

BAB 5

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan kesimpulan dari bab IV dan keseluruhan dari skripsi yang dibuat maka dapat diperoleh kesimpulan.

1. Implementasi *web scraping* meliputi penggunaan *passer* , *curl* dan disimpan pada database.
2. Jumlah toko yang berhasil ter *scraping* hanya ada tiga website yaitu Tokopedia, Lazada, dan Tokopedia masing-masing website tersebut dapat menampilkan promo yang di minta.
3. Toko yang tidak berhasil ter *scraping* shopee, elevenia, mataharimall, zalora, qoo10, blibli, blanja dikarenakan keamanan sistem dari masing-masing website.
4. Pengujian promo pada hari pertama hingga hari ke empat belas tidak ditemukan perbedaan antara website yang dibuat dengan website riil.

5.2 Saran

Setelah dibuatnya sistem sedemikian rupa, tentunya sistem yang dibuat masi perlu adanya pengembangan. Berikut adalah saran untuk pengembangan lebih lanjut yang belum ada pada sistem ini.

1. Menambah sumber url sebagai target website yang akan dibangun.
2. Menampilkan promo *flash sale* promo dalam jangka waktu singkat.
3. Menambahkan fitur pencarian kategori promo.

4. Penggunaan teknik *scraping* disarankan tidak mengambil data dari website yang menggunakan web Android.
5. Melakukan Pengambilan *source* html dari web target dilakukan sebagai data yang akan di inputkan dalam teknik web *scraping* dilakukan secara otomatis oleh sistem.