

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Masalah**

Internet merupakan salah satu teknologi yang berperan penting dalam kemajuan zaman yang bila dipergunakan akan memberikan banyak manfaat. Salah satu komponen internet adalah aplikasi website. Website merupakan sebuah sarana penyampain informasi yang memiliki fasilitas dasar internet yang tidak memandang tempat dan waktu. Biasanya penggunaan website di dunia bisnis dan informasi khususnya pemasaran dan penjualan produk secara online sudah berkembang sangat pesat. Hal tersebut memberikan kemudahan bagi pembeli untuk melihat secara langsung produk yang akan di jual dan sistem pemesanan secara online dimanapun dan kapanpun tanpa batasan waktu dan tempat.

Toko Haldes yang terletak di Kecamatan Muarole, Kabupaten Ende, Flores NTT adalah sebuah toko yang bergerak dibidang penjualan tenun songket dan kain khas Ende Lio dalam penjualannya belum memanfaatkan website sebagai media promosi dan pemasaran secara online. Toko Haldes hingga saat ini proses penjualannya masih bersifat *konvensional* dimana pembeli berhubungan langsung dengan datang ke toko tersebut, Cara ini kurang efektif untuk pelanggan yang berasal dari luar kota karena dapat menyita waktu, tenaga dan banyak menghabiskan biaya. Pada saat ini era globalisasi, perkembangan teknologi telekomunikasi dan komputer

sudah berkembang pesat. Internet merupakan media informasi yang dapat di akses secara lintas negara karena sifat internet tidak mengenal batasan geografis.

Berdasarkan latar belakang diatas maka penulis tertarik untuk melakukan penulisan Skripsi dengan judul “**SISTEM INFORMASI PENJUALAN KAIN TENUN IKAT ADAT ENDE LIO BERBASIS WEB**”.

### **1.2 Rumusan Masalah.**

Berdasarkan identifikasi masalah diatas, maka penulis memandang perlu dikembangkan sistem informasi yang digunakan sebagai media promosi yang mudah dilihat dan diakses, serta membantu meningkatkan dalam proses penjualan kain tenun, terutama pemesanan dan pengendalian stok barang

### **1.3 Ruang Lingkup**

Agar dapat mencapai sasaran dan tujuan yang diharapkan maka diberikan batasan masalah sebagai berikut :

1. Aplikasi yang dibuat berbasis Web
2. Sistem memfokuskan pada penjualan kain tenun adat Ende Lio.
3. Aplikasi ini mengolah, memproses data penjualan dan data pembelian dari pengrajin kain tenun.
4. Pembayaran pemesanan dilakukan dengan menggunakan metode *payment* yaitu dengan cara via transfer antar bank.

5. Adanya batas waktu pemesanan barang (1x 24jam) jika belum melakukan pembayaran maka pemesanan secara otomatis dibatalkan.
6. Penjualan mencakup penerimaan pesanan dari pelanggan, pengiriman barang ke pelanggan, dan penyediaan laporan berupa laporan barang, laporan pelanggan, laporan pembelian per periode, laporan pengiriman per periode, laporan penjualan per periode, dan laporan pembayaran per periode

#### **1.4 Tujuan dan Manfaat**

Adapun tujuan dari sistem ini adalah diharapkan dapat memberikan informasi dari produk yang ditawarkan, melayani pemesanan produk dan memberikan kenyamanan serta kemudahan pelanggan dalam berbelanja dengan memanfaatkan fitur yang ada menggunakan fasilitas internet.

#### **1.5 Manfaat Penelitian**

Pembuatan sistem informasi penjualan kain tenun ikat adat Ende Lio berbasis *web* :

1. Membantu meningkatkan penjualan
2. Menjangkau lebih banyak konsumen di setiap daerah.
3. Membantu mempromosikan kain tenun ikat keseluruh daerah.