

DAFTAR PUSTAKA

- Amaliah, K. Santoso, M. dan Henderi (2018). *Evaluasi Usabilitas Aplikasi Lazada Dengan Metode Heuristik*. Seminar Nasional Teknologi Informasi dan Multimedia Universitas Amikom Yogyakarta. ISSN : 2302-3805.
- Azwar, S. (2000). *Metode Penelitian*. Jakarta: Pustaka Belajar.
- Aziza, R. F. A. (2019). *Analisa Usability Desain User Interface Pada Website Tokopedia Menggunakan Metode Evaluasi Heuristik*. Jurnal TEKNOKOMPAK, Vol. 13, No. 1.
- Budiman, E. (2017). *Analisi Usabilitas Dengan Menggunakan Metode Heuristik Pada Portal Akademik Mahasiswa Universitas Mulawarman*. Prosiding Seminar Nasional Ilmu Komunikasi dan Teknologi Informasi Vol 2. No 2.
- Darno. (2018). *Analisis Usabilitas Sistem Informasi Website Kabupaten Karanganyar Dengan Menggunakan Evaluasi Heuristik*. Seminar Nasional Teknologi Informasi dan Multimedia Universitas Amikom Yogyakarta.
- Latifah (2018). *Pengukuran Usability Website Dengan Metode Evaluasi Heuristik (Studi Kasus: Website Penjualan PT Yudhistira Ghilia Indonesia)*. Tugas Akhir Universitas Pasundan Bandung.
- Nasution, A. H. (2008). *Evaluasi Usabilitas Situs Web Perpustakaan Universitas HKBP Nommensen Menggunakan Metode Heuristik*.
- Nielsen, J.(1994). *Ten Usability Heuristics*. <http://www.nngroup.com/articles/ten-usability-heuristics/>.
- Prestise, Y. (2013) *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Tamu Di Hotel Horison Bandung Universitas Pendidikan Indonesia* /repository.upi.edu/ perpustakaan.upi.edu.
- Roscoe.(1975). dikutip dai Uma sekaran.2006. Metode Penelitian Bisnis. Jakarta: Salemba Empat.
- Sauro dan Jeff (2011). *What's the Difference between a Heuristic Evaluation and a Cognitive Walkthrough?*. Denver: MeasuringU. <http://www.measuringu.com/blog/he-cw.php> [Accessed 15 September 2019].

Situnjuk dan Sugiarto (2006). Uji reliabilitas BINUS University Quality Management Center <http://qmc.binus.ac.id/2014/11/01/u-j-i-v-a-l-i-d-i-t-a-s-d-a-n-u-j-i-r-e-l-i-a-b-i-l-i-t-a-s/>. [Akses 11 Juni 2019].

Suliyanto. (2006). *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: ANDI.