

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pemesanan merupakan suatu unsur penting dalam suatu perusahaan atau usaha yang bergerak dalam bidang perdagangan, karena dengan pemesanan perusahaan berharap mendapat keuntungan yang bisa untuk melanjutkan usaha perusahaan tersebut, karena itu perlu pelayanan yang selektif mungkin. Untuk mendukung kegiatan sistem pemesanan dibutuhkan suatu sistem pemesanan yang terkomputerisasi agar dapat memperlancar serta mempermudah proses pengolahan data transaksi pemesanan.

Toko Shafira Cake merupakan toko kue yang beralamatkan di Seputih Raman, Lampung Tengah, Lampung. Toko Shafira Cake bergerak dibidang penjualan kue yang menyediakan beberapa kue. Proses pemesanan kue pada toko Shafira Cake dilakukan dengan cara, yaitu pelanggan harus datang ke lokasi toko Shafira Cake untuk melakukan pemesanan kue. Hal ini membuat pelanggan membutuhkan tenaga dan waktu untuk melakukan pemesanan kue. Oleh karena itu sangat dibutuhkan sebuah web pemesanan kue agar pelanggan dengan mudah melakukan pemesanan kue tanpa harus datang ke lokasi toko Shafira Cake.

Dari permasalahan diatas, maka penulis bermaksud membuat aplikasi web pemesanan kue berbasis web. Dengan sistem ini, toko Shafira Cake dapat menjual produk kepada pelanggan tanpa harus mendatangi lokasi toko Shafira Cake. Pelanggan juga dapat melakukan pemesanan kue dengan melalui internet.

Berdasarkan uraian diatas, maka penulis membuat proyek akhir dengan judul “Sistem Informasi Penjualan Kue Online Berbasis Web (Studi Kasus : Toko Shafira Cake Lampung Tengah)”.

1.2 Tujuan

Tujuan dari proyek akhir ini adalah untuk mengembangkan sistem informasi penjualan kue online di Shafira Cake dengan harapan sebagai berikut :

1. Menyediakan informasi berupa katalog untuk pelanggan tentang kue yang akan dipesan secara *online*.
2. Membantu pengelolaan informasi data pelanggan, data transaksi dan laporan penjualan.
3. Mempermudah pelanggan melakukan pemesanan secara *online*.

1.3 Batasan Masalah

Ruang lingkup masalah yang dibahas mengenai Sistem Informasi Penjualan Kue Online Berbasis Web (Studi Kasus : Toko Shafira Cake Lampung Tengah) antara lain :

1. Aplikasi menampilkan katalog kue dan melayani transaksi pemesanan kue secara *online* bagi pelanggan.
2. Sistem penjualan ini tidak melayani pengembalian barang (Retur).
3. Seorang pelanggan dapat membeli beberapa kue dengan satu nomor pemesanan.
4. Pembayaran barang yang sudah dipesan dilakukan melalui transfer uang secara manual pada rekening yang tercantum di website.