

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar belakang masalah

Penetrasi pengguna internet 171,17 juta jiwa dari total populasi penduduk Indonesia 264,16 juta orang. Laporan menurut Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII) pertumbuhan pengguna internet setiap tahun semakin meningkat. Di tahun 2017 sendiri pengguna internet tercatat sebanyak 143,26 juta jiwa (APJII, 2017). Mayoritas pengguna internet sebanyak 64,8 % masih dari kalangan urban.

Perkembangan teknologi dan komunikasi telah membawa banyak perubahan dalam dunia usaha. Dengan teknologi yang semakin canggih ditunjang dengan kemampuan untuk menerima informasi hampir setiap hari masyarakat dijejali oleh ratusan tampilan iklan baik dari televisi, radio, koran dan majalah, bahkan media-media informasi lainnya seperti web. Selain sebagai sarana penyaji informasi, web juga biasanya digunakan oleh masyarakat sebagai media untuk melakukan berbagai aktivitas seperti e-commerce, e-learning, online transaction, online advertising, dan lain sebagainya.

Pasar sumber daya manusia yang kini ada menjadi suplai utama untuk kebutuhan perusahaan. Terlebih dengan kehadiran internet dan pemanfaatannya, memungkinkan perusahaan untuk pemasangan iklan lowongan kerja berbasis online. Yang mana akan memberi banyak manfaat antara lain mempermudah pemasang iklan untuk

memasarkan informasi iklan lowongan kerja, meminimalkan biaya pemasangan iklan, dan meluasnya pasar sesuai dengan iklan lowongan kerja yang ditargetkan.

Di era seperti sekarang ini para pencari kerja dimudahkan dengan adanya internet. Pekerja tidak perlu susah payah mencari informasi lowongan kerja sambil keluar rumah. Pencari kerja diharapkan bisa diberikan fasilitas untuk melamar pekerjaan dengan mudah dan yang pasti akan terbantu.

Dari permasalahan yang ada, maka dibutuhkan suatu sistem informasi yang dapat memberikan kemudahan bagi konsumen atau masyarakat untuk mendistribusikan iklan lowongan kerja lebih meluas. Penyediaan media untuk pemasangan iklan lowongan kerja berbasis web tentunya akan memberikan banyak keuntungan serta manfaat yang besar, baik dari pihak perusahaan maupun masyarakat yang membutuhkan informasi lowongan pekerjaan dan pekerja juga bisa melakukan seleksi secara mandiri untuk pekerjaan apa yang ingin ditemukan.

1.2 Rumusan Masalah

Dari latar belakang permasalahan di atas, maka rumusan masalah dalam pengamatan ini adalah “Bagaimana membangun suatu sistem informasi jasa pemasangan iklan lowongan kerja berbasis web”.

1.3 Ruang Lingkup

Ruang lingkup dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Sistem informasi ini memiliki layanan atau fasilitas yang disediakan berupa layanan pemasangan iklan lowongan kerja secara *online*.
2. Sistem ini hanya menginformasikan lowongan kerja di Indonesia.
3. Sistem pengiriman lamaran kerja ke perusahaan sengaja kami buat secara *online* atau *offline*.

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah membangun sistem informasi pemasangan iklan lowongan kerja berbasis web.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi semua pihak baik bagi perusahaan, peneliti, maupun masyarakat secara umum. Manfaat yang dapat diambil sebagai berikut:

1. Bagi peneliti menambah wawasan tentang bagaimana cara mengembangkan suatu sistem informasi dan manajemen sumber daya manusia dalam dunia kerja.
2. Diharapkan perusahaan penyedia lowongan kerja lebih tertarik dengan sistem ini, dan mau bekerjasama dalam memanfaatkan sumber daya manusia dalam dunia kerja.

3. Bisa dinikmati oleh semua kalangan. Dengan harapan, sistem informasi iklan lowongan kerja ini bisa menjangkau semua tingkat lulusan akademik. Sesuai dengan cita-cita, menjadi salah satu media yang memiliki sumbangsih besar terhadap jumlah pengangguran di Indonesia.

1.6 Sistematika Penulisan

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini membahas masalah umum mengenai latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian yang telah didapatkan dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN DASAR TEORI

Bab ini berisi tentang daftar tinjauan pustaka yang digunakan dalam menyusun laporan dan berisi pengertian dari dasar-dasar teori yang digunakan.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini berisi tentang analisis kebutuhan sistem, perancangan sistem, perancangan input, perancangan output dan perancangan basis data.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi tentang implementasi program, pengujian program dan pembahasan system.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran-saran berkaitan dengan penggunaan sistem yang baru.