

SKRIPSI

***ANALISIS USER INTERFACE DAN USER EXPERIENCE
MENGUNAKAN GOMS ANALYSIS DENGAN MEMBANDINGKAN
WEBSITE E-COMMERCE
CASE STUDY : LAZADA, TOKOPEDIA***

***ANALYSIS OF USER INTERFACE AND USER EXPERIENCE USING
GOMS ANALYSIS BY COMPARING THREE WEBSITE E-COMMERCE
CASE STUDY : LAZADA AND TOKOPEDIA***



**MUHAMMAD NASRUDIN
145610074**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER AKAKOM
YOGYAKARTA
2019**

SKRIPSI

**ANALISIS *USER INTERFACE* DAN *USER EXPERIENCE*
MENGUNAKAN *GOMS ANALYSIS* DENGAN MEMBANDINGKAN
WEBSITE E-COMMERCE
STUDY KASUS: LAZADA DAN TOKOPEDIA**

***ANALYSIS OF USER INTERFACE AND USER EXPERIENCE USING
GOMS ANALYSIS BY COMPARING THREE WEBSITE E-COMMERCE
CASE STUDY : LAZADA AND TOKOPEDIA***

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi jenjang
strata satu (S1)**

**Program Studi Sistem Informasi
Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer
AKAKOM
YOGYAKARTA**

**Disusun Oleh
MUHAMMAD NASRUDIN
145610074**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER AKAKOM
YOGYAKARTA
2019**

SKRIPSI

**ANALISIS USER INTERFACE DAN USER EXPERIENCE
MENGUNAKAN GOMS ANALYSIS DENGAN MEMBANDINGKAN
WEBSITE E-COMMERCE
STUDY KASUS: LAZADA DAN TOKOPEDIA**

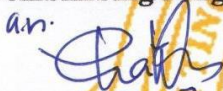
**Telah di persiapkan dan disusun oleh
MUHAMMAD NASRUDIN
145610074**

Telah di pertahankan didepan tim penguji pada tanggal

Susunan Tim Penguji

Pembimbing/Penguji

Ketua Penguji


Dara Kusumawati, S.E., M.M
NIP / NPP. 921041


Dison Librado, S.E., M.Kom.
NIP / NPP. 961087

Anggota


Pulut Suryati, S.Kom., M.Cs.
NIP/NPP.19783152005012002

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk
memperoleh gelar Sarjana Komputer

Tanggal..... 17 JAN 2020

Ketua Program Studi Sistem Informasi


Pulut Suryati, S.Kom., M.Cs.
NIP / NPP. 19783152005012002

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar Ahli Madya/kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 18 Maret 2019



Muhammad Nasrudin

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji Syukur Kehadirat Allah SWT yang memberikan Rahmat dan Karunia-Nya, skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Bapak dan ibu terima kasih atas kasih sayang, pengorbanan, dukungan, motivasi dan doanya selama ini.
2. Bapak dan ibu dosen pembimbing, penguji dan pengajar STMIK AKAKOM Yogyakarta, yang selama ini telah tulus dan ikhlas meluangkan waktu untuk menuntun dan mengarahkan saya, memberikan bimbingan dan pelajaran yang tidak ternilai harganya.
3. Adek kandung Muhammad Reihan Firdaus yang selalu memberikan semangat untuk menyelesaikan tugas skripsi ini.

MOTTO

Allah tidak membebani seorang hamba melainkan sesuai dengan kemampuannya.

(Surah Al-Baqarah: 286)

Hidup memang penuh perjuangan, hidup tanpa perjuangan sama saja hidup tanpa tujuan (penulis)

DAFTAR ISI

COVER	
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
KATA PENGANTAR	xi
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1.Latar Belakang Masalah	1
1.2.Rumusan Masalah	2
1.3.Ruang Lingkup.....	3
1.4.Tujuan Penelitian	3
1.5.Manfaat Penelitian	3
1.6.Sistematika Penulisan.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN DASAR TEORI	6
2.1.Tinjauan Pustaka.....	6

2.2.Dasar Teori	8
2.2.1. <i>User Experience</i>	8
2.2.2. <i>User Interface</i>	9
2.2.3.GOMS Analysis	10
BAB III METODE PENELITIAN	14
3.1.Metode Penelitian.....	14
3.1.1.Bahan / Data	14
3.1.2.Peralatan	14
3.1.3.Pengumpulan Data	14
3.2.Analisis Perancangan	15
3.2.1.Analisis GOMS	15
3.2.2.Proses Pembelian di lazada.....	17
3.2.3.Proses Pembelian di tokopedia	21
3.2.4 Penilaian User Experience.....	21
3.2.5.Analisis Data Kuisisioner.....	22
3.2.6.Pengujian	22
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	23
4.1 Kuisisioner	23
4.2 Hasil Kuisisioner	24
4.3 Analisis Hasil Kuisisioner	37
4.4 Analisis GOMS dengan KLM	38
4.5 Hasil Perbandingan dua Website	46
4.6 Hasil Perbandingan Analisis GOMS dan Kuisisioner	43

BAB V	PENUTUP	44
	5.1 Kesimpulan	44
	5.2 Saran.....	45
DAFTAR PUSTAKA		46
LAMPIRAN		

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	Tampilan Homepage Website Lazada	17
Gambar 3.2	Flowchart Proses Pembelian di lazada	18
Gambar 3.3	Tampilan Homepage Website Tokopedia	19
Gambar 3.4	Flowchart Proses Pembelian di Tokopedia	20
Gambar 4.1	Nama Responden	25
Gambar 4.2	Alamat Responden	26
Gambar 4.3	Jenis Kelamin Responden	26
Gambar 4.4	Pendidikan Responden	27
Gambar 4.5	Melakukan pembelian pada salah satu website	27
Gambar 4.6	Website yang sering di kunjungi dari dua website (Lazada dan Tokopedia)	28
Gambar 4.7	Alasan memilih website	29
Gambar 4.8	Proses pembelian pada kedua website	29
Gambar 4.9	Alasan mengenai proses pembelian pada kedua website	30
Gambar 4.10	Lama waktu pembelian	30
Gambar 4.11	Alasan tampilan sudah cukup/belum cukup dari dua website ..	31
Gambar 4.12	Alasan tampilan tersebut sudah/belum cukup	31
Gambar 4.13	Fitur yang digunakan untuk pencarian	32
Gambar 4.14	Saran, masukan dan harapan mengenai proses pembelian pada kedua website	32

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tabel perbandingan penelitian	7
Tabel 2.2 Ketentuan Operator dan Waktu Pengerjaan (Sharp dkk., 2006).....	11
Tabel 2.3 Contoh Ketentuan Operator dan Waktu Pengerjaan Pembelian	11
Tabel 4.1 Hasil kuisisioner perbandingan dua website	33
Tabel 4.2 Ketentuan Operator dan Waktu Pengerjaan Pembelian di Lazada ..	34
Tabel 4.3 Ketentuan Operator dan Waktu Pengerjaan Pembelian di Tokopedia	38
Tabel 4.4 Hasil GOMS perbandingan dua website	42
Tabel 4.5 Hasil perbandingan Kuisisioner dan GOMS dari kedua website	43

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan Puji Syukur Kehadirat Allah SWT yang memberikan Rahmat dan Karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang menjadi salah satu syarat program studi Sistem Informasi Strata-1 STMIK AKAKOM Yogyakarta.

Pembuatan skripsi ini dapat disusun dengan baik berkat bantuan dari pihak-pihak yang telah memberikan bantuan, nasehat, bimbingan, motivasi dan dukungan sebagai bahan masukan untuk penulis. Dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih yang tak terhingga khususnya kepada :

1. Bapak Ir. Totok Suprawoto, M.M., M.T. selaku ketua Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AKAKOM Yogyakarta.
2. Ibu Pulut Suryati, S.Kom., M.Cs, selaku Ketua jurusan Sistem Informasi STMIK AKAKOM Yogyakarta.
3. Ibu Dara Kusumawati S.E., M.M., selaku dosen pembimbing skripsi.
4. Kedua Orang Tua serta adik saya, terima kasih atas kasih sayang, pengorbanan, dukungan, motivasi dan doanya selama ini.
5. Semua pihak yang mungkin belum saya sebutkan pacar dan sahabat-sahabat yang telah membantu saya sehingga terselesaikan skripsi ini, Terimakasih kepada Eva Rahmanitami yang telah memberikan semangat, bimbingan, nasehatnya
6. Teman-teman yang telah membantu baik berupa ide, saran, kritikan dan pendapat yang berguna dalam penyusunan skripsi.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini banyak kekurangannya. Oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang dapat menyempurnakan penulisan ini sehingga dapat bermanfaat dan berguna untuk pengembangan ilmu pengetahuan. Amiin.

Yogyakarta, 18 Maret 2019

Penyusun

Muhammad nasrudin

ASBTRAK

Kemudahan akses internet semakin berkembang membuat kebiasaan masyarakat berubah dari berbelanja langsung menjadi berbelanja online. Banyak website yang menawarkan jual beli online. tokopedia dan lazada merupakan website yang sering dikunjungi oleh masyarakat. Memiliki user interface yang menarik dari masing-masing website, tetapi dari dua website tersebut mempunyai proses pembelian yang berbeda. Untuk itu diperlukan perbandingan untuk mengetahui waktu pembelian yang tercepat dan mana yang di minati oleh konsumen dari kedua aplikasi tersebut.

Untuk mengetahui hasil perbandingan kedua website tersebut diperlukan metode goms dengan teknik KLM guna untuk mengetahui lama waktu pembelian dan kuisioner untuk mengetahui mana website yang diminati oleh masyarakat.

Hasil dari penelitian adalah website lazada yang paling cepat dari proses pembeliannya dengan waktu 57.16 detik dan tokopedia terlama dengan 63.98 detik sedangkan hasil kuisioner menunjukkan 58.6 % memilih lazada, artinya website lazada memiliki waktu yang cepat dan diminati oleh konsumen.

Kata kunci: GOMS, KLM, user interface

ABSTRACT

The ease of access to the internet is increasingly making people's habits change from shady shopping to online shopping. Many websites offer buying and selling online. Tokedia and Lazada is a website that is often visited by the public. It has an attractive user interface for each website, but the two websites have a different buying process. For this reason, comparisons are needed to determine the fastest purchase time and which are of interest to consumers from both applications.

To find out the results of the comparison between the two websites, the goms method with the klm technique is needed in order to find out the length of time of the purchase and the questionnaire to find out which website is of public interest.

The results of the study were the lazada website which was the fastest of the purchasing process with a time of 57.16 seconds and the longest tokopedia with 63.98 seconds while the questionnaire results showed 58.6% chose lazada. This means that lazada websites have the fastest time and are in demand by consumers.

The word: GOMS, KLM, user interface