

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini., 2015. “*Analisis User interface dan User experience pada Website Job Portal dengan Pendekatan User-Centered Design dan GOMS Analysis*”, Skripsi, Universitas Gajah Mada Yogyakarta.
- Galitz, Wilbert O. 2002. *The Essential Guide to User interface Design Second Edition*. John Wiley & Sons, Inc. Canada.
- Garrett, J.J. 2011. *The Elements of User experience: User-Centered Design for the Web and Beyond, Second Edition*. New Riders. Berkeley.
- Goodman, E., Kuniavsky, M. & Moed, A. 2012. *Observing The User Experience*. Elsevier, Inc. Walthman.
- Kieras, D. & Jhon, B. 1996. “*Using GOMS for User Interface Design and Evaluation: Which Technique?*”. ACM. New York.
- Manggala, 2019. “*Analisis User Interface dan User Experience Menggunakan Pendekatan Goms Analysis pada Situs Website Berita (Studi Kasus Kompas.com dan Detik.com)*”. Skripsi. STMIK AkaKom Yogyakarta.
- Nielsen, J. 1993. “*Usability Engineering*”. Morgan Kaufmann Publishers Inc. San Fransisco
- Nielsen, J. 2012. “*How Many Test Users in a Usability Study?*.”[online]. ‘*Available: <https://www.nngroup.com/articles/how-many-test-users/>, 20 November 2019.*

- Olsen, G. 2004. "*Persona Creation and Usage Toolkit.*" [online]. Available: <http://www.interactionbydesign.com>, 20 November 2019.
- Ravael., 2019. "*Analisis User interface dan User experience Menggunakan Metode GOMS Analysis pada Dua Website E-Ticketing (Studi Kasus pada Tiket.com dan Pegipegi.com)*". Skripsi, STMIK AkaKom Yogyakarta.
- Rosyidah., Haryanto dan Kardianawati., 2018. "*Antarmuka Manusia dan Komputer pada Game Edukasi Berbasis Model Kognitif Hirarki Tugas dan Tujuan*". Prosiding Seminar Nasional Geotik ISSN: 2580-8796, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Dian Nuswantoro.
- Santosa, P.I. 2010. "*Interaksi Manusia dan Komputer Edisi 2*". Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Schrepp, M. 2010. "*GOMS analysis as a tool to investigate the usability of web units. For disabled users*". Springer-Verlag. New York City.
- Wibowo., 2017. "*Analisis User experience dan User interface dengan Pendekatan GOMS Analysis (Studi Kasus pada Tokopedia)*", Skripsi, STMIK AkaKom Yogyakarta.