

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Teknologi semakin berkembang dari waktu ke waktu, salah satu teknologi yang berkembang pesat adalah internet. Teknologi internet saat ini lebih fleksibel dan dapat digunakan untuk berbagai keperluan salah satunya yang banyak diminati oleh masyarakat yaitu bisnis *online*. salah satu perusahaan yang melakukan bisnis *online* adalah Bukalapak.com dan Blibli.com, kedua *website* tersebut sudah dikenal banyak orang di Indonesia untuk menjual dan membeli barang secara *online*. Bukalapak.com pertama kali diluncurkan secara publik pada tanggal 10 Januari 2010, sedangkan Blibli.com adalah produk pertama PT Global Digital Niaga yang merupakan anak perusahaan Djarum dibidang digital yang didirikan pada tahun 2010. Kedua *website* tersebut sebagai sarana bagi pemilik usaha untuk dapat membuka toko *online* dan melayani pembeli dari seluruh Indonesia untuk jumlah transaksi satuan maupun grosir. Produk yang dapat diperdagangkan di Bukalapak.com dan Blibli.com tentunya berupa barang yang aman dan terjamin kualitasnya, serta bisa dikirim melalui jasa pengiriman.

Usability adalah kondisi seseorang bisa dengan mudah menggunakan sebuah alat atau objek tertentu, mudah dipelajari, efisien untuk digunakan, tidak rentan kesalahan, dan memuaskan dalam penggunaannya. Untuk mengukur daya guna dari perangkat lunak. Evaluasi *heuristic* dapat menjadi metode pemeriksaan daya guna perangkat lunak yang membantu mengidentifikasi masalah usability

suatu perangkat lunak dengan menggunakan sepuluh prinsip heuristik yang bisa mengembangkan potensi usability dari suatu perangkat lunak. Pengevaluasian *usability* pada *website* Bukalapak.com dan Blibli.com dengan menggunakan metode heuristik dapat mengoreksi beberapa *usability* dan mengukur seberapa tingkat usability pada *website* Bukalapak.com dan Blibli.com.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang masalah diatas, maka yang menjadi rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu bagaimana melakukan analisis *usability* dengan membandingkan dari kedua *website* Bukalapak.com dan Blibli.com menggunakan metode evaluasi heuristik?

1.3 Ruang Lingkup

Adapun ruang lingkup dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Ruang lingkup survey hanya sebatas orang-orang yang sudah pernah menggunakan atau mempunyai akun *website* Bukalapak.com dan Blibli.com.
2. *Website* yang diuji *website* Bukalapak.com dan Blibli.com.
3. Aspek yang digunakan dalam penelitian usability dengan menggunakan metode Heuristic ini adalah : (1) visibilitas status sistem (*visibility of system status*), (2) kecocokan antara sistem dan pada kenyataannya (*match between system and the real world*), (3) kontrol dan kebebasan pengguna (*user control and freedom*), (4) konsistensi dan standar (*consistency and standards*), (5) pencegahan kesalahan (*error prevention*), (6) penemuan kembali (*recognition rather than recall*), (7) fleksibilitas dan efisiensi penggunaan (*flexibility and efficiency of use*), (8) desain estetika dan minimalis (*aesthetic and minimalist*

design), (9) bantuan pengguna mengenali, mendiagnosis, dan memulihkan dari kesalahan (*help users recognize, diagnose, and recover from errors*), (10) bantuan dan dokumentasi (*help and documentation*).

1.4 Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan :

1. Menguji tingkat *usability* terhadap web Bukalapak.com dan Blibli.com.
2. Membandingkan hasil evaluasi *usability* menggunakan metode heuristik.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian ini adalah :

1. Mengetahui hasil dari tingkat *usability website* Bukalapak.com dan Blibli.com.
2. Mengetahui *website* mana yang memiliki nilai *usability* yang lebih baik.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan pada skripsi ini memiliki tiga bagian yaitu bagian awal berisi sampul luar, halaman judul, halaman pengesahan, halaman pernyataan, halaman moto dan persembahan, daftar isi, kata pengantar, intisari, abstrak. Bagian kedua adalah bagian utama yang berisikan tentang pendahuluan, tinjauan pustaka dan dasar teori, metode penelitian, implementasi dan pembahasan, penutup. Yang ketiga adalah bagian akhir yang berisikan daftar pustaka dan lampiran.

Bab I merupakan bagian yang berisikan latar belakang masalah yaitu sebagai dasar dilakukannya penelitian pada skripsi. Kemudian dilanjutkan dengan rumusan masalah yaitu berupa pertanyaan singkat berdasarkan kerangka pikir mengenai masalah yang akan diteliti. Ruang lingkup membuat penjelasan pekerjaan yang akan diteliti. Tujuan penelitian berisikan penjelasan tentang tujuan yang akan

dicapai sebagai pemecah permasalahan yang akan dihadapi. Selanjutnya manfaat penelitian yang akan didapatkan pada penelitian ini. Terakhir dijelaskan mengenai sistematika penulisan laporan skripsi.

Bab II merupakan bagian yang memuat tentang uraian tinjauan pustaka dan dasar teori. Tinjauan pustaka berisikan tentang paparan pustaka yang diacu dalam penelitian yang bersumber dari karya ilmiah. Dasar teori sebagai landasan pengertian dasar atau ulasan yang didapat dari berbagai sumber yang berkaitan dengan skripsi yang dibuat.

Bab III berisikan tentang penjelasan metode penelitian yang digunakan. Penjelasan pada bagian bab ini mengenai langkah penelitian secara lengkap. Penjelasan berisikan tentang data, peralatan, prosedur pengumpulan data, dan analisis.

Bab IV berisikan tentang implementasi dan pembahasan dari penelitian yang akan dilakukan. Dalam bagian ini memuat penjelasan implementasi dan dilanjutkan dengan pembahasan hasil pengujian yang dikaitkan dengan penelitian lain atau tinjauan pustaka yang sudah ada.

Bab V merupakan bagian penutup dari semua bagian skripsi. Bab V berisikan tentang kesimpulan dari hasil penelitian yang menjawab masalah dan tujuan penelitian. Selain itu memiliki beberapa saran penelitian untuk pengembangan selanjutnya.