

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan uraian dan hasil analisa yang telah dilakukan pada bab – bab sebelumnya, serta memperhatikan pembuatan aplikasi “Penerapan Metode *Trend Moment* untuk Peramalan Penjualan pada *Outlet* Sepatu Jogja”, maka dapat diambil kesimpulan bahwa metode *trend moment* tidak cocok untuk diterapkan dalam peramalan penjualan *outlet* sepatu jogja, karena berdasarkan dari hasil peramalan pada penelitian ini, peramalan terhadap penjualan 4 merek sepatu menunjukkan tingkat akurasi rata – rata dibawah 70%.

#### **5.2 Saran**

Dalam pembuatan aplikasi Penerapan Metode *Trend Moment* untuk Peramalan Penjualan pada *Outlet* Sepatu Jogja masih banyak memiliki kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Untuk itu, perlu dilakukan pengembangan dan penyempurnaan lebih lanjut. Adapun saran agar aplikasi ini dapat dikembangkan menjadi lebih baik, yaitu :

1. Aplikasi ini dapat dikembangkan untuk memprediksi per tipe sepatu.
2. Data penjualan dapat ditambah lebih banyak agar dapat diteliti dan dianalisis lebih lanjut sehingga mendapatkan kesimpulan baru.
3. Aplikasi ini dapat dikembangkan dari sisi peramalan dengan menambahkan data penjualan dan rumus indeks musim atau faktor musiman sehingga peramalan yang dilakukan bisa mendapatkan hasil prediksi yang akurat.
4. Penelitian ini juga dapat dikembangkan dengan menggunakan metode peramalan yang lain.