

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan bahwasanya :

1. Berdasarkan hasil jawaban responden melalui kuesioner yang telah dibagikan sebelumnya maka didapatkan nilai rata-rata keseluruhan 83,7% hasil dari analisis *usability* menggunakan metode *heuristic evaluation* berdasarkan sepuluh indikator. Dari nilai tersebut dapat dinyatakan bahwa *usability* pada *website* Shopee telah berhasil dan memenuhi kriteria untuk membantu pengguna yang menggunakan *website* tersebut.
2. Dari hasil penelitian ini tidak terdapat indikator yang memiliki nilai persentase tidak berhasil namun pada indikator kedelapan *aesthetic and minimalist design* memiliki nilai terendah yaitu 73,3% dari hasil rata-rata pertanyaan ke 15 sebesar 82,2% dan pertanyaan 16 sebesar 63,9%. Indikator kedelapan tetap dikatakan berhasil karena memiliki nilai rata-rata diatas 65% namun terdapat kekurangan pada tampilan konten yang terhalangi oleh iklan pada *website* Shopee.
3. Tingkat *usability* pada *website* Shopee berdasarkan usia pengguna dimulai pada usia 17 tahun sampai 22 tahun didapatkan persentase 83,1%, usia 23

tahun sampai dengan 27 tahun didapatkan persentase 83,4 %, usia 28 sampai dengan 32 tahun didapatkan persentase 85,8% dan pada usia lebih sama dengan 33 tahun didapatkan persentase 92,8%. Sehingga didapatkan nilai *usability* rata-rata berdasarkan usia sebesar 86,3% dengan nilai persentase rata-rata melebihi dari 65% dapat dikatakan sistem mudah dipahami bagi pengguna dari rentang usia 17 tahun sampai usia lebih dari 33 tahun. Pada uji korelasi usia dengan 10 indikator heuristik disimpulkan bahwa usia dan 10 indikator heuristik tidak memiliki korelasi.

4. Tingkat *usability* pada *website* Shopee berdasarkan lama penggunaan dengan rentan waktu lama penggunaan 1 hari sampai 30 hari didapatkan persentase 82%, rentan waktu lama penggunaan 31 hari sampai 128 hari didapatkan persentase 87,9% , rentan waktu lama penggunaan lebih dari 128 hari didapatkan persentase 82,9%. Sehingga didapatkan nilai *usability* rata-rata berdasarkan lama penggunaan sebesar 84,3% dengan nilai persentase rata-rata melebihi dari 65% dapat dikatakan sistem mudah dipahami bagi pengguna lama maupun pengguna baru. Maka dapat disimpulkan rentan waktu lama penggunaan dengan persentase terbanyak ada pada rentan waktu 31 hari sampai 128 hari. Pada uji korelasi lama penggunaan dengan 10 indikator heuristik disimpulkan bahwa usia dan 10 indikator heuristik tidak memiliki korelasi.

5.2 Saran

Adapun saran yang dapat disampaikan oleh peneliti sebagai berikut :

1. Dapat dijadikan bahan evaluasi bagi pihak terkait pada indikator *heuristic evaluation* yang masih dalam kualifikasi cukup sehingga *user interface* pada *website* Shopee dapat memberikan *experience* yang baik kepada pengguna dari segi *usability*. Untuk meningkatkan kegunaan yang berhubungan dengan *aesthetic and minimalist design* diharapkan untuk penyedia *website* Shopee menempatkan iklan pada titik yang tidak menghalangi pengguna untuk melihat konten.
2. Bagi peneliti selanjutnya, jumlah data perlu diperbesar. Jumlah data yang besar diharapkan akan memberikan gambaran data tersebar secara normal, serta menambahkan jumlah responden dengan rentan usia lebih dari 30 tahun, dan dapat membandingkan dengan metode evaluasi yang lain agar mendapatkan hasil yang lebih maksimal.