

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pisang adalah buah yang sering dijumpai dalam kehidupan sehari-hari. Buah ini menjadi konsumsi sehari-hari untuk memenuhi kebutuhan gizi harian. Buah pisang mempunyai kandungan gizi yang baik, mampu menyediakan energi yang cukup tinggi yaitu 88 kkal, karbohidrat 23 gram, protein 1,2 gram, dan lemaknya 0,2 gram dari 100 gram pisang (Mulyanti,2005). Pisang juga dapat dibuat sebagai camilan. Camilan keripik pisang ini menggunakan jenis pisang raja nangka dan pisang gabu .Makanan ini dibuat dari buah pisang, sesudah di kupas kulitnya dipotong-potong tipis memanjang, dicelupkan dibaskom yang berisi air ditambah dengan sedikit garam kemudian digoreng dengan minyak yang panas, lalu setelah ditiriskan tunggu hingga gorengan pisang dingin kemudian dicampur dengan varian rasa yaitu Ada keju, coklat, barbeque, balado dan original.

Kemajuan teknologi khususnya teknologi informasi, mendorong banyak manusia untuk menciptakan inovasi-inovasi terbaru untuk membantu manusia dalam mendapatkan informasi dengan cepat dan mudah. Begitu halnya dengan sebuah perusahaan perorangan atau umkm, sebuah perusahaan perorangan harus dapat membuat layanan informasi yang akurat, cepat, dan mudah, informasi yang disampaikan harus dikemas dengan menarik. Kemajuan teknologi informasi ini terlihat semakin pesat pada pengembangannya yaitu internet. Internet pasti tidak lepas dari sebuah website. Website ini digunakan untuk mengenalkan produk atau jasa layanan atau yang disebut dengan promosi sebuah perusahaan perorangan atau UMKM kepada para pengguna internet.

Untuk itu website yang akan ditampilkan harus mempunyai interface yang bagus, menarik dan dinamis sesuai dengan bidang umkm perorangan.

Tingginya motivasi masyarakat di daerah untuk mempunyai usaha sendiri merupakan hal yang patut dibanggakan dan dikembangkan. Masyarakat saat ini semakin menyadari bahwa betapa minimnya lapangan pekerjaan formal yang disediakan bagi mereka sehingga menuntut adanya kemauan untuk menciptakan lapangan pekerjaan sendiri dan mampu untuk membuka lapangan pekerjaan kepada para pengangguran. Dengan hadirnya Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) dalam dunia perekonomian hendaknya mendapat perhatian penuh dari pemerintah mengingat besarnya manfaat usaha ini dalam perkembangan perekonomian bangsa. Perkembangan Sistem yang digunakan oleh UMKM masih memanfaatkan sistem yang tradisional, sementara saat ini zaman sudah semakin canggih disertai dengan keberadaan teknologi yang modern. Maka tentu sangat minim peluang untuk mampu bersaing di dunia usaha jika sistem ini tetap dipertahankan. Oleh karena itu, dengan meningkatkan kemampuan UMKM di bidang Teknologi, diharapkan dapat menyelesaikan beberapa permasalahan yang dihadapi oleh UMKM.

Dengan dibuatnya sebuah Sistem Informasi berbasis *Web* untuk mengenalkan produk unggulan yang telah dihasilkan oleh UMKM di Desa Wanujoyo Kidul, diharapkan masyarakat juga dapat mengakses Informasi mengenai UMKM dalam kaitannya untuk mengenal produk - produk unggulan yang dapat dibeli oleh Masyarakat, dengan kualitas yang tidak kalah bagusnya dengan produk yang dihasilkan oleh perusahaan atau pengusaha besar. Sistem Informasi pengenalan Produk Unggulan berbasis *Web* dapat di akses oleh siapapun yang membutuhkan informasi mengenai UMKM di Jawa Tengah maupun diluar jawa, dengan lebih cepat. Oleh karena itu, peran pemerintah diperlukan dalam mendorong keberhasilan UMKM untuk memperluas akses komunikasi melalui pemberian fasilitas teknologi informasi berbasis web yang dapat digunakan sebagai media komunikasi secara global.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang sudah dijabarkan, maka dapat dibuat rumusan masalah adalah membangun sebuah website UMKM Banbana Pisang Krispi Pada Desa Wanujoyo Kidul yang mampu menampilkan informasi pisang krispi dan mampu melayani pembelian konsumen.

1.3 Tujuan

Tujuan penelitian ini yakni untuk mengembangkan Sistem Informasi UMKM Banbana Pisang Krispi Berbasis *Web* (Studi Kasus: Desa Wanujoyo Kidul) adalah menyediakan informasi berupa katalog untuk pelanggan tentang pisang krispi yang akan dipesan secara online.

1.4 Batasan Masalah

Batasan masalah yang digunakan untuk menghindari adanya penyimpangan maupun pelebaran pokok masalah agar penelitian tersebut lebih terarah dan memudahkan dalam pembahasan sehingga tujuan penelitian akan tercapai. Beberapa batasan masalah dalam penelitian ini adalah :

1. Luas lingkup hanya meliputi informasi seputar UMKM Banbana Pisang Krispi
2. Informasi yang disajikan yakni Informasi tentang UMKM Banbana Pisang Krispi, pelanggan dapat melihat daftar katalog yang tersedia di website UMKM Banbana Pisang Krispi
3. Pelanggan membeli Banbana Pisang Krispi secara online.
4. Pembayaran dilakukan dengan cara transfer uang ke rekening Admin