

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Dunia usaha telah berubah seiring dengan perkembangan teknologi di bidang informasi dan komunikasi. Pada saat ini masyarakat tidak terpisahkan dari teknologi khususnya internet. Internet telah mempengaruhi berbagai kegiatan yang dulunya dilakukan secara fisik sekarang dapat dilakukan secara digital seperti proses transaksi jual beli. Proses jual beli yang dulunya dilakukan dengan tatap muka, sekarang dapat dilakukan tanpa harus bertemu dengan langsung antara penjual dan pembeli.

Balemol adalah *platform* jual beli *online* atau biasa disebut *marketplace* yang diciptakan untuk menjadi media jual beli antara penjual dan pembeli pada umumnya dan untuk transaksi antara *supplier* (penjual) dengan *dropshipper* (pembeli yang sekaligus menjual barangnya kembali dengan sistem pengiriman langsung dari *supplier* kepada pelanggan) pada khususnya. Balemol telah membantu pelaku usaha pemasaran *online* yang tidak mempunyai barang dengan mudahnya dapat mencari *supplier* terpercaya di *platform* tersebut dan juga untuk *supplier* yang ingin mengembangkan usahanya dapat memasarkan produknya melalui *platform* ini.

Balemol merupakan salah satu media penting untuk memperluas pemasaran melalui internet. Banyak pelaku usaha yang terbantu dengan adanya *platform website* ini, akan tetapi selama adanya *website* ini tidak selamanya menyajikan informasi-

informasi yang mudah dipahami oleh penggunanya. Permasalahan yang sering dialami yaitu kurang diperhatikannya masalah *usability* (kegunaan) antara lain pengguna merasa kebingungan, jenuh, bahkan tersesat dengan tampilan yang membingungkan.

Berdasar pada penelitian yang telah dilakukan Nielsen (1990) mendefinisikan *usability* sebagai suatu pengalaman pengguna dalam berinteraksi dengan aplikasi atau situs *website* sampai pengguna dapat mengoperasikannya dengan mudah dan cepat. Nielsen (1990) juga merumuskan faktor-faktor penyebab pentingnya *website* memiliki aspek *usability*, diantaranya adalah kebiasaan atau perilaku pengguna yang mengakses *website*.

Oleh karena itu sebuah sistem perlu dilakukan analisis atau evaluasi sesuai standar untuk mengetahui kualitas sistem itu sendiri. Dengan memperhatikan penjelasan diatas, *heuristic evaluation* versi Molich dan Nielsen (1990) sebagai pendekatan dalam melakukan evaluasi yang berkaitan dengan kemudahan penggunaan (*usability*) dimaksudkan untuk menjadi media evaluasi bagi pengembang *platform* Baleomol agar memberikan kemudahan bagi pengguna.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasar pada latar belakang yang telah diuraikan, maka dapat dirumuskan permasalahan yaitu bagaimana menganalisis *usability* pada *website* Baleomol dengan metode *heuristic evaluation*.

1.3. Ruang Lingkup

Batasan-batasan pada penelitian ini antara lain :

- a. Pengumpulan data menggunakan formulir berupa kuesioner, dengan responden penelitian adalah pengguna *website* Baleomol.com.
- b. *User interface* (tampilan) yang akan diteliti pada *website* ini sampai pada menu *Check Out*.
- c. Pengujian menggunakan metode *heuristic evaluation*, dan menggunakan metode penelitian deskriptif.

1.4. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui tingkat kualitas *usability* pada *website* baleomol dengan menggunakan metode *heuristic evaluation*.

1.5. Manfaat Penelitian

Manfaat yang diperoleh dari penelitian ini yaitu:

1. Mengetahui tingkat keberhasilan atau kesuksesan sistem informasi pada *website* Baleomol.
2. Dapat digunakan sebagai acuan terhadap *website* tersebut untuk pengembangan sistem.
3. Dapat digunakan sebagai bahan evaluasi pihak Baleomol.

1.6. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan yaitu gambaran mengenai topik penelitian yang akan diterapkan dari format atau konsep naskah yang akan dibuat.

BAB I : PENDAHULUAN

Pada bab pendahuluan menyangkut beberapa poin antara lain : latar belakang masalah, rumusan masalah, ruang lingkup, tujuan penelitian dan manfaat dari penelitian yang akan dilakukan.

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Bab II berisikan tentang beberapa penelitian terdahulu yang relevan atau sesuai dengan tema yang diambil peneliti sebagai tinjauan Pustaka. Pada bab ini juga disertai dengan rangkaian konsep yang dijadikan sebagai landasan teori dan acuan dalam melakukan penelitian yang terdiri dari tinjauan pustaka dan landasan teori.

BAB III : METODE PENELITIAN

Bab III membahas tentang Langkah-langkah dan metode penelitian yang akan digunakan.pada bab ini dilakukan penjabaran Langkah penelitian secara detail beserta dengan pembahasan atau penjelasan tentang data, peralatan, prosedur pengumpulan data dan analisis.

BAB IV : IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab IV berisikan tentang pembahasan dari penelitian yang dilakukan. Pada dasarnya, bagian ini memuat penjelasan implementasi dan dilanjutkan dengan

pembahasan mengenai hasil uji yang dikaitkan dengan penelitian atau daftar Pustaka relevan yang lebih dahulu diterbitkan.

BAB V : PENUTUP

Bab V merupakan akhir atau penutup dari semua bagian skripsi. Dalam bab ini, hasil dari penelitian disajikan dalam sebuah informasi kesimpulan mengenai hasil yang menjawab dari masalah yang diteliti. Pada bab ini juga berisi tentang saran untuk pengembangan pada objek yang telah diteliti.