

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1. LatarBelakang

Saat ini banyak sekali perusahaan yang bergerak dalam bidang jasa transportasi salah satunya adalah biro perjalanan tour atau yang biasa disebut dengan travel. The Lombok Travel adalah salah satu biro perjalanan tour yang ada di Lombok. The Lombok Travel ini sudah berpengalaman di banyak industri bisnis pariwisata dan perjalanan. Selain itu The Lombok Travel juga mempunyai visi dan misi untuk menjalankan fungsi serta tugas agar tujuan perusahaan tersebut tercapai, Visi dari perusahaan tersebut adalah “menjadi perusahaan tours dan travel yang unggul, maju, dan terpadang di Indonesia dengan selalu memberikan kepuasan kepada pelanggan melalui produk dan layanan yang berkualitas dan berstandar tinggi”.

Dengan semakin berkembangnya teknologi informasi dan internet, The Lombok Travel termasuk salah satu travel yang masih kurang dalam pengembangan sistem. Saat ini, apabila ada transaksi pemesanan perjalanan masih dilakukan secara manual. Pelanggan diharuskan mengisi formulir pemesanan secara manual yang akan dikirim melalui email oleh agen travel. Selain itu paket-paket untuk destinasi wisata biasanya sudah di tentukan berdasarkan paket-paket yang sudah disediakan pihak travel, padahal pihak travel tidak akan keberatan apabila pemesanan ingin melakukan perubahan destinasi sesuai yang diinginkan.

Berdasarkan permasalahan diatas, perlu adanya pengembangan sistem informasi untuk reservasi object wisata. Dimana sistem ini akan mempermudah

pemilihan paket ataupun agenda tujuan wisata selama berada di lombok, hal ini juga mempermudah petugas untuk mengolah data-data transaksi yang ada.

Sistem informasi reservasi object wisata pada The Lombok Travel ini nantinya akan memiliki fitur-fitur seperti pengadaan paket wisata yang sudah ditentukan oleh pihak travel, pemilihan akomodasi dan object wisata sendiri oleh customer sesuai jumlah hari yang diinginkan, konsultasi kebutuhan waktu dan biaya untuk object wisata yang dipilih.

Sesuai dengan uraian diatas, dalam penelitian ini penulis tertarik untuk membuat kan website dengan memberikan judul "**RESERVASI OBJECT WISATA DI DAERAH PULAU LOMBOK BERBASIS WEB (Studi Kasus The Lombok Travel)**).

1.2. Rumusan Masalah.

Berdasarkan latar belakang diatas maka dibuat suatu rumusan masalah yaitu bagaimana merancang dan membangun website sebagai media reservasi objek wisata di pulau Lombok.

1.3. Ruang Lingkup.

Berdasarkan rumusan masalah diatas maka dibuat ruang lingkup sebagai berikut :

1. Sistem sebagai media reservasi paket wisata yang ada di Lombok.
2. Sistem berbasis website memberikan informasi objek wisata dan event-event yang ada di Lombok.
3. Administrator dapat melakukan pengolahan data admin, data member, data objek wisata dan data pemesanan paket wisata.

4. Sistem pembayaran dilakukan secara transfer via ATM, setelah proses transfer berhasil pelanggan harus melakukan konfirmasi pembayaran pada sistem.
5. Konfirmasi pembayaran harus di lakukan dalam jangkaka waktu 24 jam jika tidak, pemesanan otomatis akan terhapus (pemesanan gagal) pada sistem.

1.4. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian tugas akhir ini adalah menghasilkan sistem yang mampu mengelola data pemesanan secara online dan bisa memanfaatkan media internet agar peromosi dan pemesanan paket wisata The Lombok Travel meningkat.