

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Dari keseluruhan pembuatan aplikasi “Reservasi Kost Yogyakarta Berbasis Web Menggunakan Teknologi Framework” dapat diperoleh kesimpulan bahwa

1. Aplikasi ini telah berhasil dibuat dan berjalan dengan baik sesuai fungsinya sebagai aplikasi pemasaran kost.
2. Aplikasi ini diharapkan dapat membantu pengguna dalam mencari dan reservasi kost secara online dan dapat mempermudah pemilik kost untuk memasarkan tempat kostnya.
3. Metode Heversine dalam perhitungan jarak antara kost dengan kampus tepat dan akurat.

5.2. Saran

Berdasarkan evaluasi terhadap proses dan hasil yang telah dibuat ini, maka saran-saran untuk pengembangan selanjutnya adalah penambahan iklan kost berdasarkan kota dan provinsi, agar pengguna juga dapat mencari kos di wilayah tertentu.