

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Bengkel Hens Auto Shop merupakan bengkel yang melayani penjualan *accessories* mobil. Bengkel ini setiap harinya melayani penjualan dan pemasangan *accessories* mobil. Dan tidak jarang juga terjadi antrian pembelian yang panjang karena jumlah *customer* yang datang lebih banyak dari jumlah pekerja yang bertugas untuk melayani *customer*. Tidak sedikit *customer* yang memilih untuk membeli *accessories* dengan cara langsung menghubungi pemilik bengkel. Selain itu pihak *customer* yang memesan *accessories* secara langsung melalui pemilik bengkel juga tidak bisa mengetahui *accessories* mobil apa saja yang dijual, berapa harga *accessories* tersebut dan *customer* juga tidak dapat mengetahui sudah sampai proses pengiriman paket yang sudah di beli.

E-commerce atau bisa disebut Perdagangan elektronik adalah penyebaran, pembelian, penjualan, pemasaran barang dan jasa melalui internet atau jaringan komputer. Seluruh komponen yang ada dalam perdagangan diaplikasikan ke dalam *e-commerce* seperti *customer service*, layanan produk, cara pembayaran dan cara promosi. Perkembangan internet yang semakin maju merupakan salah satu faktor pendorong berkembangnya *e-commerce*. Internet merupakan salah satu jaringan global yang menghubungkan jaringan komputer diseluruh dunia, sehingga memungkinkan terjalinnya komunikasi dan interaksi antar satu perusahaan dengan konsumen.

Oleh karena itu, untuk mencoba memberikan solusi guna membantu mempermudah proses belanja online tersebut terdapat sebuah teknologi yang dapat memberikan solusi kemudahan pemilik *e-commerce* dengan pelanggan untuk melakukan interaksi melalui perangkat *mobile* secara *realtime*, yaitu *REST API*. *Representational State Transfer* (REST) adalah salah satu jenis *web service* yang menerapkan konsep perpindahan antar *state*. *State* disini dapat digambarkan seperti jika *browser* meminta suatu halaman web, maka *server* akan mengirimkan *state* halaman web yang sekarang ke *browser*.

Sedangkan *API* (*Application Programming Interface*) adalah sekumpulan perintah, fungsi, dan protokol yang dapat digunakan oleh *programmer* saat membangun perangkat lunak untuk sistem operasi tertentu. Sehingga pada implementasinya terbangun sebuah *e-commerce* yang terhubung dengan aplikasi *mobile* sebagai *client* yang pada penggunaannya akan menjadi alat untuk membantu pelanggan *e-commerce* untuk melakukan pemesanan, cek pemesanan, dan konfirmasi pembayaran.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian diatas rumusan masalah yang akan dibuat adalah Bagaimana mengimplementasikan teknologi REST API pada *e-commerce* dan aplikasi mobile ?

1.3 Ruang Lingkup

Berdasarkan rumusan masalah diatas, ruang lingkup dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Studi kasus di bengkel *accessories* Hens Auto Shop
2. Jenis *e-commerce* yang diimplementasikan adalah *Business to Customer* (B2C).
3. Aplikasi *mobile* dikembangkan menggunakan IDE Android Studio.
4. Koneksi internet dibutuhkan untuk menjalankan aplikasi.
5. *Customer* baru harus melakukan pendaftaran terlebih dahulu melalui aplikasi.
6. Aplikasi *mobile* digunakan untuk melakukan pemesanan barang, cek pemesanan, dan konfirmasi pembayaran.
7. *Customer e-commerce* harus menginstall aplikasi mobile sebagai *client* di *smartphone*.
8. *Customer* dapat mengetahui posisi kurir pengantar barang yang mengantar pesanannya melalui fitur *tracking* yang terdapat didalam aplikasi *mobile*.
9. Fitur *tracking* menggunakan Google Maps.
10. Fitur *tracking* hanya digunakan di Kota Yogyakarta.
11. Metode Pembayaran yang dilakukan adalah *Cash On Delivery*.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah diimplementasikanya teknologi REST API pada pembuatan aplikasi *e-commerce* yang dapat digunakan oleh *Customer* untuk melakukan pembelian accessories di Bengkel Hens Auto Shop.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Dapat meningkatkan pelayanan dan produktifitas pada bengkel Hens Auto Shop
2. Diharapkan bisa mengurangi penumpukan antrian pembelian accessories dan meningkatkan pelayanan di Bengkel Hens Auto Shop

1.6 Sistematika Penulisan

Penelitian ini disusun secara sistematis dibagi dalam beberapa bab, merupakan gambaran alur berpikir penyusun mulai awal hingga akhir penelitian.

Sistematika ini terdiri dari tiga bab bahasan sebagai berikut:

BAB 1 PENDAHULUAN

Bab 1 ini berisi 6 sub bab diantaranya latar belakang masalah, rumusan masalah, ruang lingkup, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA

Bab 2 ini berisi pemaparan beberapa sumber yang dijadikan acuan penelitian dan dasar teori yang mendukung dan mendasari penulisan skripsi.

BAB 3 METODE PENELITIAN

Bab 3 ini berisi penjelasan mengenai analisis metode atau teknologi yang digunakan untuk mengerjakan penelitian ini dan perancangan sistem aplikasi yang akan dibuat untuk menyelesaikan skripsi ini.

BAB 4 IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab 4 ini berisi implementasi dan perancangan sistem yang dibahas pada bab sebelumnya sesuai dengan pemrograman dan teknologi yang digunakan. Pada bagian ini menguraikan implementasi sistem yang dianggap penting atau inti dari penelitian ini yang dilakukan. Pembahasan sistem menjelaskan tentang hasil setelah penelitian ini diimplementasikan.

BAB 5 PENUTUP

Pada bab ini berisi kesimpulan dari penelitian dan saran untuk penelitian lain yang ingin dikembangkan dari penelitian ini.