

SKRIPSI

**WEB RESPONSIF UNTUK E-COMMERCE MODEL BUSSINES TO
CONSUMER PENJUALAN KAIN TENUN DI SIKKA**



Disusun Oleh :

YULIANO CALVIN ROGERI

Nomor Mahasiswa : 135410125

**PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER AKAKOM
YOGYAKARTA**

2020

SKRIPSI

**WEB RESPONSIF UNTUK E-COMMERCE MODEL BUSSINES TO
CONSUMER PENJUALAN KAIN TENUN DI SIKKA**

**Diajukan Sebagai salah satu syarat Untuk Menyelesaikan Studi Jenjang
Strata Satu (S1)**



Nomor Mahasiswa : 135410125

**PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AKAKOM
YOGYAKARTA
2020**

HALAMAN PERSETUJUAN

**Judul : WEB RESPONSIF UNTUK E-COMMERCE MODEL
BUSSINES TO CONSUMER PENJUALAN KAIN
TENUN DI SIKKA**

Nama : Yuliano Calvin Rogeri

Nomor Mahasiswa : 135410125

Program Studi : Teknik Informatika

Jenjang : Strata Satu (S1)

Tahun : 2020



Telah diperiksa dan disetujui

Yogyakarta,

Mengetahui

Dosen Pembimbing,



Ir. M. Guntara, M.T.

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**WEB RESPONSIF UNTUK E-COMMERCE MODEL BUSSINES TO
CONSUMER PENJUALAN KAIN TENUN DI SIKKA**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi dan dinyatakan
diterima untuk memenuhi sebagai syarat guna memperoleh Gelar Sarjana
Komputer Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer

YOGYAKARTA

Yogyakarta, _____

Mengesahkan

Dewan Penguji :

1. Ir. M. Guntara, M.T.
2. Dison Librado, S.E, M.Kom.

Tanda Tangan



Mengetahui,

Ketua Program Studi Teknik Informatika



02 SEP 2020


Dini Fakta Sari, S.T., M.T.

PERSEMBAHAN

Puji syukur senantiasa terucap kepada Allah Bapa atas kasih penyertaan-Nya dan karunia-Nya berupa nikmat yang luar biasa kepada seluruh hamba-Nya. Skripsi ini penulis persembahkan untuk:

1. Bapak dan Ibu yang selalu menyayangiku, membesarkan, dan membimbingku sampai detik ini, yang telah memberikan doa, dukungan moril dan materi, dorongan dan semangat, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini, terima kasih atas segalanya, semoga Tuhan memberikan yang terbaik untuk kalian.
2. Kakak dan keluarga besar yang selalu memberikan motivasi untuk berbuat lebih banyak.
3. Bapak/ibu dosen STMIK AKAKOM YOGYAKARTA, terimakasih atas semua ilmu yang diberikan selama ini, semoga bermanfaat.
4. Teman seperjuangan di Kota Yogyakarta. Theo, Yoris, Jack, Ben, Richardo, Bayu, Bpk/Ibu Kos, Terimakasih atas segala bantuan dan kebersamaan kita selama ini.

MOTTO

RIDE OR DIE

INTISARI

Di kabupaten Sikka sendiri sejauh ini banyak industri kain khususnya kain tenun yang masih melakukan promosi dan penjualan melalui mulut ke mulut ataupun berjualan di pasar tradisional, sehingga jangkauan promosi dan penjualan masih terbatas dan belum bias meluas ke beberapa daerah. Kendala lain yang di alami oleh penjual kain tenun yaitu persaingan yang ketat, hal itu membuat pengolah industri kain tenun harus mempunyai strategi pemasaran yang berbeda dari pesaingnya.

Penelitian ini bertujuan untuk membuat sebuah sistem website responsif yang dapat membantu penjualan produk dan penyusunan laporan penjualan serta dapat digunakan pelanggan untuk membeli produk secara online sehingga pelanggan bisa membeli tanpa harus datang secara langsung ke toko.

Metode penelitian yang dipakai adalah metode *waterfall*. Perancangan sistem penjualan dan pembelian ini terdiri dari diagram alir data, *entity relationship diagram* dan rancangan antarmuka. Sistem penjualan online ini dibangun menggunakan bahasa pemrograman berbasis web yaitu PHP dan MySQL sebagai *server database*.

Hasil dari penelitian ini adalah adanya sistem berbasis web responsive yang dapat digunakan sebagai media pengolah data penjualan. Selain itu, sistem terkomputerisasi untuk penjualan berbasis online ini bisa menguntungkan pihak toko dalam pengolahan data penjualan produk serta diterapkannya berbasis online bisa membantu *customer* dalam pembelian barang tanpa harus datang ke Toko.

Kata Kunci: *Kain Tenun, MySQL, Penjualan, PHP, Web Responsif*

KATA PENGANTAR

Puji syukur dipanjatkan atas kehadiran Allah Bapa, karena dengan limpahan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan Proyek Tugas Akhir *) dengan judul Web Responsif Untuk E-Commerce Model Bussiness to Consumer Penjualan Kain Tenun Di Sikka.

Tugas Akhir ini dapat diselesaikan tidak lepas dari segala bantuan, bimbingan, dorongan dan doa dari berbagai pihak, yang pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Kepada Bapak, Ir. Totok Suprawoto, M.M., M.T., selaku Rektor
2. Kepada Ibu, Dini Fakta Sari, S.T., M.T., selaku Ketua Program Studi Teknik Informatika
3. Kepada Bapak, Ir. M. Guntara, M.T., selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir

Akhir kata, penulis menyadari bahwa sepenuhnya akan terbatasnya pengetahuan penyusun, sehingga tidak menutup kemungkinan jika ada kesalahan serta kekurangan dalam penyusunan Tugas Akhir, untuk itu sumbang saran dari pembaca sangat diharapkan sebagai bahan pelajaran berharga di masa yang akan datang.

Yogyakarta, 15 Juni 2020

Yuliano Calvin Rogeri

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
MOTTO	v
INTISARI	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	2
1.3. Ruang Lingkup	2
1.4. Tujuan Penelitian	3
1.5. Manfaat Penelitian	3
1.6. Sistematika Penulisan	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN DASAR TEORI	5
2.1. Tinjauan Pustaka	5
2.2. Dasar Teori	7
2.2.1. E-Commerce	7
2.2.2. Webiste	8
2.2.3. Web Responsif	9

2.2.4. Bootstrap	10
2.2.5. PHP	11
2.2.6. MySQL.....	12
BAB III METODE PENELITIAN	13
3.1. Analisis Sistem.....	13
3.2. Analisis Kebutuhan.....	14
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN SISTEM.....	31
4.1. Implementasi	31
4.2. Pembahasan	31
4.3. Cara Kerja API.....	51
BAB V PENUTUP.....	54
5.1. Kesimpulan.....	54
5.2. Saran.....	54
DAFTAR PUSTAKA	55
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Diagram Konteks	16
Gambar 3.2 DFD Level 1	18
Gambar 3.3 Perancangan ERD.....	19
Gambar 3.4 Rancangan Relasi Tabel.....	20
Gambar 3.5 Rancangan Tampilan <i>Home</i> Publik	26
Gambar 3.6 Rancangan Tampilan Keranjang Belanja.....	27
Gambar 3.7 Rancangan Tampilan Halaman <i>Register</i>	27
Gambar 3.8 Rancangan <i>Form Login</i> Admin	28
Gambar 3.9 Rancangan Halaman Data Admin	28
Gambar 3.10 Rancangan Halaman Data Produk	29
Gambar 3.11 Rancangan Tampilan Halaman Data <i>Header</i>	30
Gambar 3.12 Rancangan Halaman Data Penjualan	30
Gambar 3.13 Rancangan Halaman Laporan Data Penjualan	31
Gambar 4.1 Tampilan Halaman <i>Home</i> Publik	34
Gambar 4.2 Potongan <i>Source Code</i> Halaman <i>Home</i> Publik.....	35
Gambar 4.3 Tampilan Halaman Semua Produk	36
Gambar 4.4 Potongan <i>Source Code</i> Halaman Semua Produk.....	37
Gambar 4.5 Halaman Detail Produk	38
Gambar 4.6 Potongan <i>Source Code</i> Halaman Detail Produk	39
Gambar 4.7 Halaman Profil Toko.....	39
Gambar 4.8 Tampilan Halaman Keanjang Belanja	40
Gambar 4.9 Potongan <i>Source Code</i> Keranjang Belanja.....	41
Gambar 4.10 Tampilan Halaman <i>Form Checkout</i>	41
Gambar 4.11 Tampilan Halaman Data Orders.....	42
Gambar 4.12 Potongan <i>Source Code</i> Simpan Transaksi.....	43
Gambar 4.13 Tampilan Halaman Riwayat <i>Orders</i>	44
Gambar 4.14 Tampilan <i>Form Login</i> Admin.....	45
Gambar 4.15 Tampilan Halaman Home Admin.....	45

Gambar 4.16 Tampilan Halaman Data Admin	46
Gambar 4.17 Tampilan Halaman Data Produk.....	46
Gambar 4.18 Potongan <i>Source Code</i> Halaman Data Produk	47
Gambar 4.19 Tampilan Halaman Data Orders.....	48
Gambar 4.20 Potongan <i>Source Code</i> Halaman Data Order	49
Gambar 4.21 Tampilan Halaman Data Kategori.....	49
Gambar 4.22 Tampilan Halaman Data Konfirmasi Pembayaran	50
Gambar 4.23 Tampilan Form Halaman Laporan	50
Gambar 4.24 Tampilan Hasil Cetak Laporan Penjualan.....	51
Gambar 4.25 Tampilan Hasil Cetak Laporan Produk Terlaris.....	51
Gambar 4.26 Tampilan Hasil Cetak Laporan Persediaan Produk.....	52

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbandingan Tinjauan Pustaka	6
Tabel 3.1 Desain Tabel User	21
Tabel 3.2 Desain Tabel Pelanggan	21
Tabel 3.3 Desain Tabel Produk	22
Tabel 3.4 Desain Tabel Bank	22
Tabel 3.5 Desain Tabel Header	23
Tabel 3.6 Desain Tabel Transaksi.....	23
Tabel 3.7 Desain Tabel Keranjang	24
Tabel 3.8 Desain Tabel Transaksi_detail.....	24
Tabel 3.9 Desain Tabel Konfirmasi	24
Tabel 3.10 Desain Tabel Kategori	25