

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Perkembangan persaingan bisnis di Indonesia adalah salah satu fenomena yang sangat menarik untuk di simak, terlebih dengan adanya globalisasi dalam bidang ekonomi yang mempergunakan multimedia yang semakin membuka peluang pengusaha asing untuk turut berkompetisi dalam menjangkau konsumen lokal. Salah satu aspek yang paling menonjol adalah peranan media komputer untuk meningkatkan penyampaian suatu informasi. Salah satu informasi yang dibutuhkan dalam suatu perusahaan adalah mengenali perilaku konsumen untuk kemudian menyesuaikan kemampuan perusahaan dengan kebutuhan mereka. Setiap perusahaan harus mempunyai nilai lebih untuk memberi kesan berbeda dengan perusahaan lain, nilai lebih yang ditawarkan ini akan semakin memberikan kemantapan kepada calon konsumen untuk bertransaksi atau mendorong para konsumen lama untuk bertransaksi kembali. Perusahaan – perusahaan yang sedang berkembang dalam persaingan bisnis di Indonesia salah satunya adalah perusahaan yang bergerak pada bidang otomotif.

Otomotif merupakan hal yang tidak bisa kita abaikan dan berkaitan erat dengan aktifitas ekonomi, industrialisasi dan pembangunan. Seiring dengan pertumbuhan penduduk, kebutuhan untuk dapat memiliki mobil pun ikut meningkat. Banyak cara dilakukan untuk memenuhi kebutuhan tersebut, salah satu contohnya adalah dengan membeli mobil bekas. Dengan adanya masalah tersebut kemampuan komputer sebagai perangkat untuk mempermudah tugas atau kerja seseorang menjadi lebih mudah, lebih efektif dan lebih efisien khususnya dalam kecepatan proses dan keakuratan hasil yang diberikan diharapkan dapat membantu untuk mempermudah

dalam pemilihan tipe mobil bekas sesuai dengan keinginan. Penyediaan sistem informasi pemilihan mobil bekas secara online yang berbasis sistem pendukung keputusan (SPK) dimungkinkan konsumen bisa memilih tipe mobil sesuai dengan dana yang tersedia. Sampai saat ini sistem informasi yang menampung tentang rekomendasi mobil masih sangatlah sedikit. Pada umumnya promosi dari pemilik mobil dilakukan dengan memasang iklan pada media cetak ataupun elektronik. Otomotif adalah ilmu yang mempelajari tentang alat-alat transportasi darat yang menggunakan mesin , terutama mobil dan sepeda motor (Asep Abdul Salam, 2013)

Simple Additive Weighting (SAW) sering juga dikenal istilah metode penjumlahan terbobot. Metode SAW adalah Salah satu metode yang digunakan untuk menyelesaikan masalah dari Fuzzy Multiple Attribute Decision Making ( FMADM ) adalah metode Simple Additive Weighting (SAW) yaitu suatu metode yang digunakan untuk mencari alternatif optimal dari sejumlah alternatif dengan kriteria tertentu. *Definisi Metode Simple Additive Weighting (SAW)* sering juga dikenal istilah metode penjumlahan terbobot. Konsep dasar metode SAW adalah mencari penjumlahan terbobot dari rating kinerja pada setiap alternatif pada semua atribut (Pahlevy. 2010). Metode ini membutuhkan proses normalisasi matriks keputusan X ke suatu skala yang dapat diperbandingkan dengan semua rating alternatif yang ada. Formula untuk melakukan normalisasi tersebut adalah sebagai berikut (Kusumadewi, Harjoko, dan Wardoyo. 2006):

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan dan masalah yang dipaparkan diatas maka mahasiswa akan merancang sebuah perancangan sistem informasi dengan membuat penelitian Tugas Akhir dengan judul “Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Mobil Bekas Dengan Menggunakan Metode Simple Additive Weighting (SAW) Berbasis Web“.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah, maka rumusan masalahnya adalah bagaimana membuat sistem pendukung keputusan berbasis web untuk menentukan rekomendasi mobil bekas dengan mengimplementasikan metode SAW untuk sistem pendukung keputusan pemilihan.

## 1.3 Ruang Lingkup

Adapun ruang lingkup sistem pendukung keputusan untuk memberikan rekomendasi mobil yang diinginkan, yaitu:

1. Sistem ini memberikan rekomendasi pemilihan mobil bekas sesuai dengan kriteria user.
2. Metode yang digunakan dalam sistem ini adalah metode *Simple Additive Weighting* (SAW).
3. Kriteria yang digunakan sebagai dasar penelitian yaitu:
  - a. Merek
  - b. Tahun
  - c. Jarak tempuh
  - d. Tipe bahan bakar
  - e. Warna
  - f. Sistem penggerak
  - g. Tipe body
  - h. Kapasitas mesin
  - i. Fitur tambahan berupa: Jok Kulit, GPS, Sunroof, Moonroof, Kamera Depan, kamera Belakang, Bluetooth Audio, Sensor Parkir, Airbag, Electric Window,
4. Pengguna sistem ini adalah masyarakat umum yang akan mencari mobil bekas sesuai dengan kriteria yang diinginkan.

5. Sistem dapat diakses melalui komputer maupun dengan *smartphone* (tampilan menyesuaikan tampilan *smartphone*).
6. Kriteria dan bobot di dapat dari pengamatan, sedangkan penentuan bobotnya di dapat dari *market place* [www.olx.co.id](http://www.olx.co.id)

#### **1.4 Tujuan Penelitian**

Tujuan penelitian ini adalah membangun SPK untuk memberikan rekomendasi-rekomendasi mobil bekas berbasis website dan dapat menerapkan sistem pendukung keputusan dengan metode SAW.

#### **1.5 Manfaat Penelitian**

Penelitian ini diharapkan memberi manfaat dalam memberikan informasi mobil bekas kepada pengguna sistem untuk memilih rekomendasi mobil bekas sesuai dengan kriteria yang diinginkan.