

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar belakang**

Teknologi internet sangat berkembang secara pesat. Dengan teknologi internet, manusia bisa memanfaatkan untuk pemahaman luas tentang kebutuhan di internet. Misalnya, sebagai sarana promosi, sebagai alat komunikasi, dan sarana membangun bisnis. Sebenarnya tidak hanya itu, kita dapat memanfaatkan internet untuk saling terhubung dan berkomunikasi serta dapat digunakan sebagai aplikasi pemasangan iklan di media digital. Iklan artinya promosi atau sarana komunikasi yang menyampaikan pesan produsen kepada konsumen. (Masduki, 2001:68). Periklanan adalah komunikasi komersil dan *nonpersonal* tentang sebuah organisasi dan produk-produknya yang ditransmisikan ke suatu khalayak target melalui media bersifat massal seperti televisi, radio, koran, majalah, *direct mail* (pengeposan langsung), reklame luar ruang, atau kendaraan umum. (Monle Lee dan Carla Johnson, 2007:3).

Radar Jogja merupakan surat kabar harian lokal yang tergabung dalam grup Jawa Pos yang khusus menyediakan berita-berita lokal seputar Daerah Istimewa Yogyakarta dan sekitarnya. Selain sebagai media kontrol sosial, ajang demokrasi dan menambah wawasan, Radar Jogja juga merupakan sarana promosi menjual produk atau jasa bagi khalayak pembacanya. Radar Jogja telah memanfaatkan internet sebagai penunjang kegiatan bisnisnya yaitu dengan membangun sebuah situs WEB untuk menyajikan berita. Namun Order Iklan Digital pada Radar Jogja masih menggunakan cara manual dan penghitungan harga juga dilakukan secara manual sehingga masih rawan terjadi kesalahan penghitungan dan kehilangan data.

Dengan adanya beberapa permasalahan di atas maka dibuatlah Sistem Informasi Order Iklan Digital di Radar Jogja Berbasis Web yang bertujuan untuk mempermudah admin Radar Jogja untuk mengolah data Pendaftaran serta Pembayaran Order Iklan Digital.

## 1.2 Tujuan

Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk membuat Sistem Informasi Order Iklan Digital di Radar Jogja Berbasis Web dengan harapan antara lain :

1. Dapat melakukan pengelolaan order iklan digital di Radar Jogja melalui web.
2. Mencegah adanya kesalahan dalam penghitungan PPN dan total.
3. Meminimalisir kehilangan data order.

## 1.3 Batasan Masalah

Berikut batasan masalah dalam Sistem Informasi Order Iklan Digital di Radar Jogja Berbasis Web antara lain :

1. Sistem informasi ini bersifat resposif.
2. Sistem informasi ini dibuat untuk menangani beberapa hal yaitu proses registrasi dari klien yang akan memasang iklan, proses order iklan digital, serta proses pembuatan laporan.
3. Sistem informasi ini tidak menangani pembayaran secara Online.
4. Sistem informasi ini hanya menangani pendaftaran iklan digital di Radar Jogja.
5. Jatuh tempo pembayaran pada sistem ini adalah tiga hari dari tanggal pesan.
6. Apabila *cancel* dan sudah melakukan pembayaran maka tidak melayani *return*.