

## **BAB II**

### **TINJAUAN PUSTAKA DAN DASAR TEORI**

#### **1.1 Tinjauan Pustaka**

Berikut ini beberapa tinjauan pustaka yang dilakukan oleh beberapa peneliti-peneliti sebelumnya, Penelitian yang dilakukan oleh Zainabo (2013). Aplikasi dibuat berfungsi untuk melayani pemesanan tempat dan makanan bagi pengunjung atau pembeli melalui web di internet atau sistem yang berbasis online.

Penelitian yang dilakukan oleh M. Aditya Dwi Putra (2013) . Aplikasi yang dibuat untuk pemesanan lapangan futsal berbasis website, perusahaan dapat memasarkan suatu produk atau jasa kepada konsumen dengan jangkauan ke seluruh dunia, sehingga dari segi bisnis merupakan peluang yang baik untuk memperluas pangsa pasar dari produk atau jasa yang di tawarkan.

Penelitian yang dilakukan oleh Ery Hartati (2015). Aplikasi yang dibuat Pemesanan dan pembelian tiket secara online dapat menjadi efisien, karena tidak terbatas dengan waktu, jarak dan biaya. Pada sistem yang baru, penonton dapat melihat film yang akan ditayangkan di bioskop, mendapatkan informasi harga tiket pada bioskop yang berbeda lokasinya, mendapatkan informasi ketersediaan tiket dan lokasi tempat duduk, dan membeli tiket bioskop yang ingin ditontonnya melalui web atau melalui handheld mobile device yang mendukung penggunaan WAP dapat mengurangi jumlah orang yang mengantri pembelian tiket dan meningkatkan efisiensi waktu penonton.

Penelitian yang dilakukan oleh Tommy Wira Winata (2014). Aplikasi yang digunakan untuk melakukan pemesanan menu makanan dan minuman secara online. Aplikasi yang dirancang adalah aplikasi berbasis web yang menerapkan Responsive Web. Aplikasi pemesanan makanan dan minuman bermanfaat bagi pelanggan atau non pelanggan. Pelanggan dapat memesan tanpa harus menghubungi nomor telepon restoran. Aplikasi ini dapat digunakan sebagai alternatif untuk digunakan sebagai media untuk pemesanan menu di restoran.

Penelitian yang dilakukan oleh Nurul Hayati (2016). Aplikasi ini diciptakan dengan tujuan memudahkan para pengunjung untuk melihat daftar film now playing dan coming soon, sehingga pengunjung tidak perlu repot-repot untuk datang langsung untuk mengecek daftar film dan memesan tiket ke bioskop. Dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan database MySQL yang dapat diakses dimana saja dan kapan saja, pengguna hanya tinggal membuka aplikasi lewat ponsel android kemudian mengakses dan melakukan transaksi pemesanan sesuai tahapan yang sudah ada. Aplikasi ini bisa memberikan layanan yang cepat bagi pemesan tiket sehingga tidak perlu datang langsung ke bioskop.

Tabel 2.1 Perbandingan Tinjauan Pustaka

| NO | SUMBER                     | OBJEK   | TEKNOLOGI                       | Interface |
|----|----------------------------|---|---------------------------------|-----------|
| 1. | Zainabo (2013)             | Sistem informasi pemesanan tempat dan makanan pada mister cafe nusa tenggara timur berbasis web | PHP dan MySQL                   | Website   |
| 2. | M. Aditya Dwi Putra (2013) | Pemesanan online jadwal lapangan futsal pada orbit futsal soccer                                | Responsive web design/bootstrap | Website   |
| 3. | Ery Hartati (2012)         | Pembuatan aplikasi sistem pemesanan dan pembelian tiket bioskop                                 | WAP dan ASP                     | Website   |
| 4. | Tommy wira winata (2014)   | Perancangan Responsive Web untuk pemesanan menu makanan dan minuman                             | Responsive web design/bootstrap | Website   |
| 5. | Nurul Hayati (2016)        | Aplikasi pemesanan tiket bioskop di kodus berbasis android                                      | PHP dan MySQL                   | Website   |
| 6. | Dedi Setiawan (2019)       | Aplikasi pemesanan meja menggunakan responsive web design (study kasus Liquid cafe yogyakarta)  | Bootstrap                       | Website   |

## 1.2 Landasan Teori

### 1.2.1 Pengertian Sistem Pemesanan di Internet

Konsep pemesanan dalam internet mempunyai pengertian yang sedikit berbeda dengan konsep penjualan pada umumnya di mana unsur *place* dan *promotion* menjadi fokus utama dalam pemesanan di internet. penjualan/pemesanan di internet dapat dicapai dengan visibilitas keuntungan dan terbagi menjadi:

1. Produk (*product*)

Menurut Bowie dan Buttle (2004) adalah sesuatu yang di pasarkan berupa barang atau *goods* atau *service* pada web. Situs Web merupakan pusat virtual resmi untuk memesan dan menjual berbagai produk dan jasa. Situs web tersebut harus bersifat interaktif dan aktif. Dengan demikian orang akan lebih tertarik untuk mengunjungi dan menggunakan jasa yang ada pada situs web tersebut.

2. Harga (*price*)

Menurut Kotler dan Armstrong (2014) Harga produk internet serupa dengan konsep harga pada penjualan konvensional akan tetapi pada internet (web khususnya) terdapat beberapa penghematan biaya penjualan karena menggunakan pemesanan online sehingga produk di sesuaikan dengan harga-harga bersaing.

### 3. Tempat (*place*)

Metode yang buat untuk menjadikan web sebagai media distribusi informasi produk dan dapat juga menjadi sasaran penjualan. . (Widjaja, 2009)

### 4. Promosi (*promotion*)

Menurut Kotler dan Armstrong (2014), Promosi di internet dapat berupa periklanan, penjualan produk, penjualan dan hubungan masyarakat.

#### **1.2.2 Liquid cafe yogyakarta**

Liquid cafe yang berada di Jl. Magelang Km. 5,5 merupakan tempat nongkrong yang dapat ditemukan di Yogyakarta. Begitu banyaknya pelajar khususnya Mahasiswa atau pekerja untuk sekedar melepas lelah setelah melakukan aktivitas dan mencari hiburan, liquid cafe menjadi jawabannya. Liquid “The next Generations” menjadi moto tempat ini yang menghadirkan hiburan dari malam hingga menjelang pagi. Rata-rata sebagian besar pengunjung adalah mahasiswa Yogyakarta yang suka akan kehidupan malam yang glamour. Selain itu juga ada para pekerja kantoran yang mencari kesenangan di di tempat ini seteahl rutinitas kerja. Setiap harinya liquid dikunjungi oleh 200-700 orang yang sekedar nongkrong ataupun bergoyang di dance floor dengan kapasitas 800 orang.

Bahkan banyak artis yang mengunjungi liquid bukan hanya sekedar sebagai pengunjung saja namun sering mengadakan konser di tempat ini. Selain band-band local dibawah naungan liquid ada DJ(disk jockey) yang senantiasa hadir

menemani para pengunjung. Band-band atau DJ papan atas pun seringkali mewarnai kehidupan malam di kota Yogyakarta ini. Liquid menawarkan beberapa promo minuman dan even yang terbagi menurut hari sehingga banyak menarik pengunjung, salah satunya adalah promosi yang dilakukan pada hari Rabu yakni berlabel FREEFLOW (Gratis minum sepuasnya), bagi pengunjung hanya membeli tiket masuk dan bisa menikmati keramaian liquid cafe.

Untuk melengkapi malam di liquid cafe juga tersedia berbagai minuman mulai dari cocktail hingga minuman beralkohol lainnya, ada juga makanan ringan yang disediakan. Minuman yang paling diminati di liquid cafe adalah blended cocktail single atau double. Blended cocktail tersaji dalam beberapa rasa, pink lady yang banyak disukai para ladies sesuai dengan namanya warna minuman ini merah muda dengan rasa manis, volcano dejavu sekilas Nampak seperti jus apel berwarna hijau dengan rasa yang enak dan unik. Black Magic hampir mirip dengan cola yang berasa pahit, dan Crazy frog .menurut : <http://yogyakarta.panduanwisata.id>

### **1.2.3 Bootstrap**

Bootstrap adalah sebuah library framework CSS yang dibuat khusus untuk bagian pengembangan front-end website. Bootstrap juga merupakan salah satu framework HTML, CSS dan javascript yang paling populer di kalangan web developer yang digunakan untuk mengembangkan sebuah website yang responsive. Sehingga halaman website nantinya dapat menyesuaikan sesuai dengan ukuran monitor device

(desktop, tablet, ponsel) yang digunakan pengguna disaat mengakses website-website dari browser.

Bootstrap merupakan sebuah framework css yang memudahkan pengembang untuk membangun website yang menarik dan responsif. Tidak konsistensinya terhadap aplikasi individual membuat sulitnya untuk mengembangkan dan pemeliharannya. Bootstrap adalah css tetapi dibentuk dengan LESS, sebuah pre-processor yang memberi fleksibilitas dari css biasa. Bootstrap memberikan solusi rapi dan seragam terhadap solusi yang umum, tugas interface yang setiap pengembang hadapi. Bootstrap dapat dikembangkan dengan tambahan lainnya karena ini cukup fleksibel terhadap pekerjaan design butuhkan.

Bootstrap adalah suatu kerangka kerja untuk membuat suatu aplikasi ataupun situs web yang bersifat responsive dengan mudah, cepat dan gratis. Responsive artinya adalah aplikasi ataupun situs yang kita buat dapat menyesuaikan ukurannya dengan layar perangkat yang kita gunakan seperti personal computer, smartphone dan tab. Bootstrap terdiri dari HTML, CSS dan Java Script. Bootstrap memiliki beberapa keunggulan yaitu:

- a. Mudah untuk dipelajari dan diaplikasikan.
- b. Terdapat fitur responsive.
- c. Mampu berjalan pada banyak browser.

Dengan menggunakan bootstrap maka kita mampu membuat suatu situs ataupun aplikasi web dengan menghemat waktu serta mampu berjalan atau beroperasi pada banyak browser. ([www.malasngoding.com](http://www.malasngoding.com))