

SKRIPSI

**PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN DAN PEMESANAN PADA
SISTEM INFORMASI BERBASIS WEB DI CROWN CAR WASH**

**PERCEIVED EASE OF USE AND RESERVATION IN INFORMATION
SYSTEMS WEB BASED AT CROWN CAR WASH**



IBNU ABDILLAH

125610138

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER**

AKAKOM

YOGYAKARTA

2018

SKRIPSI

**PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN DAN PEMESANAN PADA
SISTEM INFORMASI BERBASIS WEB DI CROWN CAR WASH**

**PERCEIVED EASE OF USE AND RESERVATION IN INFORMATION
SYSTEMS WEB BASED AT CROWN CAR WASH**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi jenjang

Strata Satu (S1)

Program Studi Sistem Informasi

Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer

AKAKOM

Yogyakarta

IBNU ABDILLAH

125610138

PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI

SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER

AKAKOM

YOGYAKARTA

2018

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN PADA
SISTEM INFORMASI CROWN CAR WASH**

Telah dipersiapkan dan disusun oleh

Ibnu Abdillah

125610138

Telah dipertahankan didepan Tim Penguji

Pada tanggal

Belum diisi

Susunan Tim Penguji

Pembimbing/Penguji

Ketua Penguji

Pulut Suryati, S.Kom., M.Cs.
NIP. 197803152005012002

Heru Agus Triyanto, S.E., M.M.
NPP. 921043

Anggota

Deborah Kurniawati, S.kom., M.Cs.
NPP. 051149

**Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh
gelar Sarjana Komputer**

Tanggal..... 23 AUG 2018

Ketua Program Studi Sistem Informasi

Deborah Kurniawati, S.Kom., M.Cs.
NPP.051149

HALAMAN PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar Ahli Madya/Sarjana di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang sepengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh pihak lain, kecuali yang tertulis diacuan naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 3 Agustus 2018


Ibnu Abdillah

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya tulis ini saya persembahkan untuk :

1. Kepada Allah SWT yang senantiasa melimpahkan semua rahmat, nikmat, rejeki, panjang umur, kesehatan, dan keselamatan untuk ku sehingga dapat menyelesaikan karya tulis ini.
2. Kepada kedua orang tua saya yang telah memberi dukungan semangat, doa dan kasih sayangnya.
3. Kepada adik dan keluarga saya, Anggi dan Aninda yang telah memberikan semangat dan doa dalam menyelesaikan karya tulis ini.
4. Kepada teman - teman Aris Prasetyo, Dimas Prasetyo, Richo Hendra Huawe, Ghifari Yudha, Eki Suryo Syahputro, Deni Hikmanto, Rahmat Aminadi, dan Adi Catur Pamungkas.
5. Kepada teman - teman SI 1, SI 2, SI 3, SI 4 di STMIK AKAKOM

HALAMAN MOTTO

“Kesuksesan hanya dapat diraih dengan segala upaya dan usaha yang disertai dengan doa, karena sesungguhnya nasib seseorang manusia tidak akan berubah dengan sendirinya tanpa ada usaha.”

*“Knowledge is being aware of what you can do,
Wisdom is knowing when not to do it.”*

- Anonymous -

DAFTAR ISI

COVER.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
KATA PENGANTAR	xii
INTISARI	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB 1 LATAR BELAKANG MASALAH	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Ruang Lingkup	3
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	4
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	5
2.1 Tinjauan Pustaka	5
2.2 Landasan Teori	7
2.2.1Technology Acceptance Model (TAM)	7
2.2.2Persepsi Kemudahan Penggunaan (Perceived ease of use).....	9
2.2.3 Sistem Informasi	9
BAB 3 METODE PENELITIAN	10
3.1 Bahan	10
3.1.1 Kebutuhan Input	10
3.1.2 Kebutuhan Proses	11

3.1.3	Kebutuhan Output	11
3.2	Peralatan	11
3.2.1	Kebutuhan Perangkat Keras (Hardware)	11
3.2.2	Kebutuhan Perangkat Lunak (Software)	11
3.3	Prosedur Kerja Dan Pengumpulan Data	12
3.3.1	Pengumpulan Data	12
3.3.2	Prosedur Kerja	12
BAB 4	IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	34
4.1	Implementasi	34
4.2	Operator sistem crown carwash.....	34
4.3	Pembahasan	38
4.4	Uji Pendahuluan	38
BAB 5	PENUTUP	44
5.1	Kesimpulan	44
5.2	Saran	45
DAFTAR PUSTAKA		46
LAMPIRAN		47

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Technology Acceptance Model (TAM) (Davis, 1986)	8
Gambar 3. 1 Diagram konteks	16
Gambar 3. 2 DAD Level 1	17
Gambar 3. 3 Relasi antar tabel.....	23
Gambar 3.4 Perancangan antarmuka halaman utama administrator panels	24
Gambar 3.5 Perancangan antarmuka halaman transaksi baru	25
Gambar 3.6 Perancangan antarmuka halaman layanan crown car wash	26
Gambar 3.7 Perancangan antarmuka halaman buat janji / booking car wash.....	27
Gambar 4.1 Antarmuka login operator.....	34
Gambar 4.2 Fungsi aturan pada login operator.....	35
Gambar 4.3 Antarmuka tambah transaksi baru.....	35
Gambar 4.4 Fungsi tambah transaksi baru	36
Gambar 4.5 Antarmuka layanan / jasa crown car wash	36
Gambar 4.6 Fungsi layanan / jasa	37
Gambar 4.7 Antarmuka buat janji / booking car wash	37
Gambar 4.8 Fungsi buat janji / booking car wash.....	38

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbandingan Penelitian	6
Tabel 3.1 Kuesioner Persepsi Kemudahan Penggunaan	10
Tabel 3.2 Karakteristik Pengguna	14
Tabel 3.3 Data User.....	19
Tabel 3.4 Data member	20
Tabel 3.5 Data Transaksi Booking	20
Tabel 3.6 Data Ongkos Jemput	21
Tabel 3.7 Data Layanan	21
Tabel 3.8 Data Tipe Mobil	28
Tabel 3.9 Data Merk Mobil	29
Tabel 3.10 Data Responden	29
Tabel 3.11 Data Jenis Kelamin	29
Tabel 3.12 Data Usia	39
Tabel 3.13 Data Pendidikan Terakhir	41
Tabel 3.14 Data Pekerjaan	42
Tabel 4.1 Correlations	43
Tabel 4.2 Correlations	39
Tabel 4.3 Hasil Reabilitas menggunakan SPSS 23.0	41
Tabel 4.4 Hasil Analisis Deskriptif	42

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan Puji dan Syukur kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karuniaNya penulis dapat menyelesaikan karya tulis dengan judul “Persepsi Kemudahan Penggunaan Pada Crown *Car Wash*” ini dengan baik.

Pada saat pembuatan karya tulis ini tidak lepas dari berbagai pihak yang telah membantu dan memberikan dorongan motivasi dan semangat secara terus-menerus, sehingga segala macam persoalan dan hambatan dalam karya tulis ini penulis menyelesaikan atau dapat teratasi. Penulis juga tidak lupa ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan hidayahNya dalam hal kelancaran dan kemudahan selama proses penyusunan skripsi ini.
2. Kedua orang tua yang selalu mendoakan dan memberikan motivasi untuk selalu terus berusaha untuk dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.
3. Bapak Cuk Subiyantoro, S.Kom., M.Kom., selaku Ketua Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AKAKOM Yogyakarta.

4. Ibu Deborah Kurniawati, S.kom., M.Cs., selaku Ketua Program Studi Sistem Informasi (SI) di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AKAKOM Yogyakarta.
5. Ibu Pulut Suryati, S.Kom.,M.Cs., selaku Dosen Pembimbing yang senantiasa dengan sabar membimbing dan mengarahkan serta memberi banyak saran dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak Heru Agus Triyanto,S.E.,M.M., selaku dosen penguji yang senantiasa memberikan kami saran dan masukan dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Ibu Deborah Kurniawati, S.kom., M.Cs., selaku dosen penguji yang senantiasa memberikan kami saran dan masukan dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Para teman dan sahabat, terimakasih atas dorongan, dukungan dan semangat yang diberikan.

Penulis menyadari bahwa di dalam penulisan karya tulis ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu kritik dan saran sangat di harapkan guna perbaikan di masa yang akan datang.

Akhir kata, semoga karya tulis ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi para pembaca pada umumnya.

Yogyakarta, 3 Agustus 2018

Penulis

INTISARI

Industri jasa cuci mobil merupakan salah satu peluang bisnis yang menjanjikan dalam menunjang kesejahteraan perekonomian keluarga dan daerah. Industri ini kian marak di kota Yogyakarta seiring dengan banyaknya pengguna kendaraan roda empat. Crown car wash adalah suatu bentuk usaha dibidang penyedia jasa cuci mobil. Kendala yang di hadapi oleh crown car wash adalah pelanggan yang mengeluhkan jarak tempuh yang cukup jauh untuk mencapai lokasi dan mengantri waktu tunggu cuci mobil. Crown car wash menawarkan jasa antar jemput melalui sistem yang akan dibangun yang dilakukan bertujuan untuk memberikan persepsi kemudahan pengguna dalam memanfaatkan teknologi sebagai solusi.

Model penerimaan teknologi atau *Technology Acceptance Model* (TAM) sebenarnya diadopsi dari teori tindakan yang dipertimbangkan atau *Theory of Reasoned Action* (TRA). *Technology Acceptance Model* (TAM) adalah model yang disusun oleh Davis (1986) untuk menjelaskan penerimaan teknologi yang akan digunakan oleh pengguna teknologi. Dalam menanggulangi permasalahan tersebut diperlukan sistem informasi transaksi yang dapat mengatasi permasalahan yang sering dialami perusahaan.

Dalam penelitian ini juga menggunakan metode perhitungan yang digunakan untuk mengolah data kuesioner. Dengan hasil akhir dari penelitian ini adalah bahwa sistem yang dibangun mudah digunakan.

Kata kunci : *Car wash*, *Website* , *Technology Acceptance Model* (TAM) *Perceived Ease Of Use*.

ABSTRACT

Car wash service industry is one of the promising business opportunities in supporting the economic welfare of families and regions. This industry is increasingly prevalent in the city of Yogyakarta along with the many users of four-wheeled vehicles. Crown car wash is a form of business in the field of car wash services. Constraints faced by the crown car wash are customers who complain of long distances to reach the location and queue for car wash waiting time. Crown car wash offers shuttle services through the system to be built which aims to provide a perception of the ease of the user in utilizing technology as a solution.

The technology acceptance model (TAM) is actually adopted from the theory of considered action or the TRA. The Technology Acceptance Model (TAM) is a model compiled by Davis (1986) to explain the acceptance of technology that will be used by technology users. In overcoming these problems a transaction information system is needed that can overcome the problems that are often experienced by the company.

In this study also uses the calculation method used to process questionnaire data. With the final result of this study is that the system built is easy to use.

Keywords : Car wash, Website , Technology Acceptance Model (TAM). Perceived Ease Of Use

