

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Outlet sepatu jogja merupakan sebuah toko yang sedang berkembang dan bergerak dibidang penjualan grosir sepatu yang beralamat di jalan Pakel Baru, Sorosutan, Umbulharjo – Kota Yogyakarta. Dari waktu ke waktu pelanggan *outlet* sepatu jogja terus meningkat dan produk yang diperjualbelikan semakin bertambah.

Berdasarkan hasil wawancara dari pihak toko tersebut, operasional toko yang meliputi pencatatan dari pemasok, pencatatan transaksi jual beli barang, penghitungan laba sampai pembuatan laporan periodik belum menggunakan bantuan perangkat komputer, dan data penjualan yang disimpan tidak diolah dengan maksimal. Hal tersebut dapat menghambat kegiatan operasional toko untuk memajukan usaha bisnisnya yang sedang berkembang dan membuat pemilik usaha toko tersebut salah dalam menentukan keputusan dalam penambahan ataupun pengurangan stok. Kurangnya stok yang diminati konsumen dan banyaknya barang yang lewat dari masanya karena kurang diminati dapat menyebabkan kerugian bagi pengusaha tersebut. Peramalan permintaan terhadap barang yang diminati konsumen akan bermanfaat untuk mengurangi kemungkinan kerugian yang dialami pengusaha.

Outlet sepatu jogja belum mempunyai sistem untuk memprediksi jumlah permintaan terhadap sepatu, untuk memudahkan mengetahui prediksi penjualan, pengusaha toko sepatu tersebut dapat menggunakan sistem aplikasi dengan otomatis tanpa menghitung penjualan dengan cara perhitungan manual. Untuk itu

aplikasi peramalan yang dilakukan dengan menggunakan data-data permintaan atau pemesanan dimasa lalu yang berbentuk numerik sehingga pendekatan kuantitatif dengan model deret berkala yaitu *Trend Moment*. Dengan ada kegiatan peramalan penjualan dapat membantu memaksimalkan kegiatan operasional dalam peramalan (*forecasting*) untuk memperkirakan jumlah sepatu yang laku dimasa mendatang dan dapat dijadikan sebagai pertimbangan untuk pengambilan keputusan.

Peramalan merupakan bagian awal dari suatu proses pengambilan suatu keputusan. Sebelum melakukan peramalan harus diketahui terlebih dahulu apa sebenarnya persoalan dalam pengambilan keputusan itu. Peramalan adalah pemikiran terhadap suatu besaran, misalnya permintaan terhadap satu atau beberapa produk pada periode yang akan datang. Kegiatan produksi, peramalan dilakukan untuk menentukan jumlah permintaan terhadap suatu produk dan merupakan langkah awal dari proses perencanaan dan pengendalian produksi. (Helmiyanti Muhadi Mudi, 2016).

Penulisan ilmiah ini, akan dilakukan penelitian terhadap penjualan sepatu pada *outlet* sepatu jogja dengan menggunakan metode peramalan trend moment. Data yang digunakan yaitu dari November 2018 sampai Juni 2018 dengan 4 merk sepatu (*Adidas, Converse, Vans, Piero*). Dengan adanya peramalan dapat membantu untuk memprediksi penjualan dimasa mendatang dan dapat meminimalkan kerugian terhadap suatu produk. Pada penelitian ini akan dilakukan peramalan (*forecast*) untuk satu bulan ke depan dan ingin mengetahui tingkat keberhasilan metode peramalan *trend moment* untuk penjualan sepatu pada *outlet* sepatu jogja.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas yaitu bagaimana menerapkan metode *trend moment* untuk peramalan terhadap penjualan pada *outlet* sepatu jogja.

1.3 Ruang Lingkup

Untuk memperjelas pembahasan ini diperlukan ruang lingkup yang jelas, adapun batasan masalah dalam membangun aplikasi ini meliputi hal-hal sebagai berikut :

1. Studi kasus penelitian dilakukan terhadap *Outlet Sepatu Jogja*.
2. Peramalan yang dilakukan pada penelitian ini hanya untuk 4 merk sepatu (Converse, Vanz, Piero, dan Adidas).
3. Metode peramalan yang digunakan yaitu *Trend Moment* dengan menggunakan bahasa pemrograman java berbasis desktop.
4. *Implementasi* menggunakan dekstop karena aplikasi ini hanya digunakan untuk keperluan pribadi dan keperluan internal pemilik toko.
5. Data penjualan yang akan ditotalkan yaitu berdasarkan data penjualan 8 bulan terakhir (November 2018 – Juni 2019).
6. Peramalan yang dilakukan pada penelitian ini untuk memprediksi penjualan sepatu untuk satu sampai tiga bulan (Juli 2019 – September 2019).
7. Hasil dari peramalan (*forecast*) akan ditampilkan dalam bentuk grafik untuk melihat perbedaan antara data prediksi dan data yang sebenarnya.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk meramalkan jumlah penjualan sepatu dan untuk mengetahui tingkat akurasi periode yang akan diprediksi setelah dilakukan pengujian dengan peramalan metode *Trend Moment*.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini yaitu untuk membantu outlet *sepatu* jogja dalam meramalkan jumlah penjualan sepatu untuk beberapa periode kedepan sehingga dapat membantu mengurangi kemungkinan kerugian yang terjadi.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan skripsi dengan judul “Penerapan Metode Trend Moment Untuk Peramalan Penjualan Pada *Outlet* Sepatu Jogja” disusun guna memberi gambaran umum tentang penelitian yang dilakukan. Sistematika penulisan skripsi ini adalah sebagai berikut :

BAB 1 PENDAHULUAN

Menguraikan tentang pokok yang menjadi latar belakang permasalahan yang diambil, menguraikan rumusan masalah yang dihadapi, menentukan ruang lingkup masalah untuk membatasi aplikasi, menentukan tujuan, dan manfaat penelitian, serta sistematika penulisan.

BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA DAN DASAR TEORI

Membahas mengenai tinjauan pustaka yaitu mengacu penelitian-penelitian yang ada sebelumnya dengan meninjau kelebihan dan kekurangan dari penelitian tersebut sehingga dapat digunakan sebagai referensi. Sedangkan dasar teori berisi

konsep dasar serta teori-teori yang berkaitan dengan topik penelitian yang digunakan untuk mendukung proses analisis permasalahan. Selain itu memberikan gambaran teknologi yang digunakan sebagai pendukung penelitian yang akan dilakukan.

BAB 3 METODE PENELITIAN

Menganalisis sistem dalam aplikasi yang akan dibangun dan dimulai dari aspek-aspek yang berkaitan serta merancang sistem dimulai dari segi analisis kebutuhan, terdiri dari kebutuhan masukan, proses, keluaran, perangkat keras, dan perangkat lunak selanjutnya berisi pemodelan-pemodelan dengan diagram-diagram, sampai berisi desain tampilan yang dapat mempermudah pengguna layanan dalam penggunaan sistem.

BAB 4 IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN SISTEM

Membahas tentang langkah- langkah pembuatan sistem, keperluan apa saja yang dibutuhkan untuk membuat sistem aplikasi ini. Pada bab ini juga akan menyampaikan hasil dari uji coba sistem dan menganalisisnya.

BAB 5 PENUTUP

Berisi kesimpulan serta menjawab permasalahan yang dihadapi sampai mengetahui keunggulan dan kekurangan dari sistem yang dirancangan dengan yang sudah ada, serta hasil implementasi diikuti pengujian telah mencapai tujuan yang diinginkan dalam pembuatan aplikasi ini.