....	25
Gambar 4.3 : Gambar Halaman Kategori .....	25
Gambar 4.4 : Gambar Halaman Tambah Kategori .....	26
Gambar 4.5 : Gambar Halaman Produk / Barang .....	27
Gambar 4.6 : Gambar Halaman Penjualan .....	28
Gambar 4.7 : Gambar Halaman Member .....	29
Gambar 4.8 : Gambar Halaman Laporan .....	30
Gambar 4.9 : Gambar Halaman Utama Member .....	31
Gambar 4.10 : Gambar Tambah Keranjang .....	32
Gambar 4.11 : Gambar Keranjang Belanja .....	33
Gambar 4.12 : Gambar Detail Pembayaran .....	34

## **DAFTAR TABEL**

Tabel Gambar 2.1 : Tabel Perbandingan TinjauanPustaka .....	5
Tabel Gambar 3.1 : Struktur Tabel Admin .....	17
Tabel Gambar 3.2 : Struktur Tabel Produk .....	18
Tabel Gambar 3.3 : Struktur Tabel Pelanggan .....	18
Tabel Gambar 3.4 : Struktur Tabel Pembelian .....	18
Tabel Gambar 3.5 : Struktur Tabel Detail Pembelian .....	19
Tabel Gambar 3.6 : Struktur Tabel Pembayaran .....	19

## ABSTRAK

Kemajuan teknologi memberikan kemudahan dalam aktivitas sehari-hari baik dalam informasi maupun bidang ekonomi sekalipun. Kemudahan-kemudahan yang ditawarkan ditujukan untuk membantu dalam meminimalisir penggunaan waktu yang dilakukan dengan hubungan jarak jauh. Salah satu teknologi yang dapat memberikan solusi dalam menghemat waktu adalah internet. Saat ini dunia telah mengenal suatu teknologi yang dinamakan Internet. Semua orang dapat berkomunikasi dengan orang lain yang berada di berbagai belahan dunia melalui Internet. Dengan jaringan yang global, Internet dapat diakses 24 jam. Teknologi Internet dan teknologi web dapat digunakan sebagai alat bantu untuk pengorganisasian waktu, salah satu contohnya adalah sistem penjualan secara online yang dapat diakses dimanapun dan kapanpun. Sistem ini diharapkan dapat menggantikan cara penjualan konvensional seperti pertemuan empat mata, janji melalui telepon, penulisan janji pada kertas, dan lain sebagainya. Sebagai contoh di Toko Sparepart Motor BRK Scooter masih menggunakan cara manual untuk melakukan penjualan produknya. Untuk itu dalam skripsi ini akan membuat sistem berbasis web untuk menangani masalah penjualan konvensional. Sehingga dapat memperluas jaringan pasar di banyak daerah.

*Kata Kunci : Internet, Penjualan, Sistem*

## **ABSTRACT**

*Advances in technology provide convenience in daily activities, both in information and in the economic field. The facilities offered are intended to assist in minimizing the use of time with long distance relationships. One technology that can provide a solution to save time is the internet. Currently the world has recognized a technology called the Internet. Everyone can communicate with other people who are in various parts of the world through the Internet. With a global network, the Internet can be accessed 24 hours. Internet technology and web technology can be used as tools for time organization, one example is an online sales system that can be accessed anywhere and anytime. This system is expected to replace conventional sales methods such as face-to-face meetings, telephone appointments, writing appointments on paper, and so on. For example, at the BRK Scooter Motorcycle Spare Part Shop, they still use the manual method to sell their products. For this reason, this thesis will create a web-based system to handle conventional sales problems. So it can expand the market network in many areas.*

*Keywords: Internet, Sales, System*