

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1. Kesimpulan

Dari penelitian yang sudah dilakukan terdapat beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Berdasarkan analisis GOMS menggunakan teknik KLM kepada dua website *E-Ticketing* yaitu Tiket.com dan Pegipegi.com didapati hasil bahwa Tiket.com memiliki waktu pemesanan yang lebih cepat dengan waktu 57,8 detik dibandingkan dengan Pegipegi.com dengan waktu pemesanan 59,31 detik, lebih lambat 1,51 detik dibandingkan dengan Tiket.com.
2. Berdasarkan analisis Likert dengan kuisisioner pada dua website *E-Ticketing* didapati bahwa dari 20 pernyataan Tiket.com unggul pada 12 pernyataan, Pegipegi.com unggul pada 7 pernyataan dan 1 pernyataan seimbang untuk Tiket.com dan Pegipegi.com. Pada bagian user experience Tiket.com unggul dengan 8 pernyataan, sedangkan Pegipegi.com unggul pada 4 pernyataan, lalu pada user interface Tiket.com unggul 4 pernyataan dan Pegipegi.com unggul 3 pernyataan dengan 1 pernyataan seimbang pada Tiket.com dan Pegipegi.com. Sehingga Tiket.com memiliki keunggulan baik dari segi *user experience* maupun *user interface* dari hasil kuisisioner yang didapat jika dibandingkan dengan Pegipegi.com.

3. Berdasarkan hasil analisis GOMS didapati bahwa Tiket.com lebih unggul dibanding dengan Pegipegi.com, begitu juga pada analisis Likert menggunakan kuisisioner. Maka Tiket.com lebih unggul dibandingkan dengan Pegipegi.com dari segi waktu pemesanan tiket maupun dari segi kuisisioner.

## 5.2. Saran

Saran untuk pengembangan berikutnya yaitu :

1. Analisis yang dilakukan tidak hanya pada tiket tetapi bisa pada menu lainnya.
2. Menganalisis pada platform mobile untuk *user interface dan user experience* sebagai pembanding.
3. Membuat sasaran atau segmentasi pada responden yang ingin diambil.
4. Analisis dapat dilakukan tidak hanya pada proses pemesanan.