

DAFTAR PUSTAKA

- Nursikuwagus, A., & Hartono, T. (2016). Implementasi algoritma apriori untuk analisis penjualan dengan berbasis web. *Simetris: Jurnal Teknik Mesin, Elektro dan Ilmu Komputer*, 7(2), 701-706.
- Pane, D. K. (2013). Implementasi Data Mining Pada Penjualan Produk Elektronik Dengan Algoritma Apriori (Studi Kasus: Kreditplus). *Pelita Informatika Budi Darma*, IV (3), 25–29.
- Gunadi, G., & Sensuse, D. I. (2016). Penerapan metode data mining market basket analysis terhadap data penjualan produk buku dengan menggunakan algoritma apriori dan frequent pattern growth (fp-growth): studi kasus percetakan pt. Gramedia. *Telematika MKOM*, 4(1), 118-132.
- Wahyuni, S. (2018). Implementasi Data Mining dalam Memprediksi Stok Barang Menggunakan Algoritma Apriori. *Jurnal Teknik dan Informatika*, 5(2), 67-71.
- Salam, A., & Sholik, M. (2018). Implementasi Algoritma Apriori untuk Mencari Asosiasi Barang yang Dijual di E-commerce OrderMas. *Techno. com*, 17(2), 158-170.
- Simbolon, P. H. (2019). Implementasi Data Mining Pada Sistem Persediaan Barang Menggunakan Algoritma Apriori (Studi Kasus: Srikandi Cash Credit Elektronik dan Furniture). *JURIKOM (Jurnal Riset Komputer)*, 6(4), 401-406.
- Heppy Lolita Nor, 2019. “Implementasi Data Mining Pada Sistem Persediaan Obat Menggunakan Algoritma Apriori”, Skripsi, STMIK Akakom Yogyakarta .
- Susilo, A. A. T. (2018). Penerapan Algoritma Apriori pada Pengolahan Data Transaksi Penjualan di Minimarket Priyo Kota Lubuklinggau. *Jurnal Teknologi Komputer dan Sistem Informasi*, 1(3), 39-46.
- WAHYUNI, S. T. IMPLEMENTASI DATA MINING ALGORITMA APRIORI PADA SISTEM PENJUALAN ROTI DI DIFA RIEN’S BAKERY.

- Sutrisno, S. (2020). PENERAPAN ALGORITMA APRIORI UNTUK MENCARI POLA PENJUALAN PRODUK DANA PADA PT BANK RAKYAT INDONESIA (PERSERO) TBK KANCA JAKARTA PASAR MINGGU. *Jurnal Sistem Informasi dan Informatika*, 3(1), 12-26.
- Ristianingrum, R., & Sulastri, S. (2017). Implementasi Data Mining Menggunakan Algoritma Apriori.
- Agung, M. T., & Nurhadiyono, B. (2015). PENERAPAN DATA MINING PADA DATA TRANSAKSI PENJUALAN UNTUK MENGATUR PENEMPATAN BARANG MENGGUNAKAN ALGORITMA APRIORI.
- SARI, R. (2018). *IMPLEMENTASI ALGORITMA APRIORI PADA DATA MINING UNTUK POLA PEMINJAMAN BUKU DI PERPUSTAKAAN UIN RADEN FATAH PALEMBANG* (Doctoral dissertation, UIN RADEN FATAH PALEMBANG).
- Tampubolon, K., Saragih, H., Reza, B., Epicentrum, K., & Asosiasi, A. (2013). Implementasi Data Mining Algoritma Apriori pada sistem persediaan alat-alat kesehatan. *Majalah Ilmiah Informasi dan Teknologi Ilmiah*, 1(1), 93-106.
- Hermawati Fajar Astuti 2009. *Data Mining* . Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Santosa, B. (2007). Data mining teknik pemanfaatan data untuk keperluan bisnis. *Yogyakarta: Graha Ilmu*, 978(979), 756.
- Kusrini, E. T. L., & Taufiq, E. (2009). Algoritma data mining. *Yogyakarta: Andi Offset*.
- Prasetyo, E. (2012). Data mining konsep dan aplikasi menggunakan matlab. *Yogyakarta: Andi*.
- Al-bahra bin Ladjamudin.B, 2004, *Konsep Sitem Informasi Basis Data dan Implementasinya*, Graha Ilmu:Yogyakarta.
- Fadlina, F. (2017). DATA MINING UNTUK ANALISA TINGKAT KEJAHATAN JALANAN DENGAN ALGORITMA ASSOCIATION RULE METODE APRIORI (Studi Kasus Di Polsekta Medan Sunggal). *Informasi dan Teknologi Ilmiah (INTI)*, 3(1).

Situmorang Syafizal Helmi. 2010, *Analisis Data Untuk Riset Manajemen dan Bisnis*. USUpres:Medan.

Badrul, M. (2016). Algoritma asosiasi dengan algoritma apriori untuk analisa data penjualan. *Jurnal Pilar Nusa Mandiri*, 12(2), 121-129.